



**Sus
tenta
bili
dade**

SUMITOMO CHEMICAL
Latin America



SUMITOMO CHEMICAL

Latin America

**Relatório de
Sustentabilidade**

2023

Sumário

- 2** Apresentação
- 3** Mensagem da Liderança
- 4** Destaques do ano
- 5** Quem somos
 - Perfil **6**
 - Governança, ética e gestão de riscos **11**
- 13** Sustentabilidade
 - Nossa jornada **14**
 - Compromissos **16**

19 Pilares de Sustentabilidade

Pessoas

Cuidado com os colaboradores e a comunidade **20**

Nosso time **21**

Nossas ações na comunidade **27**

Planeta

Compromisso com o meio ambiente **29**

Gestão climática e ambiental **30**

Produtos e soluções sustentáveis **34**

Prosperidade dos Negócios

Compromisso com soluções sustentáveis **37**

Desempenho financeiro **39**

42 Sumário GRI e SASB

46 Informações corporativas e créditos



Apresentação

GRI 2-3, 2-14

A Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A., aqui tratada como Sumitomo Chemical Brasil (SCB), apresenta o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI), uma das principais metodologias de comunicação da sustentabilidade do mundo.

O período de relato vai de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e difere do considerado nas demonstrações financeiras, que segue o ano fiscal da Sumitomo Chemical Company (SCC), matriz sediada no Japão, e compreende o período de 1º de abril de 2022 a 31 de março de 2023. A Diretoria da Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) analisou e aprovou as informações relatadas.



Escopo

Algumas iniciativas descritas se referem à Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que, além do Brasil, mantém atuação em outras três regiões da América Latina. Esses casos são sempre especificados ao leitor.

Dúvidas ou comentários sobre a publicação podem ser encaminhados para o e-mail: sustentabilidade@sumitomochemical.com



Mensagem da Liderança

GRI 2-22



Um marco para a nossa estratégia de Sustentabilidade

Desde o início, a Sumitomo Chemical tem sido guiada pelo propósito de que o negócio deve ser rentável e, ao mesmo tempo, beneficiar os clientes e a sociedade. Nossas decisões sempre consideraram mais do que aspectos puramente financeiros e, já há alguns anos, buscamos manter a estratégia de Sustentabilidade conectada à estratégia de negócios da Sumitomo Chemical Latin America (SCLA).

Esse compromisso, que é parte da nossa essência, e os avanços dos últimos anos na agenda ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês) nos permitiram dar grandes passos em 2023. Definimos as nossas

Ambições e Compromissos de Sustentabilidade nos pilares Planeta, Prosperidade dos Negócios e Pessoas, um conjunto de metas que deveremos perseguir nos próximos anos para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) das operações, ampliar as soluções sustentáveis do nosso portfólio, contribuir ainda mais para a sustentabilidade do campo, fortalecer a diversidade, equidade e inclusão na companhia e aumentar o impacto positivo que geramos às comunidades.

Também revisitamos o modelo de governança, estruturando o Comitê de Sustentabilidade, que conta com a minha participação e a de outros membros da alta liderança, e três grupos de trabalho (GT) multidisciplinares, formados por profissionais que participam dos projetos que viabilizarão o atingimento dos nossos compromissos. Criamos, ainda, uma área dedicada para apoiar o comitê e os GT. Mais do que acompanhar a evolução das metas, o comitê também terá o papel de validar os recursos necessários para que os projetos estratégicos sejam executados.

Todas essas decisões e mudanças ocorreram mesmo diante de um contexto desafiador, caracterizado por elevados estoques na indústria e cujo processo para reduzi-los

afetou as margens de toda a cadeia de valor e a dinâmica do mercado agrícola em 2023. Nosso foco e os avanços da agenda de sustentabilidade são a prova de que podemos enfrentar os desafios atuais, sem deixar de priorizar o longo prazo e os grandes temas que já impactam e serão cada vez mais determinantes para o futuro das organizações e da humanidade, como o enfrentamento às mudanças climáticas.

O caminho que estamos trilhando também contribuirá para os Compromissos de Sustentabilidade da Sumitomo Chemical Company (SCC), que vem centrando esforços para impulsionar a economia circular e desenvolver novas tecnologias, como a chamada química verde. Da mesma maneira, o trabalho da matriz vem inspirando nossas decisões e ações na América Latina.

Nas páginas a seguir, detalhamos um pouco mais a nossa jornada de Sustentabilidade e seus primeiros resultados, que, sem dúvida, nos motivam a seguir adiante.

Boa leitura!

Juan Ferreira
Presidente SCLA

Destques do ano

Pilares de Sustentabilidade



Pessoas



Planeta



Prosperidade dos Negócios

Programa de Mentoria Por Elas para aceleração de carreira das colaboradoras SCLA

1º inventário anual GHG Protocol completo, com as emissões do Brasil para os Escopos 1, 2 e 3

9 projetos sociais apoiados via leis de incentivo no estado do Ceará

88% da energia elétrica adquirida em 2023 no Brasil com certificados internacionais de energia renovável (I-REC)

Mais de 10% da receita líquida de vendas da SCB proveniente da comercialização de BioRacionais (ano fiscal 2022-2023)

Emissões de carbono evitadas com projeto de logística verde (uso de cabotagem e combinação de modais)

11º prêmio Sociedade Sustentável Sumitomo Chemical em parceria com a Enactus Brasil, com 12 projetos de impacto socioambiental apoiados

Conceito E Pastagem, voltado à pecuária sustentável, e projeto de agricultura regenerativa em desenvolvimento

Saiba mais nas páginas a seguir!



Quem somos

- Perfil
- Governança, ética e gestão de riscos



Perfil

GRI 2-1, 2-6

A Sumitomo Chemical Brasil (SCB) está presente no país desde 1975, atualmente mantém sua matriz corporativa em São Paulo (SP) e possui um complexo industrial em Maracanaú (CE).

Há, ainda, o Centro de Pesquisas da América Latina (Latin America Research Center – LARC), em Mogi Mirim (SP), o Centro de Inovação da América Latina (Latin America Innovation Center – LAIC), em Maracanaú (CE), e 13 centros de distribuição em 12 estados.

A companhia integra a Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), sediada na capital paulista e com escritórios em mais três regiões da América Latina:

- Região Sul, com sede em Buenos Aires (Argentina) e que inclui Bolívia, Paraguai e Uruguai.
- Região Oeste, com sede em Santiago (Chile) e que inclui o Peru.
- Região Norte, com sede em Cali (Colômbia) e que inclui Equador, Venezuela, além de Caribe e América Central.



A SCLA é uma das regiões de negócio da Sumitomo Chemical Company (SCC), fundada no Japão em 1913 e que conta com 203 afiliadas e mais de 34 mil colaboradores ao redor do mundo.

