



Sostenibilidad

SUMITOMO CHEMICAL
Latin America



SUMITOMO CHEMICAL

Latin America

**Reporte de
Sostenibilidad**

2023

Sumario

2 Presentación

3 Mensaje de la Dirección

4 Lo más destacado del año

5 Quiénes somos

Perfil 6

Gobernanza, ética y gestión de riesgos 11

13 Sostenibilidad

Nuestra jornada 14

Compromisos 16

19 Pilares de Sostenibilidad

Personas

Cuidado con los colaboradores y la comunidad 20

Nuestro equipo 21

Nuestras acciones en la comunidad 27

Planeta

Compromiso con el medio ambiente 29

Gestión climática y ambiental 30

Productos y soluciones sostenibles 34

Prosperidad de los Negocios

Compromiso con soluciones sostenibles 37

Desempeño financiero 39

42 Sumario GRI y SASB

46 Informaciones corporativas y créditos



Presentación

GRI 2-3, 2-14

Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A., aquí tratada como Sumitomo Chemical Brasil (SCB), presenta su primer Informe de Sostenibilidad, elaborado con base en las Normas de Global Reporting Initiative (GRI), una de las principales metodologías de comunicación de la sostenibilidad del mundo.

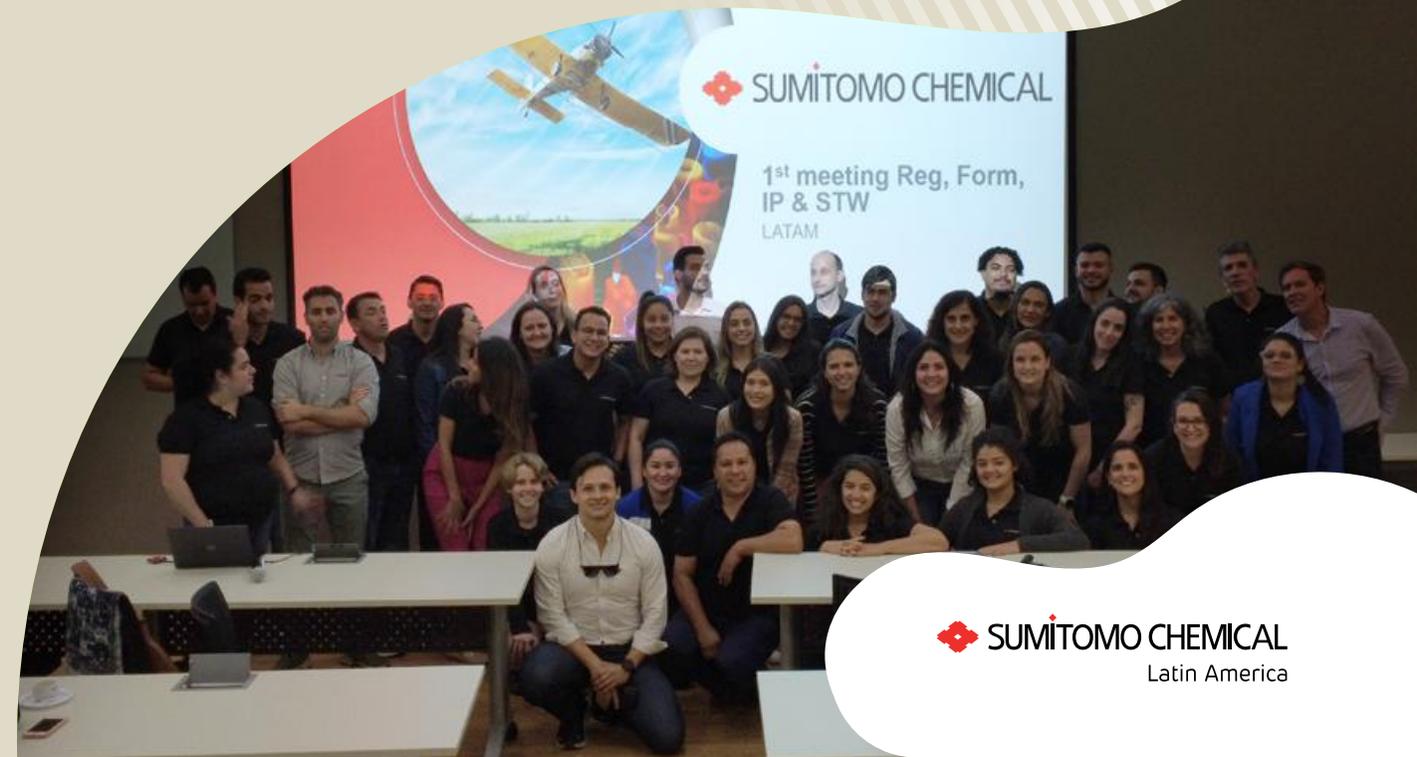
El período de relato va desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2023 y difiere de lo que se considera en las demostraciones financieras, que sigue el año fiscal de Sumitomo Chemical Company (SCC), matriz con sede en Japón, y que comprende el período desde el 1° de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023. La Dirección de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) analizó y aprobó las informaciones relatadas.



Dudas o comentarios sobre la publicación se pueden enviar al e-mail: sostenibilidad@sumitomochemical.com

Alcance

Algunas iniciativas descritas se refieren a Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que, además de Brasil, mantiene actuación en otras tres regiones de Latinoamérica. Esos casos siempre se especificarán para el lector.



Mensaje de la Dirección

GRI 2-22



Un marco para nuestra estrategia de Sostenibilidad

Desde el inicio, Sumitomo Chemical ha sido guiada por el propósito de que el negocio debe ser rentable y, al mismo tiempo, beneficiar a los clientes y a la sociedad. Nuestras decisiones siempre consideraron mucho más que aspectos puramente financieros y, ya hace algunos años, buscamos mantener la estrategia de Sostenibilidad conectada con la estrategia de negocios de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA).

Ese compromiso, que forma parte de nuestra esencia, y los avances de los últimos años en la agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza, en la sigla en inglés) nos permitieron dar grandes pasos en 2023. Definimos nuestras

Ambiciones y Compromisos de Sostenibilidad en los pilares Planeta, Prosperidad de los Negocios y Personas, un conjunto de metas que deberemos perseguir durante los próximos años para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las operaciones, ampliar las soluciones sostenibles de nuestro portafolio, contribuir aún más para la sostenibilidad del campo, fortalecer la diversidad, equidad e inclusión en la compañía y aumentar el impacto positivo que les generamos a las comunidades.

También revisamos el modelo de gobernanza, estructurando el Comité de Sostenibilidad, que cuenta con mi participación y la de otros miembros de la alta dirección y tres grupos de trabajo (GT) multidisciplinarios, formados por profesionales que participan en los proyectos que viabilizarán el alcance de nuestros compromisos. Creamos, también, un área dedicada a apoyar el comité y los GT. Además de acompañar la evolución de las metas, el comité también tendrá el rol de validar los recursos necesarios para que los proyectos estratégicos se ejecuten.

Todas esas decisiones y cambios ocurrieron ante un contexto desafiante, caracterizado por elevadas existencias en la industria y cuyo proceso para reducirlas afectó los márgenes

de toda la cadena de valor y la dinámica del mercado agrícola en 2023. Nuestro enfoque y los avances de la agenda de sostenibilidad son la prueba de que podemos enfrentar los desafíos actuales, sin dejar de priorizar el largo plazo y los grandes temas que ya impactan y serán cada vez más determinantes para el futuro de las organizaciones y de la humanidad, como el enfrentamiento a los cambios climáticos.

El camino que estamos recorriendo también contribuirá para los Compromisos de Sostenibilidad de Sumitomo Chemical Company (SCC), que está concentrando esfuerzos para impulsar la economía circular y desarrollar nuevas tecnologías, como la llamada química verde. De la misma manera, el trabajo de la matriz está inspirando nuestras decisiones y acciones en Latinoamérica.

En las próximas páginas, detallaremos un poco más nuestra jornada de Sostenibilidad y sus primeros resultados, que, sin duda alguna, nos motivan a continuar adelante.

¡Buena lectura!

Juan Ferreira
Presidente SCLA

Lo más destacado del año

Pilares de Sostenibilidad



Personas



Planeta



Prosperidad de los Negocios

9 proyectos sociales apoyados por intermedio de leyes de incentivo en el Estado de Ceará

11° premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical en asociación con Enactus Brasil, con 12 proyectos de impacto socioambiental apoyados

Programa de Mentoría Por Ellas para aceleración de carrera de las colaboradoras SCLA

88% de la energía eléctrica adquirida en 2023 en Brasil con certificados internacionales de energía renovable (I-REC)

Emisiones de carbono evitadas con proyecto de logística verde (uso de cabotaje y combinación de modales)

Concepto E Pastaje, orientado a la pecuaria sostenible y proyecto de agricultura regenerativa en desarrollo

1° inventario anual GHG Protocol, completo, con las emisiones de Brasil para los Alcances 1, 2 y 3

Más de 10% de la ganancia líquida de ventas de SCB proveniente de la comercialización de BioRacionales (año fiscal 2022-2023)

¡Conozca más en las siguientes páginas!



Quiénes somos

- Perfil
- Gobernanza, ética y gestión de riesgos



Perfil

GRI 2-1, 2-6

Sumitomo Chemical Brasil (SCB) está presente en el país desde 1975; actualmente mantiene su matriz corporativa en São Paulo (SP) y posee un complejo industrial en Maracanaú (CE).

También está el Centro de Investigaciones de Latinoamérica (Latin America Research Center – LARC), en Mogi Mirim (SP), el Centro de Innovación de Latinoamérica (Latin America Innovation Center – LAIC), en Maracanaú (CE) y 13 centros de distribución en 12 Estados.

La compañía integra Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), con sede en la capital paulista y con oficinas en tres regiones más de Latinoamérica:

- Región Sur, con sede en Buenos Aires (Argentina), que incluye Bolivia, Paraguay y Uruguay.
- Región Oeste, con sede en Santiago (Chile), que incluye Perú.
- Región Norte, con sede en Cali (Colombia), que incluye Ecuador, Venezuela, además del Caribe y Centroamérica.



SCLA es una de las regiones de negocio de Sumitomo Chemical Company (SCC), fundada en Japón en 1913, que cuenta con 203 afiliadas y más de 34 mil colaboradores alrededor del mundo.