Setores de atuação

As operações no Brasil e na América Latina estão concentradas em três divisões de negócio:



Soluções para Agricultura



Saúde Ambiental



Nutrição Animal

A divisão Soluções para Agricultura representa 96,8% do negócio. Saúde Ambiental e Nutrição Animal respondem, respectivamente, por 0,4% e 2,8%.

Globalmente, a SCC ainda atua em outros quatro setores: farmacêutico, químicos essenciais e plásticos, energia e materiais funcionais e químicos ligados à tecnologia da informação.

Onde estamos

GRI 2-1, 2-6

Legenda



Brasil



Região Sul

Argentina, Bolívia,
Paraguai e Uruguai



Região Oeste

Chile e Peru



Região Norte

Colômbia, Equador,
Venezuela, Caribe e
América Central



Complexo industrial
Maracanaú (CE)



Escritórios

São Paulo (SP)
Buenos Aires (Argentina), Cali (Colômbia) e
Santiago (Chile)



Centro de Inovação da América Latina (LAIC)
Maracanaú (CE)



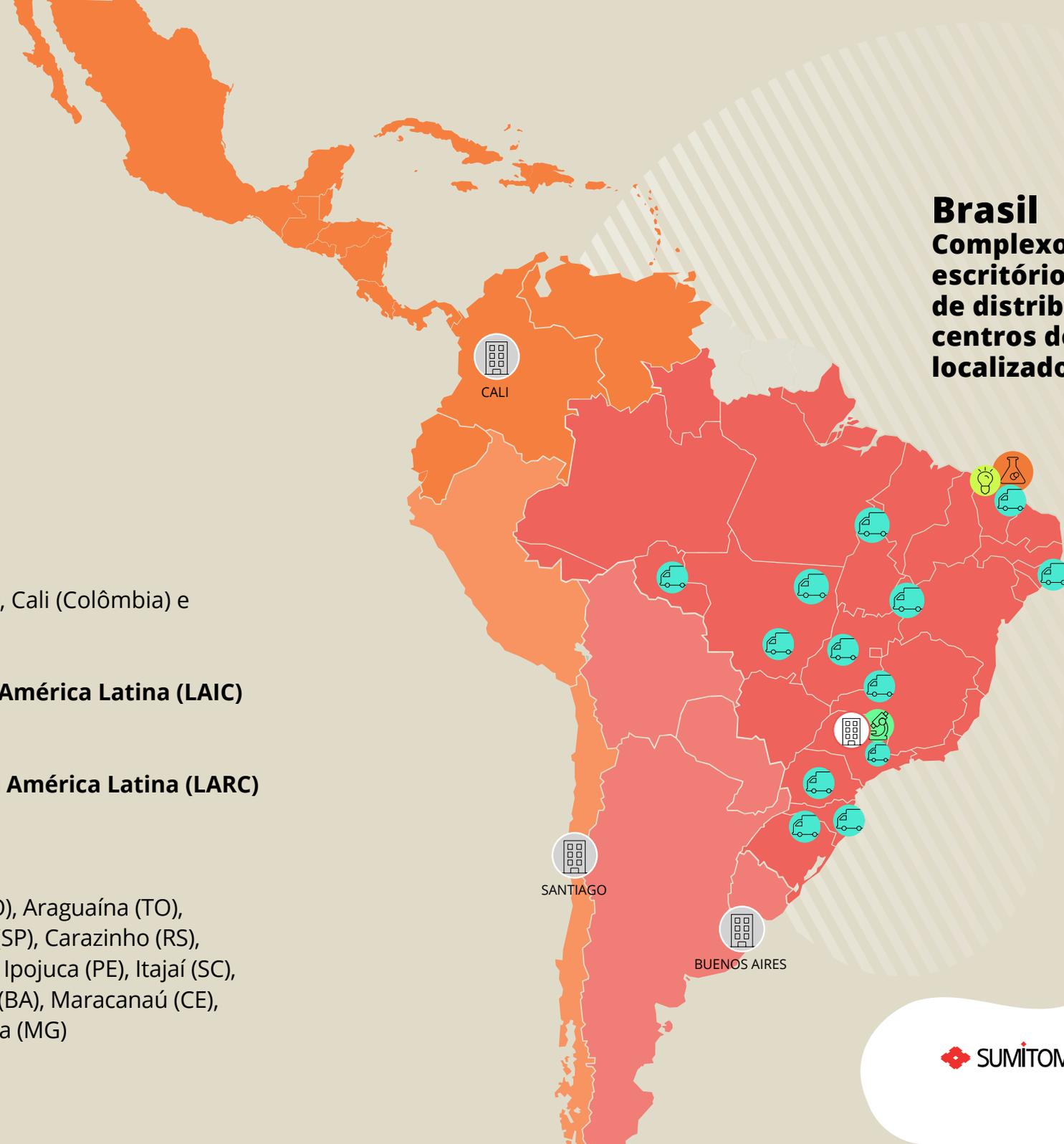
Centro de Pesquisas da América Latina (LARC)
Mogi Mirim (SP)



Centros de distribuição

Aparecida de Goiânia (GO), Araguaína (TO),
Ariquemes (RO), Barueri (SP), Carazinho (RS),
Cuiabá (MT), Ibiporã (PR), Ipojuca (PE), Itajaí (SC),
Luis Eduardo Magalhães (BA), Maracanaú (CE),
Querência (MT) e Uberaba (MG)

Brasil
Complexo industrial,
escritórios, centros
de distribuição e
centros de pesquisa
localizados no país.



SANTIAGO

BUENOS AIRES

Como atuamos

DIVISÕES DE NEGÓCIO

A SCLA desenvolve, fabrica e comercializa **soluções sustentáveis** para a agricultura e a pecuária, nutrição animal e saúde ambiental e gera impactos positivos no **meio ambiente e na alimentação, bem-estar e saúde das pessoas.**



Soluções para Agricultura

Soluções químicas e biológicas para a pecuária e agricultura, da semeadura até a colheita



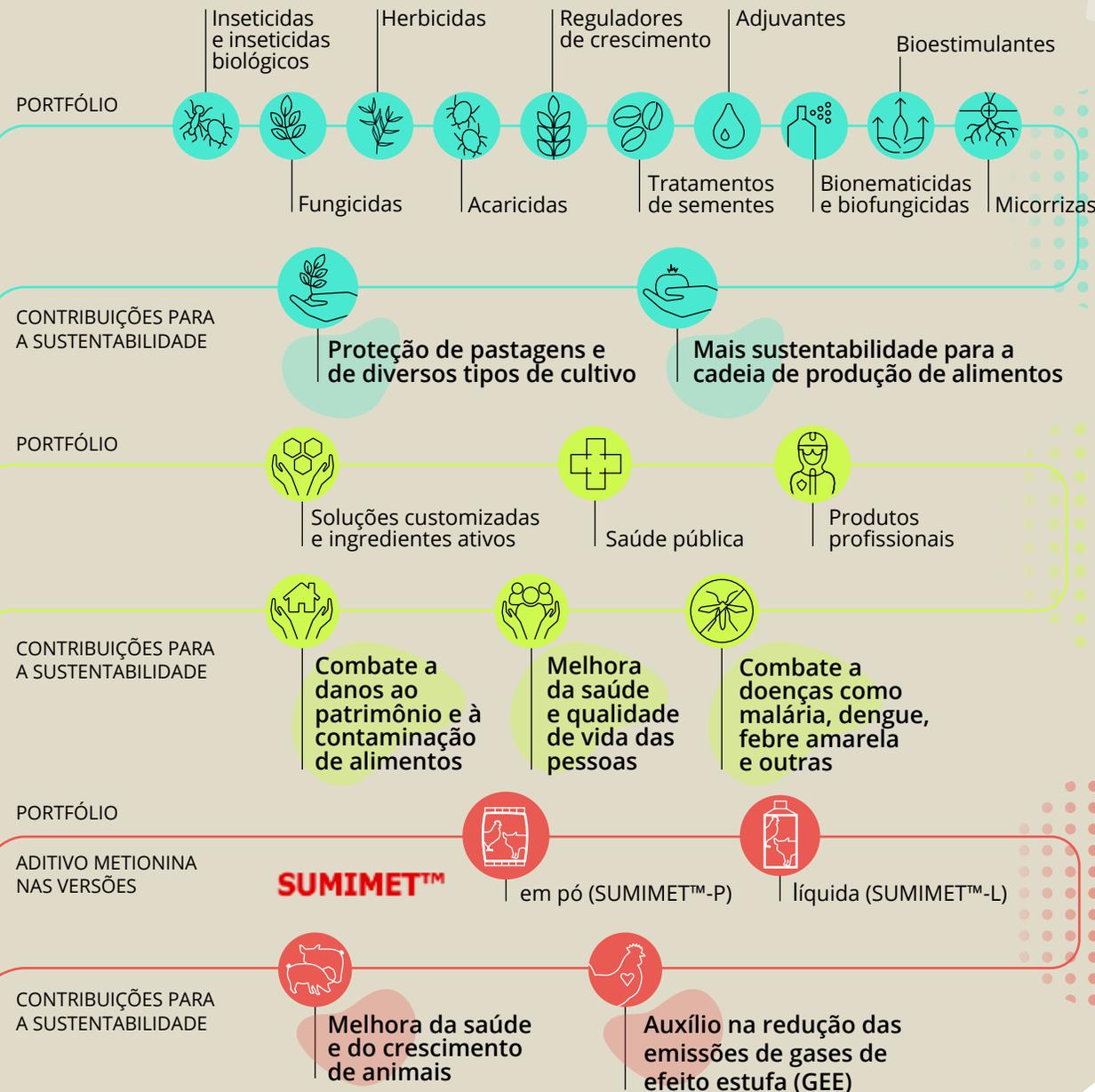
Saúde Ambiental

Soluções químicas e biológicas para o controle de insetos em ambiente doméstico e pragas urbanas, com impacto na saúde pública



Nutrição Animal

Complementação da alimentação de diferentes espécies de aves, suínos, pets e aquicultura



Como atuamos

DIRECIONADORES

A SCLA segue a filosofia japonesa corporativa Jiri-Rita Koushi-Ichinyo e a filosofia de negócios do grupo Sumitomo (escrita ainda no século XVII), além de sua missão e conjunto de valores. Princípios consistentes, que norteiam o compromisso em gerar impactos positivos para além do próprio negócio.

FILOSOFIA DE NEGÓCIOS DO GRUPO SUMITOMO

“Nossos negócios devem beneficiar a sociedade em geral, e não apenas os nossos próprios interesses”

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo

• Nós nos comprometemos a criar novo valor, com base na inovação.

• Trabalhamos para contribuir com a sociedade por meio de nossas atividades de negócios.

• Desenvolvemos uma cultura corporativa vibrante e continuamos sendo uma empresa em que a sociedade pode confiar.

MISSÃO SCLA



Promover o bem-estar, oferecendo soluções sustentáveis para a produção de alimentos e a saúde da sociedade.

VALORES SCLA

-  Experiência do colaborador
-  Ética
-  Responsabilidade
-  Sustentabilidade
-  Cliente no centro
-  Confiança
-  Colaboração
-  Inovação



Relacionamento e engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29

Ética, responsabilidade, colaboração e demais valores da SCLA guiam também as interações da companhia com seus *stakeholders* – colaboradores, clientes, fornecedores, representantes das comunidades do entorno e de órgãos públicos, entre outros.

O relacionamento e o engajamento dos *stakeholders* acontecem em diversos momentos, incluindo eventos e feiras do agronegócio que a companhia marca presença, reuniões sindicais e encontros com representantes da esfera pública.

A companhia também mantém o programa SumInside Open House, que promove visitas guiadas ao complexo industrial e LAIC em Maracanaú e ao LARC em Mogi Mirim para clientes, membros das comunidades e de instituições de ensino, entre outros públicos de relacionamento.

O Serviço Ágil de Atendimento ao Cliente (SAC) é outro canal de relacionamento amplamente divulgado para os *stakeholders*. Todas as solicitações recebidas são encaminhadas às áreas responsáveis e respondidas.



Pacto Global

Em 2019, a SCB aderiu ao **Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)** e se comprometeu a cumprir e a disseminar os seus dez princípios, relacionados aos direitos humanos e trabalhistas, à preservação ambiental e ao combate à corrupção. Também se alinhou aos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030. Os ODS assumidos como compromissos da companhia são:



Governança, ética e gestão de riscos

GRI 2-9, 2-13

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança da Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), composto por cinco membros, que se reúnem, ao menos, duas vezes por ano. Todos os integrantes também desempenham função executiva na companhia e têm ampla experiência nos mercados de atuação da SCLA, além de conhecimentos em temas-chave, incluindo os relacionados à agenda ESG.

Com o direcionamento do Conselho de Administração, a Diretoria responde pela gestão do negócio no Brasil e nas demais operações da América Latina e é formada pelo Diretor-Presidente, Diretor Vice-Presidente Sênior, Diretor Financeiro, Diretor de Operações e Diretor de Planejamento.