Sectores de actuación

Las operaciones en Brasil y en Latinoamérica están concentradas en tres divisiones de negocio:



Soluciones para Agricultura



Salud Ambiental



Nutrición Animal

La división Soluciones para Agricultura representa el 96,8% del negocio. Salud Ambiental y Nutrición Animal responden, respectivamente, por el 0,4% y 2,8%.

Globalmente, SCC también actúa en otros cuatro sectores: farmacéutico, químicos esenciales y plásticos, energía y materiales funcionales y químicos asociados a la tecnología de la información.

Dónde estamos

GRI 2-1, 2-6

Leyenda



Brasil



Región Sur

Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay



Región Oeste

Chile y Perú



Región Norte

Colombia, Ecuador, Venezuela, Caribe y Centroamérica



Complejo industrial
Maracanaú (CE)



Oficinas
São Paulo (SP)
Buenos Aires (Argentina), Cali (Colombia) y Santiago (Chile)



Centro de Innovación de Latinoamérica (LAIC)
Maracanaú (CE)

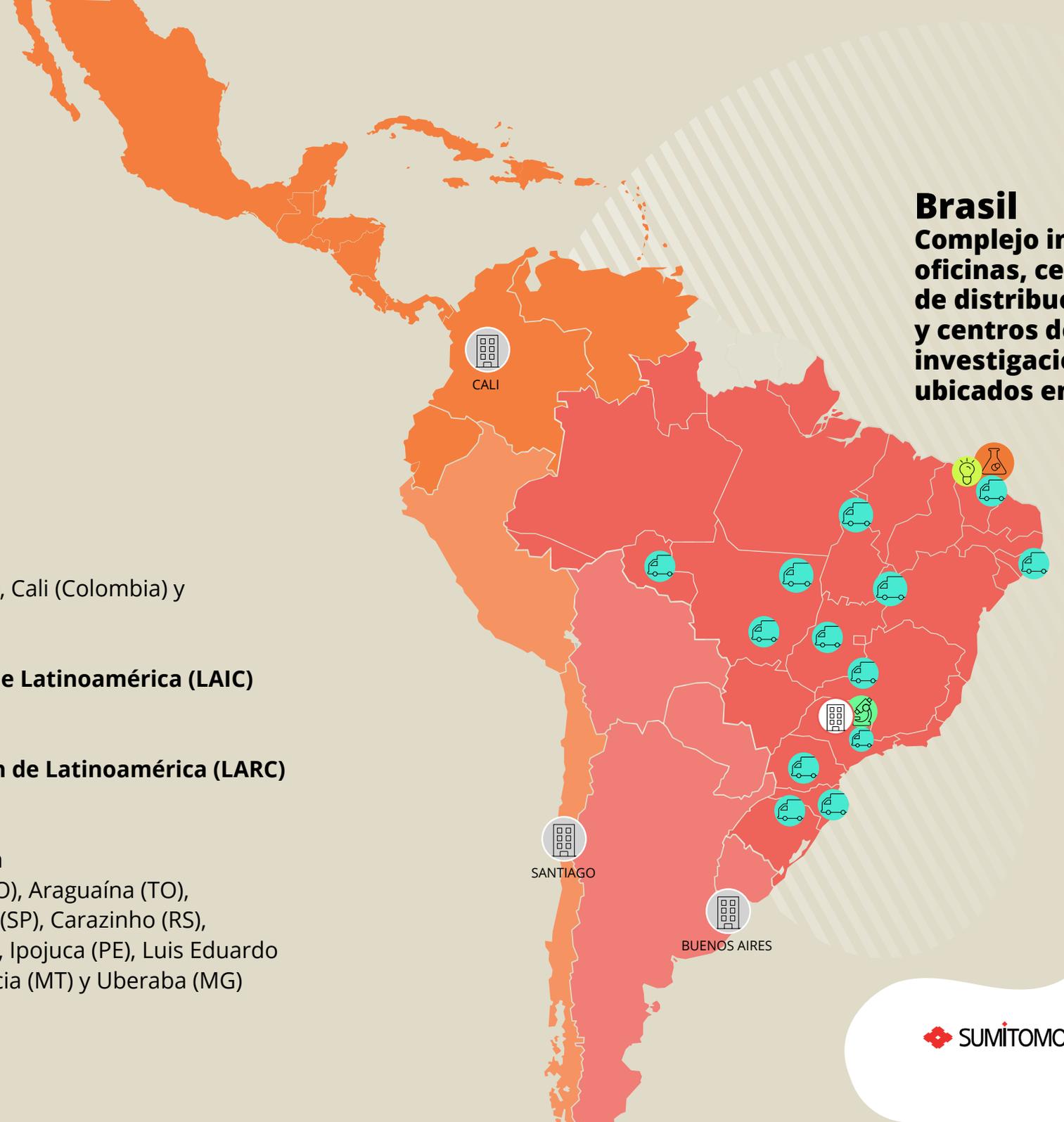


Centro de Investigación de Latinoamérica (LARC)
Mogi Mirim (SP)



Centros de distribución
Aparecida de Goiânia (GO), Araguaína (TO), Ariquemes (RO), Barueri (SP), Carazinho (RS), Cuiabá (MT), Ibiporã (PR), Ipojuca (PE), Luis Eduardo Magalhães (BA), Querência (MT) y Uberaba (MG)

Brasil
Complejo industrial, oficinas, centros de distribución y centros de investigación ubicados en el país.



Cómo actuamos

DIVISIONES DE NEGOCIO

SCLA desarrolla, fabrica y comercializa **soluciones sostenibles** para la agricultura y la pecuaria, nutrición animal y salud ambiental, y genera impactos positivos en el **medio ambiente y en la alimentación, bienestar y salud de las personas.**



Soluciones para Agricultura

Soluciones químicas y biológicas para la pecuaria y agricultura, desde la siembra hasta la cosecha



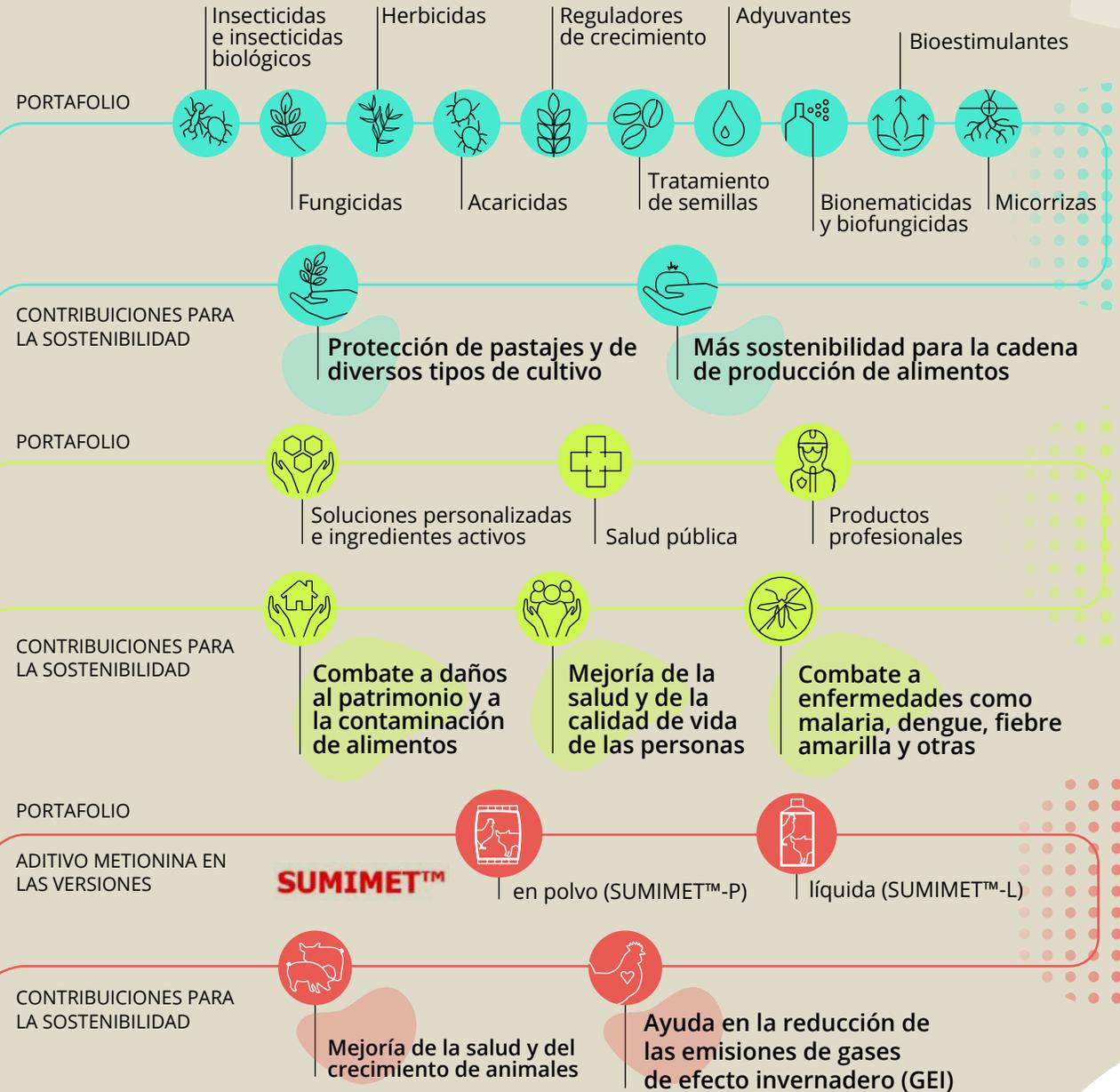
Salud Ambiental

Soluciones químicas y biológicas para el control de insectos en ambiente doméstico y de plagas urbanas, con impacto en la salud pública



Nutrición Animal

Complementación de la alimentación de diferentes especies de aves, porcinos, mascotas y acuicultura



Cómo actuamos

DIRECCIONADORES

SCLA sigue la filosofía japonesa corporativa Jiri-Rita Koushi-Ichinyo y la filosofía de negocios del grupo Sumitomo (escrita en el siglo XVII), además de su misión y conjunto de valores. Principios consistentes, que orientan el compromiso de generar impactos positivos más allá del propio negocio.

“Nuestros negocios deben beneficiar a la sociedad en general, y no solamente a nuestros propios intereses”

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo

FILOSOFÍA DE NEGOCIOS DEL GRUPO SUMITOMO

Nosotros nos comprometemos a crear nuevo valor, con base en la innovación.

Trabajamos para contribuir con la sociedad por medio de nuestras actividades de negocios.