O Conselho de Administração é assessorado por quatro comitês:



Compliance



Controles Internos



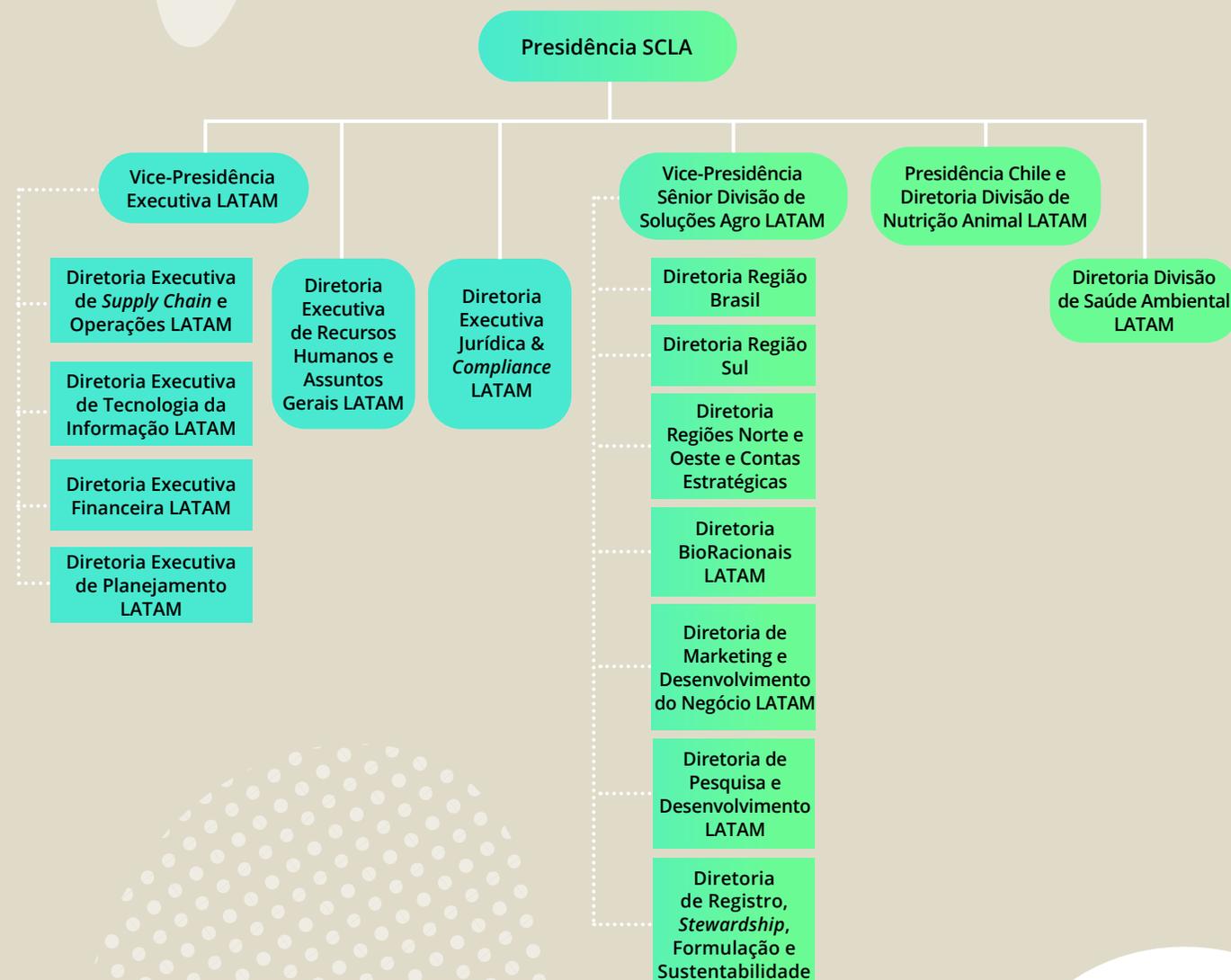
Responsible Care



Sustentabilidade

As instâncias têm entre cinco e sete integrantes, que exercem concomitantemente cargos executivos na companhia.

ORGANOGRAMA



Anualmente, há treinamentos sobre ética e integridade para os times. Em 2023, a companhia atingiu 100% dos colaboradores do Brasil e dos demais países da América Latina treinados sobre o Código de Ética e Conduta, o Manual Anticorrupção e o Manual Concorrencial.



Ética

As diretrizes de ética e integridade estão reunidas em distintos documentos, como o Código de Ética e Conduta, o Manual Concorrencial e o Manual Anticorrupção, elaborados pela matriz, e a Política de *Compliance* e o Manual de Investigação Interna, específicos para a SCLA. Todos eles são adotados no Brasil e nos demais países da América Latina.

A companhia também disponibiliza um Canal de Denúncias para os colaboradores registrarem denúncias sobre potenciais irregularidades ou violações às políticas e esclarecerem dúvidas. Os relatos são enviados pela área de *Compliance* ao Comitê de *Compliance* da SCLA e à área de *Compliance* da matriz no Japão.

O *site* do Canal de Denúncias é sumitomochemical.ethicspoint.com e os telefones são:

- Brasil: 0800-591-7193
- Argentina: 0800-345-8188
- Chile: 800-914-954
- Colômbia: 800-519-0396 e 01-0800-519-0396
- Costa Rica: 0800-032-0024
- Equador: 1-800-225-528, 1-999-119 e 866-684-0419
- Honduras: 800-0123 e 866-684-0416

Gestão de riscos

Entre os riscos gerenciados estão os financeiros, de negócio, de tecnologia da informação, de segurança da informação, administrativos e de recursos humanos, de armazenagem e transporte, de importação, de desenvolvimento de produtos, de registros, de reputação e imagem da marca, entre outros.

Para todos eles, há controles estabelecidos, como políticas, fluxos e procedimentos, visando a sua correção e eliminação. O mapeamento acontece por área, e cada área é responsável pelo gerenciamento do risco, contando com o suporte da equipe de Qualidade, quando necessário.

Sustentabilidade

- Nossa jornada
- Compromissos



Nossa jornada

A Sumitomo Chemical Company (SCC) nasceu de uma preocupação genuína com as pessoas e o meio ambiente. A empresa foi criada há mais de 110 anos para solucionar a poluição causada pelo gás dióxido de enxofre que era emitido durante o processo de fundição de uma mina de cobre do grupo Sumitomo na cidade japonesa de Niihama. A SCC começou a desenvolver fertilizantes a partir do dióxido de enxofre, contribuindo para solucionar o problema e impulsionando a produção agrícola local e as melhores práticas ambientais.

Tendo a sustentabilidade como valor, a Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) adota boas práticas sociais e ambientais e vem aprimorando, nos últimos anos, a sua gestão de Sustentabilidade. De 2020 a 2022, manteve um Comitê de Sustentabilidade

ativo, com ações centradas em sete pilares: Social, Diversidade e Inclusão, Voluntariado, Planeta, Prosperidade do Negócio, Pacto Global e ODS. Cada pilar contava como um membro da alta liderança como *sponsor* e colaboradores voluntários.

Em 2023, a SCLA estruturou uma área dedicada e atualizou o modelo de governança até então vigente (saiba mais na página 17). As mudanças foram resultado da nova estratégia de Sustentabilidade, descrita a seguir.