Desarrollamos una cultura corporativa vibrante y continuamos siendo una empresa en la que la sociedad puede confiar.

MISIÓN SCLA



Promover el bienestar, ofreciendo soluciones sustentables para la producción de alimentos y la salud de la sociedad.

VALORES SCLA

-  Experiencia del colaborador
-  Ética
-  Responsabilidad
-  Sustentabilidad
-  Cliente en el centro
-  Confianza
-  Colaboración
-  Innovación



Relaciones y compromiso de stakeholders

GRI 2-29

Ética, responsabilidad, colaboración y demás valores de SCLA guían también las interacciones de la compañía con sus *stakeholders* – colaboradores, clientes, proveedores, representantes de las comunidades alrededor y de órganos públicos, entre otros.

Las relaciones y el compromiso de los *stakeholders* suceden en diversos momentos, incluyendo eventos y ferias del agronegocio en los que la compañía está presente, reuniones sindicales y encuentros con representantes de la esfera pública.

La compañía también mantiene el programa SumInside Open House, que promueve visitas guiadas al complejo industrial y LAIC en Maracanaú y al LARC en Mogi Mirim para clientes, miembros de las comunidades y de instituciones de enseñanza, entre otros públicos relacionados.

El Servicio Ágil de Atención al Cliente (SAC) es otro canal de relaciones ampliamente divulgado para los stakeholders. Todos los requerimientos recibidos se envían a las áreas responsables y son respondidos.



Pacto Global

En 2019, SCB adhirió al **Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)** y se comprometió a cumplir y a diseminar sus diez principios, relacionados con los derechos humanos y laborales, la preservación ambiental y el combate a la corrupción. También se alineó a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030. Los ODS asumidos como compromisos de la compañía son:



Gobernanza, ética y gestión de riesgos

GRI 2-9, 2-13

El Consejo de Administración es el más alto órgano de gobernanza de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), compuesto por cinco miembros, que se reúnen, por lo menos, dos veces al año. Todos los integrantes también desempeñan función ejecutiva en la compañía y poseen amplia experiencia en los mercados de actuación de SCLA, además de conocimientos en temas-clave, incluyendo aquellos relacionados con la agenda ESG.

Con el direccionamiento del Consejo de Administración, la Dirección responde por la gestión del negocio en Brasil y en las demás operaciones de Latinoamérica y está formada por el Director-Presidente, Director Vicepresidente Senior, Director Financiero, Director de Operaciones y Director de Planeamiento.

El Consejo de Administración es asesorado por cuatro comités:



Compliance



Controles Internos



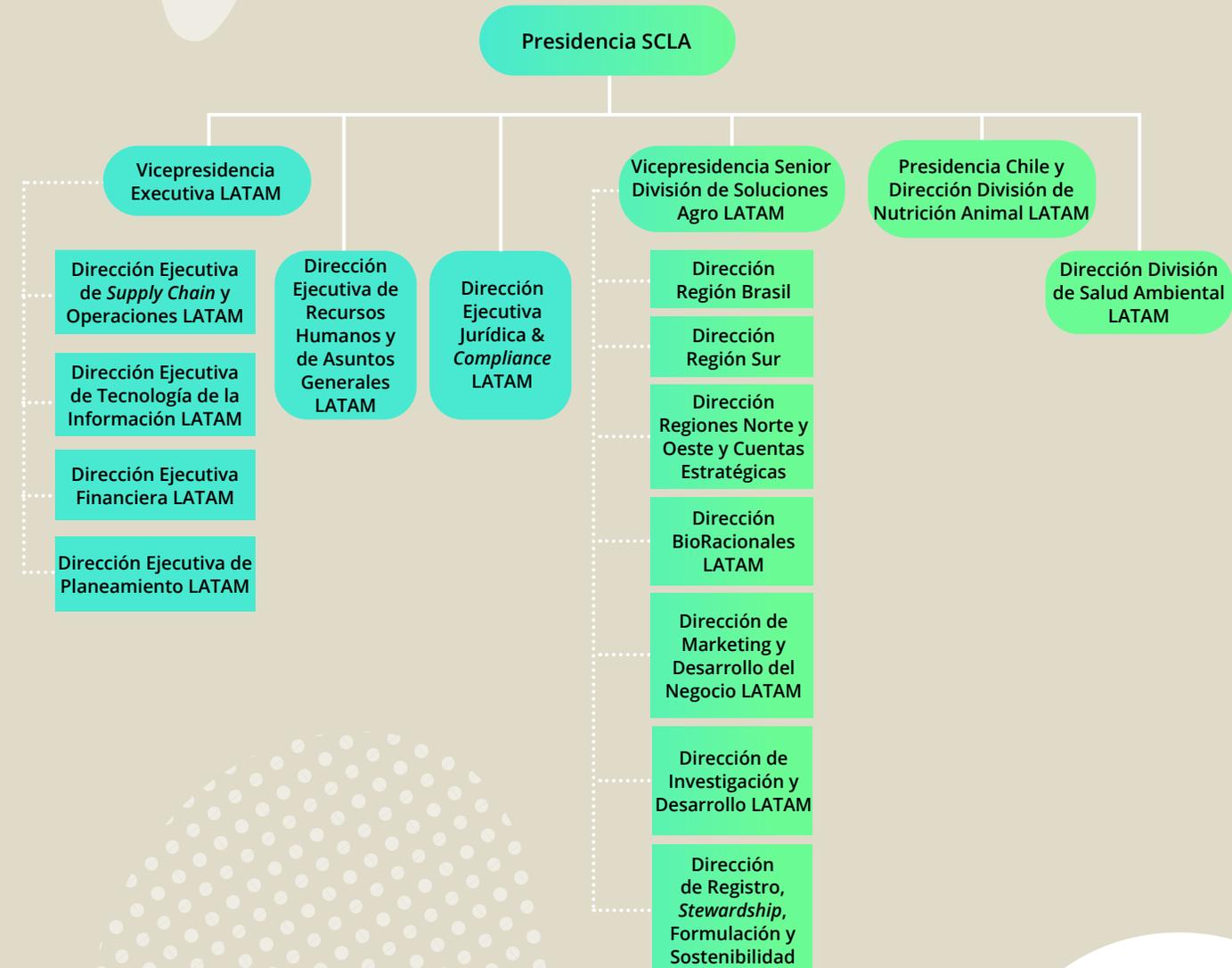
Responsible Care



Sostenibilidad

Las instancias tienen entre cinco y siete integrantes, que ejercen concomitantemente cargos ejecutivos en la compañía.

ORGANIGRAMA



Anualmente, hay entrenamientos sobre ética e integridad para los equipos. En 2023, la compañía alcanzó el 100% de los colaboradores de Brasil y de los demás países de Latinoamérica entrenados sobre el Código de Ética y Conducta, el Manual Anticorrupción y el Manual Concurrencial.



Ética

Las directrices de ética e integridad están reunidas en diversos documentos, como el Código de Ética y Conducta, el Manual Concurrencial y el Manual Anticorrupción, elaborados por la matriz, y la Política de *Compliance* y el Manual de Investigación Interna, específicos para SCLA. Todos esos documentos se adoptan en Brasil y en los demás países de Latinoamérica.

La compañía también coloca a disposición un Canal de Denuncias para que los colaboradores registren denuncias sobre potenciales irregularidades o violaciones de las políticas y aclaren dudas. Los relatos se los envía el área de *Compliance* al Comité de *Compliance* de SCLA y al área de *Compliance* de la matriz en Japón.

El sitio web del Canal de Denuncias es sumitomochemical.ethicspoint.com y los teléfonos son:

- Brasil: 0800-591-7193
- Argentina: 0800-345-8188
- Chile: 800-914-954
- Colombia: 800-519-0396 y 01-0800-519-0396
- Costa Rica: 0800-032-0024
- Ecuador: 1-800-225-528, 1-999-119 y 866-684-0419
- Honduras: 800-0123 y 866-684-0416

Gestión de riesgos

Entre los riesgos administrados están los financieros, de negocio, de tecnología de la información, de seguridad de la información, administrativos y de recursos humanos, de almacenaje y transporte, de importación, de desarrollo de productos, de registros, de reputación e imagen de la marca, entre otros.

Para todos esos riesgos existen controles establecidos, como políticas, flujos y procedimientos, para su corrección y eliminación. El levantamiento sucede por área, y cada área es responsable de la administración del riesgo, contando con el apoyo del equipo de Calidad, cuando es necesario.

Sostenibilidad

- Nuestra jornada
- Compromisos



Nuestra jornada

Sumitomo Chemical Company (SCC) nació de una preocupación genuina con las personas y con el medio ambiente. La empresa fue criada hace más de 110 años para solucionar la contaminación causada por el gas dióxido de azufre que era emitido durante el proceso de fundición de una mina de cobre del grupo Sumitomo en la ciudad japonesa de Niihama. SCC comenzó a desarrollar fertilizantes a partir del dióxido de azufre, contribuyendo a la solución del problema e impulsando la producción agrícola local y las mejores prácticas ambientales.

Teniendo la sostenibilidad como valor, Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) adopta buenas prácticas sociales

y ambientales y viene perfeccionando, durante los últimos años, su gestión de Sostenibilidad. De 2020 a 2022, mantuvo un Comité de Sostenibilidad activo, con acciones concentradas en siete pilares: Social, Diversidad e Inclusión, Voluntariado, Planeta, Prosperidad del Negocio, Pacto Global y ODS. Cada pilar contaba como un miembro de la alta dirección como *sponsor* y colaboradores voluntarios.

En 2023, SCLA estructuró un área dedicada y actualizó el modelo de gobernanza hasta entonces vigente (conoce más en la página 17). Los cambios fueron resultado de la nueva estrategia de Sostenibilidad, descrita a continuación.

Actualización de la estrategia de sostenibilidad

GRI 2-29, 3-1

En 2022, con el apoyo de una consultoría especializada, tuvo inicio un diagnóstico para mensurar la madurez de la estrategia de Sostenibilidad de SCLA. El trabajo partió de una lista con los 18 temas más relevantes para el sector y evaluó como se posicionaban la compañía, el mercado y algunos clientes en cada uno de esos temas.

Con los resultados, fueron establecidos seis temas estratégicos de Sostenibilidad, en los que la compañía tiene potencial para apalancar la generación de valor y/o convertirse en referencia.



Distribuidos en los pilares Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios, los temas materiales son:

GRI 3-2



Personas

- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Inversiones Sociales y Comunidad



Planeta

- Cambios Climáticos
- Productos y Soluciones Sostenibles



Prosperidad de los Negocios

- Agricultura Sostenible
- Herramientas Financieras

Para cada tema, se establecieron Ambiciones y Compromisos de Sostenibilidad que se deben alcanzar en los próximos años (conoce más en la siguiente página).

Alcance

Considerando la larga jornada que la compañía se propuso a recorrer, los compromisos asumidos se iniciaron en Brasil, donde se concentra gran parte de la operación (complejo industrial y centros de distribución) de SCLA y, por lo tanto, están los mayores impactos y las mayores oportunidades de transformación.

Es importante destacar que la estrategia de Sostenibilidad también alcanza las demás operaciones en Latinoamérica e inspira la adopción de buenas prácticas en las oficinas de Argentina, Chile y Colombia.

La estrategia de Sostenibilidad sigue los direccionamientos de la matriz, que tiene como valor la sostenibilidad.

Compromisos

GRI 3-3

Equidad

- Alcanzar 30% de mujeres en la alta dirección hasta 2025
- Aumentar en 10% el número de mujeres en el equipo hasta 2026

Diversidad

- Contar con, mínimo, 5% de personas con deficiencia (PcD) en el equipo

Entrenamiento

- Entrenar 80% del equipo en programas de Sostenibilidad hasta 2025

Proyectos Sociales

- Implementar proyecto social en asociación con clientes

Voluntariado

- Aumentar el número de colaboradores en programas de voluntariado



Diversidad, Equidad e Inclusión



Inversiones Sociales y Comunidad



Agricultura Sostenible

Agricultura y Pecuaria Sostenible

- Fomentar proyectos de agricultura de bajo carbono y de recuperación de pastaje degradada

BioRacionales

- Impulsar el uso de BioRacionales



Personas

Ser reconocida como una compañía que protege y promueve la dignidad humana



Planeta

Alcanzar la neutralidad de carbono



"Nuestros negocios deben beneficiar a la sociedad en general, y no solamente a nuestros propios intereses"

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo



Prosperidad de los Negocios

Promover soluciones para una agricultura sostenible

Barter ESG

- Implementar negociaciones de intercambio ESG (Barter¹) para comercialización de BioRacionales



Reducción de la Huella de Carbono

50% de reducción de las emisiones hasta 2030 y neutralidad de carbono hasta 2050 (Alcances 1 y 2)



Productos y Soluciones Sostenibles

Emisión de Gases de Efecto Invernadero

- Tener el inventario de emisiones completo y validado en 2024 (Alcances 1 y 2)

- Realizar inventario de emisiones para la categoría transporte y distribución en 2024

Energía renovable

- Tener 80% de las operaciones abastecidas por energía renovable hasta 2025

- Tener 98% del complejo industrial abastecido por energía renovable hasta 2025

Embalajes y productos

- Tener más de 60% de los proyectos en desarrollo con características sostenibles

Índice de Sostenibilidad

- Implementar metodología para medir la sostenibilidad del portafolio hasta 2024



Herramientas Financieras

Crédito Verde

- Viabilizar línea de crédito para expandir el uso de BioRacionales y de prácticas sostenibles

1. Operación del sector en la que el pago de los insumos se realiza con el producto agrícola en la postcosecha.

Gobernanza de la Sostenibilidad

GRI 2-13

El diagnóstico también resultó en la actualización del modelo de gobernanza de la Sostenibilidad. Se instituyó un nuevo comité con estatuto establecido, que asesora y se reporta al Consejo de Administración, actuando de manera independiente de la Dirección. En su regimiento interno, están discriminadas las atribuciones y responsabilidades del órgano, así como las reglas para su funcionamiento.

También se estructuraron los grupos de trabajo de los pilares Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios, compuestos por los colaboradores al frente de las iniciativas que viabilizarán el alcance de los Compromisos de Sostenibilidad y que tienen representantes de la alta dirección como *sponsors*.



El comité, que acompañará la evolución de los Compromisos de Sostenibilidad está formado por representantes de la alta dirección de SCLA, incluyendo al Presidente.



Grandes marcos



2019
Pacto Global
SCLA se vuelve signataria del Pacto Global de la ONU y refuerza compromiso con los ODS



2022
Identificación de los temas de Sostenibilidad

- Identificación de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad para el negocio
- Consolidación y organización de las prácticas actuales de Sostenibilidad
- Definición del modelo de gobernanza y de los procesos de gestión de la Sostenibilidad

2023
Abril
Gobernanza de la Sostenibilidad

- Validación del modelo de gobernanza y de los temas estratégicos de Sostenibilidad por parte de la dirección de SCLA
- Estructura y gobernanza definidas e implementada

2023
Julio
Comité de Sostenibilidad y Grupos de Trabajo

- Creación de Comité de Sostenibilidad con miembros de la alta dirección
- Creación de los Grupos de Trabajo de Sostenibilidad para los pilares Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios
- Inicio del levantamiento de los proyectos de Sostenibilidad de la empresa

2023
Septiembre
Ambiciones y Compromisos

- Proyectos de Sostenibilidad levantados
- Definición de las Ambiciones y de los Compromisos de Sostenibilidad



Pilares de Sostenibilidad



Personas: cuidado con los colaboradores y con la comunidad



Planeta: compromiso con el medio ambiente



Prosperidad de los Negocios: compromiso con soluciones sostenibles



Personas: cuidado con los colaboradores y con la comunidad

GRI 3-3



positivos en la propia compañía, como la mejoría de su capacidad de atraer y retener talentos y de innovar.

El otro objetivo pretende apalancar las acciones de responsabilidad social que ya suceden, involucrando aún más a los colaboradores y clientes.

En el pilar Personas de la estrategia de Sostenibilidad, la ambición es hacer que Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) sea reconocida como una empresa que protege y promueve la dignidad humana, con enfoque en los colaboradores y en las personas de las comunidades alrededor.

Para alcanzar esa ambición, el primer compromiso está relacionado con el tema de la diversidad, equidad e inclusión, que no solamente contribuye a la transformación de la sociedad, sino que también produce efectos



Nuestro equipo

GRI 2-7, 2-8

La media de colaboradores en Sumitomo Chemical Brasil (SCB) a lo largo de 2023 fue de 816 profesionales, ninguno de ellos con contrato temporal, jornada parcial ni carga horaria indefinida. La fuerza de trabajo también era formada por 192 profesionales tercerizados y 79 practicantes que actuaban en las instalaciones de la empresa.

La experiencia del colaborador es uno de los valores corporativos de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) y explicita el cuidado de la compañía con sus personas, yendo más allá de lo que las legislaciones exigen.

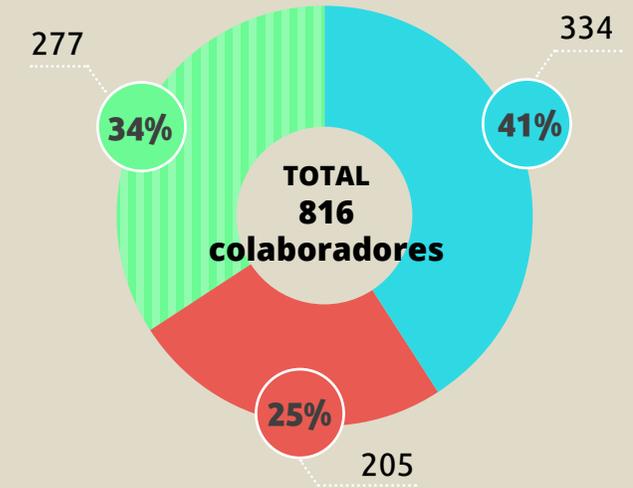
Cuando el profesional es contratado, pasa por el programa de onboarding para integrarse a la cultura y conocer los principales procesos de la empresa.

A lo largo de su jornada, él tiene la oportunidad de desarrollar sus habilidades profesionales, realizando las diversas formaciones disponibles en la SCLA University (universidad corporativa que engloba tanto los entrenamientos técnicos como los comportamentales) y en otras iniciativas de cualificación.

EL paquete de beneficios ofrecido cubre, entre otros ítems, planes de salud y odontológico, previdencia privada y convenios para la práctica de actividad física.

Colaboradores por región

GRI 2-7



● Nordeste

● Sudeste

● Demás regiones¹

1. Se refiere a los Representantes Técnicos de Ventas (RTV), vinculados contractualmente con la unidad fabril, en Maracanaú (CE), pero que actúan en diferentes regiones del país, conforme la programación del trabajo.

CASE

Apuesta en el desarrollo continuo del equipo

La SCLA University se estructuró en 2020 y reúne más de 70 experiencias de aprendizaje para impulsar el desarrollo de los colaboradores de toda Latinoamérica en sus diferentes momentos de carrera.

Las formaciones se dividen en seis pilares:

- **Nuestros fundamentos**, abordando temas de sostenibilidad, salud y seguridad, *compliance* y cultura organizacional.
- **Innovación como nuestro ADN**, con contenidos relacionados con la creatividad e innovación.

- **Construyendo capacidades de dirección**, con jornadas formativas sobre experiencia del colaborador, promoción de la innovación y del crecimiento, mejoría de la cultura organizacional, entre otros tópicos.

- **Ejecución y disciplina como nuestros direccionadores**, con temas para apoyar el alcance de las metas de la compañía.

- **En el cliente para el cliente**, con contenidos para consolidar la cultura que posiciona al cliente en el centro.

- **Personas en el centro**, cuyo enfoque es desarrollar seres humanos mejores para el mundo.

Como parte de la SCLA University, el Programa de Desarrollo del Liderazgo (PDL y Get Together) tiene el objetivo de perfeccionar las competencias de los líderes, capacitándolos para que se conviertan en agentes eficaces de transformación. El programa ofrece una variedad de entrenamientos enfocados en el desarrollo tanto de habilidades técnicas como interpersonales, abordando temas como diversidad, equidad, inclusión y sostenibilidad.

Desde que la SCLA University fue creada, ya se concluyeron aproximadamente 10 mil entrenamientos (síncronos y asíncronos), totalizando 24 mil horas de formación.





SumiHAPPY

Creado para promover la felicidad en el trabajo y el equilibrio entre vida personal y profesional, el programa incluye diferentes acciones. Son ejemplos:

- Reconocimiento por tiempo de servicio, promoción o jubilación
- *Day off* en el cumpleaños
- *Short Friday*
- Entrega de *kit* especial para los bebés de los colaboradores
- Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que les ofrece soporte psicológico, jurídico, financiero y nutricional a los profesionales

Clima organizacional

La primera encuesta de satisfacción de la SCLA se realizó al inicio de 2023 y registró participación de 79% del equipo. La favorabilidad media alcanzó 8,2 puntos, en una escala que varía de cero a 10 puntos. El resultado positivo es reflejo de las diferentes iniciativas para mejorar continuamente la experiencia del colaborador.