Atualização da estratégia

GRI 2-29, 3-1

Em 2022, com o apoio de uma consultoria especializada, teve início um diagnóstico para mensurar a maturidade da estratégia de Sustentabilidade da SCLA. O trabalho

partiu de uma lista com os 18 temas mais relevantes para o setor e avaliou como a companhia, o mercado e alguns clientes se posicionavam em cada um deles.

Com os resultados, foram estabelecidos seis temas estratégicos de Sustentabilidade, em que a companhia tem potencial para alavancar a geração de valor e/ou se tornar referência.

Distribuídos nos pilares Pessoas, Planeta e Prosperidade dos Negócios, os temas materiais são:

GRI 3-2



Pessoas

- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Investimentos Sociais e Comunidade



Planeta

- Mudanças Climáticas
- Produtos e Soluções Sustentáveis



Prosperidade dos Negócios

- Agricultura Sustentável
- Ferramentas Financeiras

Para cada tema, foram estabelecidos Ambições e Compromissos de Sustentabilidade que devem ser alcançados nos próximos anos (saiba mais na página a seguir).

Alcance

Considerando a longa jornada que a companhia se propôs a percorrer, os compromissos assumidos foram iniciados no Brasil, onde se concentra grande parte da operação (complexo industrial e centros de distribuição) da SCLA e, portanto, estão os maiores impactos e as maiores oportunidades de transformação.

É importante destacar que a estratégia de Sustentabilidade também alcança as demais operações na América Latina e inspira a adoção de boas práticas nos escritórios da Argentina, Chile e Colômbia.

A estratégia de Sustentabilidade segue os direcionamentos da matriz, que tem a sustentabilidade como valor.

Compromissos

GRI 3-3

Equidade

- Alcançar 30% de mulheres na alta liderança até 2025
- Aumentar em 10% o número de mulheres no time até 2026

Diversidade

- Contar com, no mínimo, 5% de pessoas com deficiência (PcD) na equipe

Treinamento

- Treinar 80% do time em programas de Sustentabilidade até 2025

Projetos Sociais

- Implementar projeto social em parceria com clientes

Voluntariado

- Aumentar o número de colaboradores em programas de voluntariado

Ser reconhecida como uma companhia que protege e promove a dignidade humana



Diversidade, Equidade e Inclusão



Investimentos Sociais e Comunidade



Agricultura Sustentável

Agricultura e Pecuária Sustentável

- Fomentar projetos de agricultura de baixo carbono e de recuperação de pastagem degradada

BioRacionais

- Impulsionar o uso de BioRacionais

Pessoas



Planeta



Alcançar a neutralidade de carbono

Redução da Pegada de Carbono

50% de redução das emissões até 2030 e neutralidade de carbono até 2050 (Escopos 1 e 2)



Emissões de Gases de Efeito Estufa

- Ter o inventário de emissões completo e validado em 2024 (Escopos 1 e 2)
 - Realizar inventário de emissões para a categoria transporte e distribuição em 2024
- ### Energia renovável
- Ter 80% das operações abastecidas por energia renovável até 2025
 - Ter 98% do complexo industrial abastecido por energia renovável até 2025



Produtos e Soluções Sustentáveis

Embalagens e produtos

- Ter mais de 60% dos projetos em desenvolvimento com características sustentáveis

Índice de Sustentabilidade

- Implementar metodologia para medir a sustentabilidade do portfólio até 2024

“Nossos negócios devem beneficiar a sociedade, e não apenas os nossos próprios interesses”

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo



Prosperidade dos Negócios

Promover soluções para uma agricultura sustentável



Ferramentas Financeiras

Barter ESG

- Implementar negociações de troca ESG (Barter¹) para comercialização de BioRacionais

Crédito Verde

- Viabilizar linha de crédito para expandir o uso de BioRacionais e práticas sustentáveis



1. Operação do setor em que o pagamento dos insumos é feito com o produto agrícola no pós-colheita.

Governança da Sustentabilidade

GRI 2-13

O diagnóstico também resultou na atualização do modelo de governança da Sustentabilidade. Foi instituído um novo comitê com estatuto estabelecido, que assessora e se reporta ao Conselho de Administração, atuando de maneira independente da Diretoria. Em seu regimento interno, estão discriminadas as atribuições e responsabilidades do órgão, bem como as regras para o seu funcionamento.

Também foram estruturados os grupos de trabalho dos pilares Pessoas, Planeta e Prosperidade dos Negócios, compostos pelos colaboradores à frente das iniciativas que viabilizarão o atingimento dos Compromissos de Sustentabilidade e que têm representantes da alta liderança como *sponsors*.



O comitê, que acompanhará a evolução dos Compromissos de Sustentabilidade, é formado por representantes da alta liderança da SCLA, incluindo o Presidente.



Grandes marcos



2023 Abril

Governança da Sustentabilidade

- Validação do modelo de governança e dos temas estratégicos de Sustentabilidade pela diretoria da SCLA
- Estrutura e governança definidas e implementadas

2023 Setembro

Ambições e Compromissos

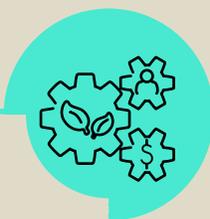
- Projetos de Sustentabilidade mapeados
- Definição das Ambições e dos Compromissos de Sustentabilidade

2019
Pacto Global
SCLA se torna signatária do Pacto Global da ONU e reforça compromisso com os ODS



2022
Identificação dos temas de Sustentabilidade

- Identificação dos riscos e oportunidades para o negócio
- Consolidação e organização das práticas atuais de Sustentabilidade
- Definição do modelo de governança e dos processos de gestão da Sustentabilidade



2023
Julho
Comitê de Sustentabilidade e Grupos de Trabalho

- Criação de Comitê de Sustentabilidade com membros da alta liderança
- Criação dos Grupos de Trabalho de Sustentabilidade para os pilares Pessoas, Planeta e Prosperidade dos Negócios
- Início do mapeamento dos projetos de Sustentabilidade da empresa



Pilares de Sustentabilidade



Pessoas: cuidado com os colaboradores e a comunidade



Planeta: compromisso com o meio ambiente



Prosperidade dos Negócios: compromisso com soluções sustentáveis



Pessoas: cuidado com os colaboradores e a comunidade

GRI 3-3



produz efeitos positivos na própria companhia, como a melhora de sua capacidade de atrair e reter talentos e de inovar.

O outro objetivo pretende alavancar as ações de responsabilidade social que já acontecem, envolvendo ainda mais os colaboradores e clientes.

No pilar Pessoas da estratégia de Sustentabilidade, a ambição é fazer com que a Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) seja reconhecida como uma empresa que protege e promove a dignidade humana, com foco nos colaboradores e nas pessoas das comunidades do entorno.