Un conjunto de acciones para direccionar algunos tópicos identificados en el levantamiento será implementado en 2024, y una nueva encuesta ocurrirá en 2025.



Favorabilidad de 8,2 puntos en la primera encuesta de satisfacción; 79% de los colaboradores participaron.

Diversidad, equidad e inclusión

GRI 3-3

El tema es parte de la estrategia de la SCLA y todas las acciones relacionadas obedecen a las directrices previstas en la Política de Diversidad, Equidad & Inclusión. En el primer momento, se optó por privilegiar el pilar de género, garantizando el alineamiento con la estrategia de diversidad de Sumitomo Chemical Company (SCC).

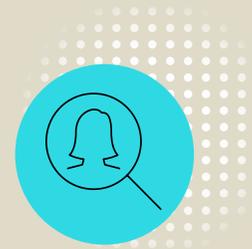
La SCB adhirió a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP), de la ONU Mujeres y del Pacto Global, y al programa Equidad es Prioridad, de la Red Brasil del Pacto Global, y estructuró el grupo de afinidad Por Ellas. Formado por diez colaboradores voluntarios de Brasil, Argentina, Chile y Colombia, el grupo apoya el área de Personas en la definición y ejecución de las iniciativas para apalancar la equidad de género en la empresa (conoce más a continuación).

A finales de 2023, se implementó el segundo grupo de afinidad de la SCLA, con enfoque en la inclusión de

personas con discapacidad (PcD). El plan de trabajo se está diseñando e incluirá acciones de sensibilización de la dirección, de atracción, desarrollo y retención de talentos y de adaptación de la infraestructura de las unidades para garantizar la accesibilidad de todas las personas.

Vale destacar que también se organizan conferencias y campañas de concientización en otros frentes, como raza y LGBTQIAP+.

En Brasil, la empresa ya cuenta con el apoyo de una consultoría especializada para contratar profesionales con discapacidad. También pone a disposición traducción en la Lengua Brasileña de Señales (Libras) durante los eventos que reúnen todo el equipo y en los videos institucionales.



Los Compromisos de Sostenibilidad relacionados son:

- Alcanzar 30% de mujeres en la alta dirección hasta 2025.
- Aumentar en 10% el número de las mujeres en el equipo hasta 2026.
- Contar con, mínimo, 5% de personas con discapacidad (PcD) en el equipo.

Acciones ya implementadas para aumentar el número de mujeres

- Programa de Mentoría Por Ellas (conoce más en el siguiente case).
- Entrenamientos para los líderes en la SCLA University y como parte del Programa de Desarrollo del Liderazgo.
- Adhesión al Programa Empresa Ciudadana, del gobierno federal brasileño, garantizando licencia maternidad de seis meses y licencia paternidad de 20 días para los profesionales de Brasil. La licencia paternidad también es válida en los demás países de Latinoamérica.
- Ayuda guardería para madres y padres (implementado inicialmente en Brasil).
- Programa de Indicación de Profesionales en Brasil para impulsar la diversidad en los procesos selectivos y ampliar la contratación de mujeres.
- Compromiso de contar con 50% de mujeres en la etapa final de los procesos selectivos. En el año fiscal 2023, 62% de los procesos tenían mujeres en la última fase; ellas fueron las contratadas en 48% de los casos.
- Ruedas de conversación y acciones de comunicación en fechas clave para sensibilización y letramento de todo el equipo.

CASE

Programa de Mentoría Por Ellas

Para garantizar que más mujeres ocupen posiciones de alta dirección en la compañía, nada mejor que preparar a las colaboradoras que ya forman parte del equipo SCLA. Es eso lo que se propone a hacer el Programa de Mentoría Por Ellas. En el primer ciclo, lanzado en 2023, la iniciativa ofreció orientación especializada a 14 colaboradoras de Brasil y de las otras regiones de Latinoamérica (gerentes, coordinadoras, supervisoras y representantes de ventas).

Actuaron como mentores 12 líderes de la SCLA, incluyendo el Presidente. Todos ellos fueron previamente capacitados por una consultoría externa para ejecutar

la función. La elaboración de un plan de aceleración de carrera que las participantes deben colocar en práctica al final del período de mentoría fue una de las actividades realizadas durante los encuentros entre aprendices y mentores.

Otras cuatro colaboradoras participaron en una iniciativa similar organizada por la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (Fiesp), además de otras profesionales de la compañía que participaron como mentoras de ese mismo programa.

Una nueva edición del programa será realizada en 2024.



18
colaboradoras
participaron en programas
de mentoría en 2023.

12
líderes
actuaron como mentores
en la 1ª edición de Por Ellas,
incluyendo el Presidente de
la SCLA.

Resultados de diversidad

GRI 405-1, 405-2

Para acompañar la efectividad de las acciones, SCLA monitorea indicadores específicos, como el número de colaboradores por género, raza y franja etaria, tasas de contratación y de despidos de personas que integran grupos subrepresentados y remuneración y diferencias salariales, además del levantamiento sucesorio de las posiciones de dirección.

En 2023, las mujeres eran 30% del total de colaboradores de SCLA; en los cargos de dirección y gerencia ellas representaban, respectivamente, 19,2% y 20,2%. Considerando solamente Brasil, las mujeres eran 28% del equipo.

Con relación a la equidad salarial, el salario base de las mujeres en Brasil varía de 81% a 115% del salario base de los hombres en cada nivel funcional. Cuando el alcance considera también la remuneración variable, el valor medio pagado a las mujeres queda entre 79% y 115% del valor medio pagado a los hombres. Factores como los niveles de jerarquía (junior, pleno y sénior) en cada cargo y el tiempo de trabajo de los colaboradores influyen en las diferencias.

Diversidad SCLA

GRI 405-1

	Género		Franja etaria			Personas con deficiencia
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	
Presidencia y Vicepresidencias	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Dirección	80,8%	19,2%	0,0%	38,5%	61,5%	0,0%
Gerencia	79,8%	20,2%	0,8%	73,6%	25,6%	0,0%
Coordinación y supervisión	58,4%	41,6%	4,0%	89,1%	6,9%	0,0%
Administrativo	64,1%	35,9%	24,0%	66,0%	10,0%	2,0%
Operacional	96,7%	3,3%	11,7%	75,0%	13,3%	17,5%
Total	70,0%	30,0%	16,8%	69,5%	13,7%	3,3%

	Color, raza, etnia					
	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	Indígenas	No declarada
Presidencia y Vicepresidencias	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
Dirección	0,0%	23,1%	46,2%	7,7%	0,0%	23,1%
Gerencia	0,0%	22,5%	55,0%	3,1%	0,0%	19,4%
Coordinación y supervisión	0,0%	41,6%	38,6%	1,0%	0,0%	18,8%
Administrativo	3,8%	34,3%	37,4%	1,0%	0,0%	23,5%
Operacional	6,7%	85,0%	7,5%	0,0%	0,8%	0,0%
Total	3,1%	39,3%	36,5%	1,3%	0,1%	19,7%

Proporción salarial (mujeres/hombres)¹

GRI 405-2

	Salario base	Salario base + remuneración variable
Dirección	84%	81%
Gerencia	92%	90%
Coordinación	90%	88%
Administrativo	81%	79%
Operacional	115%	115%

1. Valor medio de la remuneración recibida por mujeres/valor medio recibido por hombres en cada nivel funcional.

Nuestras acciones en la comunidad

GRI 3-3, 413-1

Generar valor a la sociedad es una de las premisas de actuación de SCLA, en línea con el espíritu Sumitomo Chemical apoyado por el concepto milenario japonés Jiri-Rita Koushi-Ichinyo, que significa beneficiar el negocio (Jiri), la nación y la sociedad (Rita) de manera integrada (Koushi-Ichinyo).

Todas las unidades operacionales de Sumitomo Chemical Brasil (SCB) realizaron acciones de compromisos o apoyaron proyectos de desarrollo de las comunidades en 2023. La empresa es parte de la Dirección de la Asociación de las Empresas del Distrito Industrial (AEDI) de Maracanaú e integra el Plan de Auxilio Mutuo (PAM) del municipio, esferas en las que se debaten medidas para garantizar

la salud y la seguridad de las comunidades alrededor.

La compañía mantuvo la asociación con Enactus, organización internacional sin ánimo de lucro que fomenta el espíritu emprendedor social entre universitarios alrededor del mundo (conoce más en el siguiente *case*), y apoyó nueve proyectos sociales en el Estado de Ceará por medio de leyes de incentivo (los recursos fueron aportados al final de 2022).

Promovidos por el Instituto Idear, de Maracanaú, los cursos de robótica para mujeres y de inclusión digital para ancianos fueron algunos de los proyectos apoyados por SCB en 2023.

Donar Reconforta el Corazón

En la campaña que sucede en las unidades de Brasil, los colaboradores donaron más de mil cobijas y abrigos durante el invierno de 2023, los cuales se enviaron para instituciones sociales.

Los Compromisos de Sostenibilidad relacionados son:

- Implementar proyecto social en asociación con clientes.
- Aumentar el número de colaboradores en programas de voluntariado.



Política de donación de equipamientos electro electrónicos

La política les permite a los colaboradores que permanezcan con los *notebooks*, celulares y *tablets* de la empresa (reemplazados periódicamente por modelos más modernos), pero incentiva que los profesionales donen una cuantía en dinero a una institución social asociada de SCLA.

CASE

11° Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical

GRI 3-3

Idealizado en asociación con Enactus, el Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical impulsa proyectos de innovación y sostenibilidad de jóvenes universitarios que buscan transformar la realidad de comunidades vulnerables en Brasil.

La edición de 2023 seleccionó 12 proyectos – seis en la categoría Aceleración, orientada a iniciativas aún en fase inicial, y seis en la categoría Desarrollo, enfocada en proyectos que ya fueron implementados y ahora deben cobrar escala. Para que se elija una iniciativa, debe contribuir con al menos uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los grupos responsables de los 12 proyectos seleccionados reciben ayuda financiera de SCB a lo largo del año y también pueden contar con la orientación de colaboradores voluntarios.

Al final del año, una ceremonia reconoce los proyectos que más evolucionaron en cada categoría. En la edición de 2023, los ganadores fueron las iniciativas realizadas por estudiantes de la Universidad Estadual de Maringá (UEM) y de la Universidad de São Paulo (USP) – *campus* São Carlos.

La compañía también continuó patrocinando el Evento Nacional Enactus Brasil (ENEB), que selecciona los mejores proyectos de transformación socioambiental desarrollados por los estudiantes brasileños para representar al país en la competición internacional de Enactus.



La 11ª edición del Premio Sociedad Sostenible registró récord de equipos inscriptos:

105
proyectos

En 11 años de asociación entre SCB y Enactus Brasil, fueron:

R\$ 316 mil
en premios y becas

3.883
estudiantes impactados

72
proyectos apoyados

+ de
300 mil
personas beneficiadas
(directa e indirectamente)

98 mentores
voluntarios y más de
490 horas de mentoría



Planeta: compromiso con el medio ambiente

GRI 3-3 | SASB RT-CH-110a.2



Sumitomo Chemical Company (SCC) está comprometida globalmente con el enfrentamiento de los cambios climáticos. El objetivo es reducir 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta 2030 y convertirse en una organización *net zero* hasta 2050 para los Alcances 1 y 2. De forma complementaria, existe el compromiso de contribuir para la reducción de las emisiones globales de GEI, colocando a disposición cada vez más productos y tecnologías sostenibles.

En total alineamiento con la matriz, esos también son los Compromisos de Sostenibilidad del pilar Planeta de la estrategia de Sostenibilidad de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA). Con las metas, se impulsarán las iniciativas de gestión climática y ambiental y de desarrollo de productos sostenibles que ya suceden hoy, especialmente en Brasil, donde están el complejo industrial y los centros de investigación y de innovación de la compañía.



Los Compromisos de Sostenibilidad relacionados son:

- Tener el inventario de emisiones completo y validado en 2024 (Alcances 1 y 2).
- Realizar inventario de emisiones para la categoría transporte y distribución en 2024.
- Tener 80% de las operaciones abastecidas por energía renovable hasta 2025.
- Tener 98% del complejo industrial abastecido por energía renovable hasta 2025.
- Tener más de 60% de los proyectos en desarrollo con características sostenibles.
- Implementar metodología para medir la sostenibilidad del portafolio hasta 2024.



Gestión climática y ambiental

GRI 3-3 | SASB RT-CH-110a.2

Desde 2021, la compañía mensura sus emisiones directas e indirectas (Alcances 1 y 2) en Brasil en sus inventarios anuales de GEI. En 2023, con el apoyo de una consultoría especializada, las fuentes de emisión y los procesos de cuantificación se revisaron para garantizar la asertividad de los datos colectados.

SCLA asumió el compromiso de someter, en 2024, el inventario anual de 2023 (Alcances 1 y 2) a la verificación por entidad acreditada por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro) y publicarlo en la plataforma de registro público del Programa Brasileño GHG Protocol.



Extrapolando el compromiso asumido, por primera vez, el Alcance 3 (otras emisiones indirectas) fue mensurado para algunas categorías. La medición consideró las siete categorías más representativas para la empresa entre las 15 existentes y correspondió a 216.531,1 t CO₂e.

En 2023, la suma de las emisiones de SCB en los Alcances 1 y 2 totalizó 2.932,4 t CO₂e.

Emisiones directas e indirectas de GEI (t CO₂e)¹

GRI 305-1, 305-2

Emisiones directas (Alcance 1)	2.912,1
Emisiones biogénicas de CO ₂ en el Alcance 1	296,5
Emisiones indirectas (Alcance 2) resultantes de la compra de energía ²	20,3
Total (Alcance 1 + Alcance 2)	2.932,4

1. El inventario se concentró en el complejo industrial en Maracanaú, que es la unidad de mayor impacto en las emisiones de GEI de Sumitomo Chemical Brasil. Los cálculos del Alcance 1 incluyen el complejo industrial y el centro de Investigaciones LARC, en Mogi Mirim (SP), la oficina en São Paulo (SP) y los centros de distribución dispersos por Brasil, además de las emisiones de la flota comercial; los cálculos del Alcance 2 consideran el complejo industrial, el LARC y la oficina en São Paulo.
2. Con base en la elección de compra.

Otras emisiones indirectas de GEI (t CO₂e)¹

GRI 305-3

Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	216.531,1
Emisiones biogénicas de CO ₂ en el Alcance 3	383,0

1. Categorías incluidas: bienes y servicios; actividades relacionadas con combustibles y energía no computadas en los Alcances 1 y 2; transporte y distribución (upstream); residuos generados en las operaciones; viajes de negocios; desplazamiento casa-trabajo de colaboradores; tratamiento de fin de vida de los productos vendidos.

CASE Emisiones de carbono evitadas con el uso del cabotaje

Como próximo paso, la compañía medirá el total de emisiones de carbono evitadas con el uso del cabotaje y de la combinación de modales.



Hace algunos años, SCLA utiliza el cabotaje (transporte de contenedores en navíos) para recibir las materias primas en el complejo industrial de Maracanaú (*inbound*). El modal es menos contaminante que el terrestre, más económico y también reduce el riesgo de averías y de accidentes.

Aunque los plazos de entrega sean superiores, en 2023 la empresa se reorganizó para intensificar ese modelo de transporte que prioriza la sostenibilidad. Para eso, anticipó las etapas de planeamiento de la producción y de negociación con proveedores y, desde abril, aumentó mes a mes el volumen

de materias primas que llega a la fábrica vía cabotaje.

En el proceso inverso, de entrega de los ítems fabricados en Maracanaú para el restante del país (*outbound*), la compañía también utiliza el cabotaje y hasta el modal ferroviario en algunos trechos. En esa combinación de modales, parte de los productos sigue, vía cabotaje, del Puerto de Pecém (CE) hasta el Puerto de Santos (SP) y, de allá, por ferrovía hasta Rondonópolis (MT). El último trecho entre Rondonópolis y Cuiabá, donde queda uno de los centros de distribución en Mato Grosso, se realiza por carretera.

Transporte de productos Sumitomo Chemical vía cabotaje y modales combinados

ENERO A DICIEMBRE DE 2023

Transporte de materias primas vía cabotaje

ENERO A DICIEMBRE DE 2023

- **257 contenedores, 3,5 mil toneladas recibidas.**
- **Reducción de costos de R\$ 3,2 millones (flete).**
- **Ninguna avería en las cargas recibidas y ningún incidente/ accidente en las operaciones de descarga.**
- **Ningún siniestro debido a accidentes de tránsito o hurto/ robo de carga.**

- **457 contenedores, 9,5 millones de litros transportados:**
 - » 410 contenedores vía cabotaje y
 - » 47 contenedores vía cabotaje-ferroviario-terrestre.
- **Reducción de costos de R\$ 5,1 millones (flete).**
- **Operaciones de carga y descarga 38% más rápidas.**
- **Ninguna reclamación y ningún siniestro debido a accidentes de tránsito o hurto/robo de carga.**



Consumo de energía

El total de energía consumido por la compañía en Brasil fue de 21.867,4 GJ en 2023, de los cuales 77% eran provenientes del Sistema Interconectado Nacional (SIN) – la mayoría adquirida en el mercado libre de energía – y 23% referentes al consumo de combustibles.

La gestión ambiental también incluye el monitoreo del consumo de agua y de la generación y del descarte de residuos y efluentes.

Consumo de energía¹ (GJ)

SASB-RT-CH-130a.1

Electricidad adquirida del SIN	16.723,8
Mercado cautivo	2.068,2
Mercado libre ²	14.655,6
Consumo de combustibles ³	5.143,6
Total	21.867,4

1. Monitoreo con base en las facturas de energía eléctrica y en el control interno del consumo de combustible.
2. Energía eólica certificada por I-REC, consumida en la fábrica en Maracanaú.
3. Fuentes no renovables: GLP (montacargas y restaurante), óleo BPF (caldera), gasolina (vehículos y cortador de césped) y óleo diésel (generador y vehículos de la flota propia para transporte intralogístico en los centros de distribución y desplazamiento interno de personas). El consumo se divide entre el complejo industrial en Maracanaú (89%) y LARC en Mogi Mirim (11%). Para la medición en GJ, se utilizaron los factores de conversión del Balance Energético Nacional 2023, año-base 2022.

88%

de la energía eléctrica adquirida en 2023 era proveniente del mercado libre de energía y contaba con certificados internacionales de energía renovable (I-REC).

97%

de la energía adquirida en el complejo industrial era de fuente renovable certificada.



En el Centro de Distribución de Maracanaú (CE), la construcción le da importancia a la iluminación natural, reduciendo el consumo de energía. La unidad también cuenta con equipamientos eléctricos, dispensando el uso de combustibles fósiles.

CASE

Seguridad de las personas y del medio ambiente

En SCLA, los temas de salud y seguridad ocupacional, seguridad de procesos y protección al medio ambiente son tratados de manera integrada por un área dedicada. Partiendo de ese abordaje, la compañía mantiene el programa Stop & Think (Pare y Piense, en español), que estimula la cultura de seguridad entre los colaboradores, profesionales tercerizados y otros *stakeholders* que visitan la empresa. En el núcleo del programa está un cambio comportamental, que privilegia el análisis previo de las actividades a realizarse y de los eventuales escenarios de riesgo y la reflexión sobre como actuar con seguridad en cada situación, para evitar incidentes y accidentes.

La mejoría de los indicadores relacionados es reflejo de las diferentes acciones que forman parte del Stop & Think, como

entrenamientos, auditorias en las instalaciones de la compañía e inversiones en infraestructura. En el complejo industrial de Maracanaú (CE), también existe un comité activo cuyos miembros se reúnen periódicamente para evaluar el desempeño en seguridad en la planta.

Considerando las operaciones de Brasil y de los demás países de Latinoamérica, durante el año fiscal 2023 no fue registrado:

- Ningún accidente con y sin alejamiento entre los colaboradores.
- Ningún accidente de procesos o con daños ambientales.

Stop and Think

Accidentes según el año fiscal - Colaboradores SCLA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Accidentes con alejamiento	0	2	2	0	0	1	0
Accidentes sin alejamiento ¹	0	1	0	1	1	1	0

1. Excluye los casos en los que fueron necesarios primeros socorros.

Productos y soluciones sostenibles

GRI 3-3

Desarrollar productos y soluciones más seguras y sostenibles forma parte de las premisas de actuación de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que siempre considera criterios como origen de la materia prima y sus características toxicológicas en el desarrollo de nuevos productos. Todas las etapas de desarrollo se conducen en conformidad con las normas locales e internacionales y garantizan la calidad, la seguridad y la eficacia de los productos.