Para atingir essa ambição, o primeiro compromisso está relacionado ao tema da diversidade, equidade e inclusão, que não apenas contribui para a transformação da sociedade, mas



Nosso time

GRI 2-7, 2-8

A média de colaboradores na Sumitomo Chemical Brasil (SCB) ao longo de 2023 foi de 816 profissionais, nenhum deles com contrato temporário, jornada parcial ou carga horária indefinida. A força de trabalho ainda era formada por 192 profissionais terceirizados e 79 estagiários que atuavam nas instalações da empresa.

A experiência do colaborador é um dos valores corporativos da Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) e explicita o cuidado da companhia com as suas pessoas, indo muito além do que as legislações exigem.

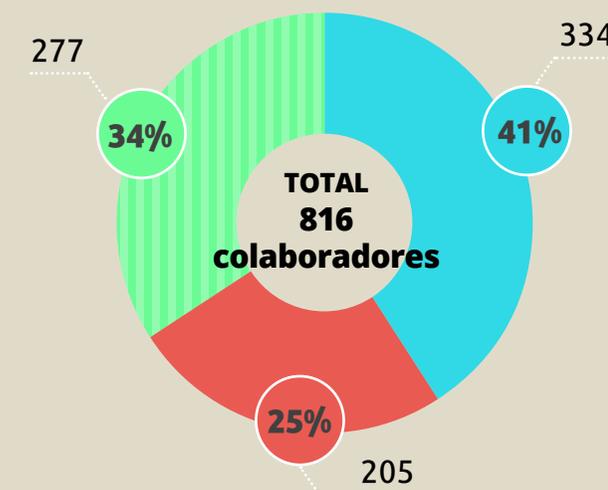
Assim que é contratado, o profissional passa pelo programa de *onboarding* para se integrar à cultura e conhecer os principais processos da empresa.

Ao longo de sua jornada, ele tem a chance de desenvolver suas habilidades profissionais, realizando as diversas formações disponíveis na SCLA University (universidade corporativa que engloba tanto os treinamentos técnicos quanto os comportamentais) e em outras iniciativas de qualificação.

O pacote de benefícios oferecido abrange, entre outros itens, planos de saúde e odontológico, previdência privada e convênios para a prática de atividade física.

Colaboradores por região

GRI 2-7



- Nordeste
- Sudeste
- Demais Regiões¹

1. Refere-se aos Representantes Técnicos de Vendas (RTV), vinculados contratualmente com a unidade fabril, em Maracanaú (CE), mas que atuam em diferentes regiões do país, conforme a programação do trabalho.

CASE

Aposta no desenvolvimento contínuo da equipe

A SCLA University foi estruturada em 2020 e reúne mais de 70 experiências de aprendizagem para impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores de toda América Latina nos seus diferentes momentos de carreira.

As formações se dividem em seis pilares:

- **Nossos fundamentos**, abordando temas de sustentabilidade, saúde e segurança, *compliance* e cultura organizacional.
- **Inovação como nosso DNA**, com conteúdos relacionados à criatividade e inovação.

- **Construindo capacidades de liderança**, com trilhas formativas sobre experiência do colaborador, promoção da inovação e do crescimento, melhoria da cultura organizacional, entre outros tópicos.

- **Execução e disciplina como nossos direcionadores**, com temas para apoiar o atingimento das metas da companhia.

- **No cliente para o cliente**, com conteúdos para consolidar a cultura que posiciona o cliente no centro.

- **Pessoas no centro**, cujo foco é desenvolver seres humanos melhores para o mundo.

Como parte da SCLA University, o Programa de Desenvolvimento da Liderança (PDL e Get Together) visa aprimorar as competências dos líderes, capacitando-os para se tornarem agentes eficazes de transformação. O programa oferece uma variedade de treinamentos focados no desenvolvimento tanto de habilidades técnicas quanto interpessoais, abordando temas como diversidade, equidade, inclusão e sustentabilidade.



Desde que a SCLA University foi lançada, já foram concluídos cerca de 10 mil treinamentos (síncronos e assíncronos), totalizando 24 mil horas de formação.



SumIHAPPY

Criado para promover a felicidade no trabalho e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, o programa inclui diferentes ações. São exemplos:

- Reconhecimento por tempo de casa, promoção ou aposentadoria
- *Day off* no aniversário
- *Short Friday*
- Entrega de *kit* especial para os bebês dos colaboradores
- Programa de Apoio ao Empregado (PAE), que oferece suporte psicológico, jurídico, financeiro e nutricional aos profissionais

Clima organizacional

A primeira pesquisa de satisfação da SCLA foi realizada no início de 2023 e registrou participação de 79% do time. A favorabilidade média alcançou 8,2 pontos, em uma escala que varia de zero a 10 pontos. O resultado positivo é reflexo das diferentes iniciativas para melhorar continuamente a experiência do colaborador.

Um conjunto de ações para endereçar alguns tópicos identificados no levantamento será implementado em 2024, e uma nova pesquisa ocorrerá em 2025.



Favorabilidade de 8,2 pontos na primeira pesquisa de satisfação; 79% dos colaboradores participaram.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

O tema é parte da estratégia da SCLA e todas as ações relacionadas obedecem às diretrizes previstas na Política de Diversidade, Equidade & Inclusão. No primeiro momento, optou-se por privilegiar o pilar de gênero, garantindo o alinhamento com a estratégia de diversidade da Sumitomo Chemical Company (SCC).

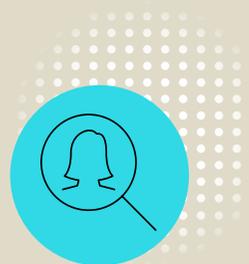
A SCB aderiu aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP), da ONU Mulheres e do Pacto Global, e ao programa Equidade é Prioridade, da Rede Brasil do Pacto Global, e estruturou o grupo de afinidade Por Ellas. Formado por dez colaboradores voluntários do Brasil, Argentina, Chile e Colômbia, o grupo apoia a área de Pessoas na definição e execução das iniciativas para alavancar a equidade de gênero na empresa (saiba mais a seguir).

No fim de 2023, foi implementado o segundo grupo de afinidade da

SCLA, com foco na inclusão de pessoas com deficiência (PcD). O plano de trabalho está sendo desenhado e incluirá ações de sensibilização da liderança, de atração, desenvolvimento e retenção de talentos e de adaptação da infraestrutura das unidades para garantir a acessibilidade de todas as pessoas.

Vale destacar que também são organizadas palestras e campanhas de conscientização em outras frentes, como raça e LGBTQIAP+.

No Brasil, a empresa já conta com o apoio de uma consultoria especializada para contratar profissionais com deficiência. Também disponibiliza tradução na Língua Brasileira de Sinais (Libras) durante os eventos que reúnem todo o time e nos vídeos institucionais.



Os Compromissos de Sustentabilidade relacionados são:

- Alcançar 30% de mulheres na alta liderança até 2025.
- Aumentar em 10% o número de mulheres no time até 2026.
- Contar com, no mínimo, 5% de pessoas com deficiência (PcD) na equipe.

Ações já implementadas para aumentar o número de mulheres

- Programa de Mentoria Por Ellas (saiba mais no *case* a seguir).
- Treinamentos para os líderes na SCLA University e como parte do Programa de Desenvolvimento da Liderança.
- Adesão ao Programa Empresa Cidadã, do governo federal brasileiro, garantindo licença-maternidade de seis meses e licença-paternidade de 20 dias para os profissionais do Brasil. A licença-paternidade também é válida nos demais países da América Latina.
- Auxílio-creche para mães e pais (implementado inicialmente no Brasil).
- Programa de Indicação de Profissionais no Brasil para impulsionar a diversidade nos processos seletivos e ampliar a contratação de mulheres.
- Compromisso de contar com 50% de mulheres na etapa final dos processos seletivos. No ano fiscal 2023, 62% dos processos tinham mulheres na última fase; elas foram as contratadas em 48% dos casos.
- Rodas de conversa e ações de comunicação em datas-chave para sensibilização e letramento de toda a equipe.

CASE

Programa de Mentoria Por Ellas

Para garantir que mais mulheres ocupem posições de alta liderança na companhia, nada melhor do que preparar as colaboradoras que já fazem parte do time SCLA. É isso que o Programa de Mentoria Por Ellas se propõe a fazer. No primeiro ciclo, lançado em 2023, a iniciativa ofereceu orientação especializada a 14 colaboradoras do Brasil e das outras regiões da América Latina (gerentes, coordenadoras, supervisoras e representantes de vendas).

Atuaram como mentores 12 líderes da SCLA, incluindo o Presidente. Todos eles foram previamente capacitados por uma consultoria

externa para executar a função. A elaboração de um plano de aceleração de carreira que as participantes devem colocar em prática ao fim do período de mentoria foi uma das atividades realizadas durante os encontros entre mentoradas e mentores.

Outras quatro colaboradoras participaram de iniciativa similar organizada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), além de outras profissionais da companhia participarem como mentoras desse mesmo programa.

Uma nova edição do programa será realizada em 2024.



18
colaboradoras
participaram de programas
de mentoria em 2023.

12
Líderes
atuaram como mentores
na 1ª edição do Por Ellas,
incluindo o Presidente
da SCLA.

Resultados de diversidade

GRI 405-1, 405-2

Para acompanhar a efetividade das ações, a SCLA monitora indicadores específicos, como o número de colaboradores por gênero, raça e faixa etária, taxas de contratação e de desligamento de pessoas que integram grupos sub-representados e remuneração e diferenciais salariais, além do mapeamento sucessório das posições de liderança.

Em 2023, as mulheres eram 30% do total de colaboradores da SCLA; nos cargos de diretoria e gerência elas representavam, respectivamente, 19,2% e 20,2%.

Considerando apenas o Brasil, as mulheres eram 28% da equipe.

Em relação à equidade salarial, o salário-base das mulheres no Brasil varia de 81% a 115% do salário-base dos homens em cada nível funcional. Quando o escopo considera também a remuneração variável, o valor médio pago às mulheres fica entre 79% e 115% do valor médio pago aos homens. Fatores como os níveis de senioridade (júnior, pleno e sênior) em cada cargo e o tempo de casa dos colaboradores influenciam as diferenças.

Diversidade SCLA

GRI 405-1

	Gênero		Faixa etária			Pessoas com deficiência
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	
Presidência e Vice-Presidências	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Diretoria	80,8%	19,2%	0,0%	38,5%	61,5%	0,0%
Gerência	79,8%	20,2%	0,8%	73,6%	25,6%	0,0%
Coordenação e supervisão	58,4%	41,6%	4,0%	89,1%	6,9%	0,0%
Administrativo	64,1%	35,9%	24,0%	66,0%	10,0%	2,0%
Operacional	96,7%	3,3%	11,7%	75,0%	13,3%	17,5%
Total	70,0%	30,0%	16,8%	69,5%	13,7%	3,3%

	Cor, raça, etnia					Não declarada
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	
Presidência e Vice-Presidências	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
Diretoria	0,0%	23,1%	46,2%	7,7%	0,0%	23,1%
Gerência	0,0%	22,5%	55,0%	3,1%	0,0%	19,4%
Coordenação e supervisão	0,0%	41,6%	38,6%	1,0%	0,0%	18,8%
Administrativo	3,8%	34,3%	37,4%	1,0%	0,0%	23,5%
Operacional	6,7%	85,0%	7,5%	0,0%	0,8%	0,0%
Total	3,1%	39,3%	36,5%	1,3%	0,1%	19,7%

Proporção salarial (mulheres/homens)¹

GRI 405-2

	Salário-base	Salário-base + remuneração variável
Diretoria	84%	81%
Gerência	92%	90%
Coordenação	90%	88%
Administrativo	81%	79%
Operacional	115%	115%

1. Valor médio da remuneração recebida por mulheres/valor médio recebido por homens em cada nível funcional.

Nossas ações na comunidade

GRI 3-3, 413-1

Gerar valor à sociedade é uma das premissas de atuação da SCLA, em linha com o espírito Sumitomo Chemical suportado pelo conceito milenar japonês Jiri-Rita Koushi-Ichinyo, que significa beneficiar o negócio (Jiri) e a nação e a sociedade (Rita) de maneira integrada (Koushi-Ichinyo).

Todas as unidades operacionais da Sumitomo Chemical Brasil (SCB) realizaram ações de engajamento ou apoiaram projetos de desenvolvimento das comunidades em 2023. A empresa é parte da Diretoria da Associação das Empresas do Distrito Industrial (AEDI) de Maracanaú e integra o Plano de Auxílio Mútuo (PAM) do município, esferas onde são

debatidas medidas para assegurar a saúde e a segurança das comunidades do entorno.

A companhia manteve a parceria com a Enactus, organização internacional sem fins lucrativos que fomenta o empreendedorismo social entre universitários ao redor do mundo (saiba mais no *case* a seguir), e apoiou nove projetos sociais no estado do Ceará via leis de incentivo (os recursos foram aportados no fim de 2022).

Promovidos pelo Instituto Idear, de Maracanaú, os cursos de robótica para mulheres e de inclusão digital para idosos foram alguns dos projetos apoiados pela SCB em 2023.

Doar Aquece o Coração
Na campanha que acontece nas unidades do Brasil, os colaboradores doaram mais de mil cobertores e agasalhos no inverno de 2023, encaminhados a instituições sociais.

Os Compromissos de Sustentabilidade relacionados são:

- Implementar projeto social em parceria com clientes.
- Aumentar o número de colaboradores em programas de voluntariado.