Actualmente, tres ítems del portafolio ya forman parte de Sumika Sustainable Solutions (SSS), proyecto de la matriz que objetiva identificar productos y tecnologías

del grupo que contribuyan para el alcance de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, promoviendo, así, el desarrollo y el uso difundido de esos productos y tecnologías. Son esos:

- Banana Bag (TotalFlex™ 0.4): una solución dotada de una bolsa plástica que contiene insecticida que envuelve la bananera y dispensa la pulverización.
- Embalajes para defensivos agrícolas de menor peso y que usan, consecuentemente, menor cantidad de plástico.
- SumiLarv® 2MR con WALs®: solución que integra la división

de negocios Salud Ambiental y es recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el control de vectores, contribuyendo para combatir enfermedades como dengue, *Zika* y *Chikunguña*.

En el área de embalajes, 27% de los productos de la división de negocios Soluciones para la Agricultura utilizan sistema de sellado Ecocap®, producido con la resina posconsumo de los embalajes vacíos de defensivos agrícolas recibidos por el Sistema Campo Limpo (SCL), responsable de realizar la logística reversa de esos embalajes en Brasil (conoce más sobre la participación de Sumitomo Chemical Brasil en el Sistema en la página 36).

Embalajes sostenibles

Está en desarrollo un proyecto para la utilización de plástico verde a partir de la caña de azúcar en asociación con proveedores de resina y de embalajes.

CASE

Entrenamientos garantizan el uso seguro y correcto de los defensivos agrícolas

SCLA realiza diversos entrenamientos sobre aplicación de defensivos agrícolas, objetivando garantizar la máxima eficiencia en el campo y la seguridad de los trabajadores, el menor impacto ambiental y la total conformidad con la legislación.

Varios de esos forman parte de SumiSeg (Programa de Buenas Prácticas de Aplicación de Defensivos Agrícolas), que, en 2023, entrenó aproximadamente 400 profesionales de la agricultura y de la pecuaria en temas variados. Para definir la agenda de entrenamientos, el equipo de SumiSeg cruza datos referentes a los riesgos asociados a cada producto y a su distribución en el mercado. El programa también fue reconocido en el *Responsible Care Awards* de 2022, premio organizado por la matriz en Japón.

También les compete a los responsables del programa conducir estudios sobre modalidades de aplicación antes del lanzamiento de los productos del portafolio y realizar formaciones para el equipo de SCLA, como los *workshops* organizados en 2023

sobre la aplicación de defensivos agrícolas por medio de drones y la reducción de los impactos ambientales y para la salud del operador que proporciona esa tecnología.

SCLA también desempeña un rol activo en esfuerzos sectoriales, siendo responsable de los contenidos de diversos módulos de entrenamiento colocados a disposición por el Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Defensa Vegetal (Sindiveg) y por CropLife Brasil, entidades de las cuales es integrante. Parte de esos contenidos será integrada al programa Aplicador Legal, en cumplimiento del decreto de 2021 del Ministerio de la Agricultura y Pecuaria (MAPA), que exige la capacitación y el registro de aplicadores de agrotóxicos y afines en el país.

De modo complementario, SCLA desarrolló entrenamientos específicos sobre tres moléculas en colaboración con otros aliados del sector, totalizando más de 17 mil accesos a lo largo del año.

SumiSeg 2023

- **19 entrenamientos** en los Estados de São Paulo, Paraná, Mato Grosso del Sul y Pará. Algunos de esos entrenamientos también se transmitieron para participantes de Ceará y de Bahia.
- **407 personas impactadas: 296 de la pecuaria y 111 de la agricultura.**
- **400 mil hectáreas es el área total bajo la responsabilidad de los productores rurales, aplicadores, técnicos e ingenieros agrónomos entrenados.**

Formaciones Sindiveg y CropLife

- **En 2023, la plataforma *online* de Sindiveg registró más de 15,8 mil nuevos registros.**
- **Los cursos de CropLife Brasil, disponibles en la plataforma EAD del Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (Senar), contabilizaron más de 120 mil matrículas.**





El Comité de Ilegales de CropLife Brasil también mantiene un canal que recibe denuncias anónimas sobre potenciales casos de comercio, transporte y uso de productos ilegales.

Asociaciones

Comité de Ilegales – CropLife Brasil

Como integrante de CropLife Brasil, SCLA participa del Comité de Combate al Uso de Productos Ilegales y Contrabandeados, que pueden perjudicar a las personas y al medio ambiente.

En 2023, el comité lanzó la campaña Agricultor de Valor, que llamó la atención para los riesgos de compactar con ese mercado irregular.

La campaña repercutió en las redes sociales y en los medios de comunicación. Fueron 15,5 millones de impresiones y 3,9 millones de personas impactadas en las redes sociales y 650 mil impresiones en los sitios web de noticias del sector agrícola.

Colmena Viva – Sindiveg

SCLA también apoya el programa Colmena Viva y su Plan Nacional de Buenas Prácticas Agricultura-Apicultura, de Sindiveg. Al diseminar buenas prácticas en el uso de defensivos agrícolas, la iniciativa busca promover una convivencia armoniosa y proteger las abejas y el medio ambiente en áreas en las cuales existe sobreposición de actividades agrícolas y apícolas.

El programa coloca a disposición un manual de buenas prácticas, un curso de educación a distancia (EAD) sobre el tema, un canal telefónico de asistencia técnica para aclarar dudas y la aplicación Colmena Viva, que conecta y facilita el diálogo entre agricultores y apicultores.

Sistema Campo Limpo

Desde el inicio de su operación en Brasil, SCB integra el Sistema Campo Limpo (SCL), programa brasileño de logística reversa de embalajes vacíos de defensivos agrícolas, que tiene el Instituto Nacional de Procesamiento de Embalajes Vacíos (inpEV) como administrador. Con base en el concepto de responsabilidad compartida (agricultores, industria fabricante, canales de distribución y poder público), el programa está presente en todas las regiones del país y ya destinó de forma ambientalmente correcta más de 760 mil toneladas de embalajes vacíos de defensivos desde 2002, año en el que fue creado. En 2023, el total de embalajes destinados correspondió a 53,2 mil toneladas.

Todos los años, un estudio de ecoeficiencia realizado por la Fundación Eco+ mensura

el impacto positivo del Sistema al medio ambiente. La evaluación más reciente, de 2023, indicó que la participación de SCB evitó la emisión de 5,9 mil toneladas de CO₂ y el consumo de 285 mil mega Joules de energía.



En caso de que esas emisiones ocurrieran, sería necesario plantar más de 42 mil árboles para compensarlas. Ya el volumen de energía evitado abastecería más de 41 mil residencias durante un año.

Prosperidad de los Negocios: compromiso con soluciones sostenibles

GRI 3-3



Las soluciones biológicas también se denominan BioRacionales e incluyen productos biológicos, reguladores de crecimiento, hongos micorrícicos, entre otros.

Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) desea contribuir para la consolidación de una agricultura orientada por la sostenibilidad, que impacte positivamente la sociedad y el medio ambiente, generando cada vez más valor para sus clientes.

La compañía invierte de manera continua en investigación y desarrollo para que sus productos sean más eficientes y seguros para las personas y para el medio ambiente, y ya cuenta con un portafolio híbrido, con soluciones químicas y biológicas.

Como parte del tema material Agricultura Sostenible, SCLA se comprometió a impulsar la comercialización de BioRacionales y



En el año fiscal 2022/2023, los **BioRacionales** representaron más de 10% de los ingresos netos de ventas de SCB. El **Compromiso de Sostenibilidad** relacionado es:

- **Impulsar el uso de BioRacionales.**

a implementar, en asociación con los clientes, proyectos de agricultura y pecuaria regenerativa, garantizando la producción de alimentos más sostenibles (conoce más detalles en el *case* de la siguiente página).

Para el tema Herramientas Financieras, el objetivo es ofrecer líneas de crédito verde con condiciones facilitadas para que los clientes inviertan en la utilización de insumos sostenibles, como los BioRacionales. De forma complementaria, SCLA también pretende viabilizar para los clientes una versión ESG de la herramienta Barter¹.

1. Operación del sector en la que el pago de los insumos se realiza con el producto agrícola en la postcosecha.



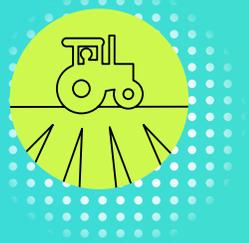
CASE

Para impulsar la agricultura y la pecuaria regenerativa

Impulsar la agricultura

Una de las inspiraciones de SCLA para implementar su futuro proyecto de agricultura sostenible fue el Programa de Servicios Ambientales Soja Brasil, que tuvo a la compañía como apoyador.

Participaron en la iniciativa 50 productores rurales del Estado de Maranhão, que, al adoptar buenas prácticas agrícolas, colaboraron con la fijación de carbono en el suelo y con el mantenimiento de la biodiversidad y de la disponibilidad hídrica de sus propiedades. Durante el programa, un aliado técnico trabajó en la cuantificación del carbono en el suelo.



En LARC, la compañía está desarrollando algunas iniciativas para mensurar la contribución del portafolio (principalmente los BioRacionales) para el acúmulo de carbono en el suelo en cultivos de soja y maíz.

Impulsar la pecuaria

Orientado al sector pecuario, el proyecto Concepto E Pastaje pretende viabilizar un modelo de producción más sostenible y tendrá diferentes pilares, incluyendo el empleo de tecnologías para perfeccionar el uso del suelo y apalancar la productividad, el incentivo a la práctica de reforestación y recuperación de nacientes, la oferta de productos del portafolio más sostenibles e iniciativas para incentivar la permanencia de jóvenes talentos en el campo.



Desempeño financiero

En el año fiscal 2022/2023, la ganancia neta de ventas de Sumitomo Chemical Brasil (SCB) correspondió a R\$ 6,3 billones ante R\$ 3,7 billones en el período anterior. El resultado neto, a su vez, llegó a R\$ 658 millones, aumento de 211% con relación al alcanzado en el año fiscal 2021/2022.

El desempeño refleja la resiliencia de la compañía y su compromiso con el crecimiento con rentabilidad y sostenibilidad, que le permitieron superar los desafíos de un ambiente externo complejo y de difícil previsibilidad, marcado por elevadas tasas de intereses y de inflación, presión sobre la cadena de suministros en ámbito global y consecuente aumento de los costos de producción, entre otros factores.



R\$ 6,3 billones
de resultado neto y
aumento de 211% en el
resultado neto en el año
fiscal 2022/2023.



Gestión de proveedores GRI 2-6

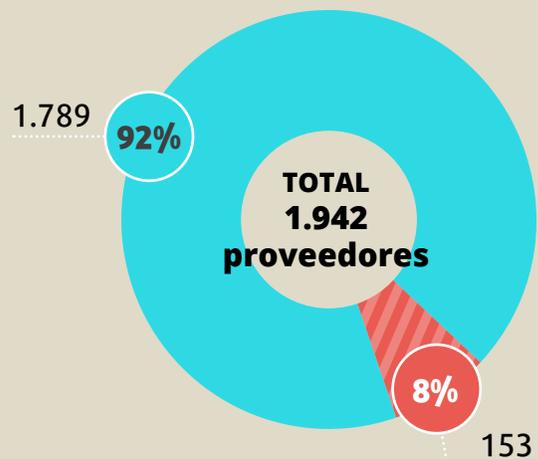
Los gastos de SCB con proveedores equivalieron a aproximadamente US\$ 616 millones en 2023. De ese total, US\$ 325 millones (53%) fueron destinados a la compra de ingredientes activos y materias primas.

Aproximadamente 60% de los ítems adquiridos en 2023 eran provenientes de proveedores con sede en Brasil. Algunos insumos son comprados de la propia matriz en Japón o de otras subsidiarias de Sumitomo Chemical Company (SCC).

Evaluación de proveedores

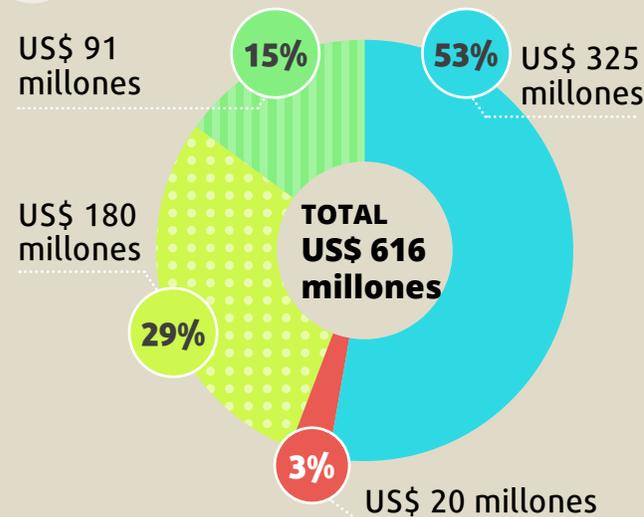
Preocupada en trabajar con proveedores que tengan el mismo compromiso con la sostenibilidad y con la conformidad, en 2023 SCLA comenzó a evaluar sus aliados comerciales por medio de la plataforma EcoVadis®, que analiza aspectos de ética, derechos humanos y laborales, medio ambiente y compras sostenibles. Los resultados de las evaluaciones de los proveedores le ayudan a la compañía a administrar y minimizar riesgos asociados a su cadena de valor e incentiva la adopción de buenas prácticas ESG por parte de esos aliados.

Total de proveedores por categoría - 2023



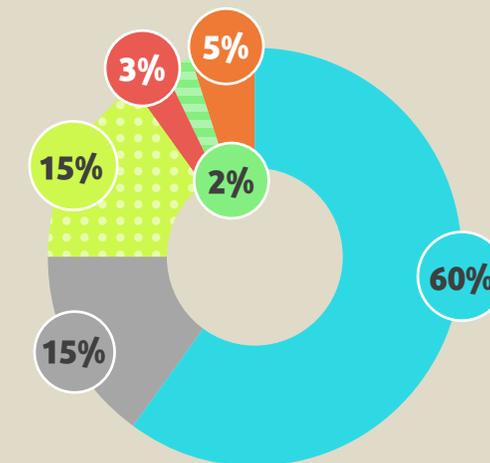
-  Compras directas – ingredientes activos, materias primas y embalajes
-  Compras indirectas – insumos y servicios

Valor total de compras por categoría - 2023



-  Ingredientes activos y materias primas
-  Embalajes
-  Materiales formulados para complemento de portafolio
-  Compras indirectas – insumos y servicios

Total de compras por país de origen del aliado comercial - 2023



-  Brasil
-  India
-  China
-  Japón
-  Estados Unidos
-  Otros

CASE

Innovación y sostenibilidad

La innovación es parte de la historia de Sumitomo Chemical Company (SCC) y, en SCLA no es diferente. Invertir en Investigación y Desarrollo (I&D) es contribuir para la evolución y la prosperidad de los negocios de los clientes y de la propia organización y, cada vez más, el enfoque está en productos con menor impacto ambiental y en proyectos con capacidad de potenciar la sostenibilidad en la agricultura y en la pecuaria.

SCLA mantiene dos laboratorios propios. En Maracanaú (CE) está el centro de innovación LAIC, dedicado al desarrollo de nuevas formulaciones y, en Mogi Mirim (SP), el centro de investigaciones LARC, enfocado en investigación e innovaciones agrícolas, en un área de 48 hectáreas.

Es en LARC que los proyectos de I&D iniciados en Japón tienen continuidad, objetivando

el desarrollo de soluciones personalizadas que cumplan con las especificidades de América Latina, además de ser un centro de investigación agronómica de referencia para desarrollos globales. Allá se realizan pruebas en campo con los cultivos más prevalentes de la región (maíz, soja, frijol, café, caña de azúcar, cítricos, entre otros). En los estadios más avanzados de desarrollo, los productos se prueban en diferentes tipos de suelo y clima por medio de instituciones de investigación y universidades aliadas.

Inaugurado en 2016, LARC se construyó de acuerdo con preceptos de sostenibilidad, siendo reconocido en la edición de 2018 de *Responsible Care Award*, premiación organizada por SCC que valora iniciativas alineadas con las premisas de salud, seguridad, procesos, calidad y sostenibilidad de su programa *Responsible Care*.

LARC cuenta con sistemas de captación de agua de la lluvia y otras prácticas para optimizar el uso del agua en las actividades de irrigación y lavado de máquinas agrícolas. Solamente en 2023, se usaron 14,4 mil m³ de agua pluvial para irrigación.

9,5 hectáreas del área total de LARC son de reserva legal. La compañía ya inició la cuantificación del carbono en el suelo y de la biodiversidad del área.

En 2024, LARC recibirá paneles solares que contribuirán para el alcance de la meta de reducción de las emisiones del Alcance 2 de la compañía.

Sumario GRI y SASB

DECLARACIÓN DE USO

Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A. relató las informaciones citadas en este sumario de contenido de la GRI para el período de 1° de enero a 31 de diciembre de 2023 con base en las Normas GRI.

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI/SASB¹/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS²
	2-1 Detalles organizacionales	6, 7	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sumitomo Chemical Brasil (la misma considerada en el alcance de las demostraciones financieras).	-
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2 A partir de este primer informe, las publicaciones serán anuales. Esta edición se publicó en mayo de 2024.	-
	2-4 Actualización de la información	No hubo.	-
	2-5 Verificación externa	El informe no pasó por verificación externa.	-
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 7, 40 De acuerdo con el Estándar Global de Clasificación Industrial (GCIS, en la sigla en inglés), las actividades de Sumitomo Chemical Brasil se concentran en la industria 151010 - Químicos, que integra el sector 15 - Materiales.	8, 10
	2-7 Empleados	21	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	21	8
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	11	8, 10
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11,17	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	-
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	10, 14	-

1. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - Chemicals Sustainability Accounting Standard - RT-CH, versión diciembre de 2023.

2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) relacionados con los indicadores reportados. La correlación con los contenidos de SASB se realizó a partir del análisis interno; la correlación con los contenidos GRI se guio por la publicación *Linking the SDGs and the GRI Standards*, versión 2022, de GRI.

Estándar GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	14	-
	3-2 Lista de los temas materiales	15	-
PILAR: PERSONAS			
TEMA MATERIAL: INVERSIONES SOCIALES Y COMUNIDAD			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 27, 28	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	27	-
Indicadores Sumitomo	Proyectos sociales apoyados	27, 28	-
TEMA MATERIAL: DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 20, 24	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	26	5, 8
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	26	5, 8, 10

Estándar GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
PILAR: PLANETA			
TEMA MATERIAL: CAMBIOS CLIMÁTICOS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 29, 30	–
	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	30	3, 13, 15
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	30	3, 13, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	30	3, 13, 15
	RT-CH-110a.2 Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados con relación a esos objetivos	29	3, 13, 15
SASB RT-CH Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-130a.1 Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables, energía autogenerada total	32 La compañía genera energía en forma de electricidad (generadores), calor y vapor. El total de energía renovable certificada correspondió a 67% de la energía total consumida y a 88% de la energía eléctrica adquirida.	7, 12, 13
TEMA MATERIAL: PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 34	–
Indicadores Sumitomo	Productos incluidos en Sumika Sustainable Solutions (contribución al combate de los cambios climáticos)	34	2, 12, 13

Estándar GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
PILAR: PROSPERIDAD DE LOS NEGOCIOS			
TEMA MATERIAL: HERRAMIENTAS FINANCIERAS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 37	–
Indicadores Sumitomo	Herramientas financieras sostenibles	SCLA está desarrollando proyectos para colocar a disposición de los clientes líneas de crédito verde y una versión ESG de la herramienta Barter.	–
TEMA MATERIAL: AGRICULTURA SOSTENIBLE			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 37	–
Indicadores Sumitomo	% de los BioRacionales vendidos en la ganancia líquida de ventas	37	2

Informaciones corporativas y créditos

Sede Corporativa

Sumitomo Chemical Latin America
Av. Paulista, 1.106 - 8° y 9° pisos
Bela Vista - São Paulo (SP)
C.P.: 01310-914

Sede Operacional

Sumitomo Chemical Brasil Indústria
Química S.A.
Av. Wilson Camurça, 2.138
Distrito Industrial I - Maracanaú (CE)
C.P.: 61939-000

sumitomochemical.com

sustentabilidade@sumitomochemical.com

Coordinación

Dirección Ejecutiva de Registro,
Stewardship, Formulación y
Sostenibilidad Latam

Anna Leticia Malagoli da Silva
Camila Pereira Vilela Bezana
Luis Rahmeier
Renata Bergamo

Contenido técnico GRI y SASB,
redacción y design

Conecta Conteúdo e
Sustentabilidade

Traducción al español

CLL - Centro Latino de Línguas