Política de doação de equipamentos eletroeletrônicos

A política permite aos colaboradores que fiquem com os *notebooks*, celulares e *tablets* da empresa (substituídos periodicamente por modelos mais modernos), mas incentiva que os profissionais doem uma quantia em dinheiro a uma instituição social parceira da SCLA.



CASE
**11º Prêmio Sociedade
Sustentável Sumitomo Chemical**

GRI 3-3

Idealizado em parceria com a Enactus, o Prêmio Sociedade Sustentável Sumitomo Chemical impulsiona projetos de inovação e sustentabilidade de jovens universitários que buscam transformar a realidade de comunidades vulneráveis no Brasil.

A edição de 2023 selecionou 12 projetos – seis na categoria Aceleração, voltada a iniciativas ainda em fase inicial, e seis na categoria Desenvolvimento, focada em projetos que já foram implementados e precisam agora ganhar escala. Para que uma iniciativa seja escolhida, ela deve contribuir com ao menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os grupos responsáveis pelos 12 projetos selecionados recebem auxílio financeiro

da SCB ao longo do ano e ainda podem contar com a orientação de colaboradores voluntários.

No fim do ano, uma cerimônia reconhece os projetos que mais evoluíram em cada categoria. Na edição de 2023, os ganhadores foram as iniciativas realizadas por estudantes da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e da Universidade de São Paulo (USP) – *campus* São Carlos.

A companhia também seguiu patrocinando o Evento Nacional Enactus Brasil (ENEB), que seleciona os melhores projetos de transformação socioambiental desenvolvidos pelos estudantes brasileiros para representar o país na competição internacional da Enactus.



A 11ª edição do Prêmio Sociedade Sustentável registrou recorde de times inscritos:

105
projetos

Em 11 anos de parceria entre a SCB e a Enactus Brasil, foram:

R\$ 316 mil
em prêmios e bolsas

3.883
estudantes impactados

72
projetos apoiados



+ de 300 mil
pessoas beneficiadas
(direta e indiretamente)

98 mentores
voluntários e mais de
490 horas de mentoria

Planeta: compromisso com o meio ambiente

GRI 3-3 | SASB RT-CH-110a.2



A Sumitomo Chemical Company (SCC) está comprometida globalmente com o enfrentamento das mudanças climáticas. O objetivo é reduzir 50% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2030 e se tornar uma organização *net zero* até 2050 para os Escopos 1 e 2. De forma complementar, há o compromisso em contribuir para a redução das emissões globais de GEE, disponibilizando cada vez mais produtos e tecnologias sustentáveis.

Em total alinhamento com a matriz, esses também são os Compromissos de Sustentabilidade do pilar Planeta da estratégia de Sustentabilidade da Sumitomo Chemical Latin America (SCLA). Com as metas, serão impulsionadas as iniciativas de gestão climática e ambiental e de desenvolvimento de produtos sustentáveis que já acontecem hoje, especialmente no Brasil, onde ficam o complexo industrial e os centros de pesquisas e de inovação da companhia.



Os Compromissos de Sustentabilidade relacionados são:

- Ter o inventário de emissões completo e validado em 2024 (Escopos 1 e 2).
- Realizar inventário de emissões para a categoria transporte e distribuição em 2024.
- Ter 80% das operações abastecidas por energia renovável até 2025.
- Ter 98% do complexo industrial abastecido por energia renovável até 2025.
- Ter mais de 60% dos projetos em desenvolvimento com características sustentáveis.
- Implementar metodologia para medir a sustentabilidade do portfólio até 2024.

Gestão climática e ambiental

GRI 3-3 | SASB RT-CH-110a.2

Desde 2021, a companhia mensura suas emissões diretas e indiretas (Escopos 1 e 2) no Brasil em seus inventários anuais de GEE. Em 2023, com o suporte de uma consultoria especializada, as fontes de emissão e os processos de quantificação foram revisados para garantir a assertividade dos dados coletados.

A SCLA assumiu o compromisso de submeter, em 2024, o inventário anual de 2023 (Escopos 1 e 2) à verificação por entidade acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e publicá-lo na plataforma de registro público do Programa Brasileiro GHG Protocol.



Extrapolando o compromisso assumido, pela primeira vez, o Escopo 3 (outras emissões indiretas) foi mensurado para algumas categorias. A medição considerou as sete categorias mais representativas para a empresa entre as 15 existentes e correspondeu a 216.531,1 t CO₂e.

Em 2023, a soma das emissões da SCB nos Escopos 1 e 2 totalizou 2.932,4 t CO₂e.

Emissões diretas e indiretas de GEE (t CO₂e)¹

GRI 305-1, 305-2

Emissões diretas (Escopo 1)	2.912,1
Emissões biogênicas de CO ₂ no Escopo 1	296,5
Emissões indiretas (Escopo 2) decorrentes da compra de energia ²	20,3
Total (Escopo 1 + Escopo 2)	2.932,4

1. O inventário se concentrou no complexo industrial em Maracanaú, que é a unidade de maior impacto nas emissões de GEE da Sumitomo Chemical Brasil. Os cálculos do Escopo 1 incluem o complexo industrial e o centro de pesquisas LARC, em Mogi Mirim (SP), o escritório em São Paulo (SP) e os centros de distribuição espalhados pelo Brasil, além das emissões da frota comercial; os cálculos do Escopo 2 consideram o complexo industrial, o LARC e o escritório em São Paulo.

2. Com base na escolha de compra.

Outras emissões indiretas de GEE (t CO₂e)¹

GRI 305-3

Outras emissões indiretas (Escopo 3)	216.531,1
Emissões biogênicas de CO ₂ no Escopo 3	383,0

1. Categorias incluídas: bens e serviços; atividades relacionadas a combustíveis e energia não computadas nos Escopos 1 e 2; transporte e distribuição (*upstream*); resíduos gerados nas operações; viagens a negócios; deslocamento casa-trabalho de colaboradores; tratamento de fim de vida dos produtos vendidos.

CASE Emissões de carbono evitadas com o uso da cabotagem

Há alguns anos, a SCLA utiliza a cabotagem (transporte de contêineres em navios) para receber as matérias-primas no complexo industrial de Maracanaú (*inbound*). O modal é menos poluente que o rodoviário, mais econômico e ainda reduz o risco de avarias e de acidentes.

Embora os prazos de entrega sejam maiores, em 2023 a empresa se reorganizou para intensificar esse modelo de transporte que prioriza a sustentabilidade. Para isso, antecipou as etapas de planejamento da produção e de negociação com fornecedores e,

desde abril, aumentou mês a mês o volume de matérias-primas que chega à fábrica via cabotagem.

No processo inverso, de entrega dos itens fabricados em Maracanaú para o restante do país (*outbound*), a companhia também utiliza a cabotagem e até o modal ferroviário em alguns trechos. Nessa combinação de modais, parte dos produtos segue, via cabotagem, do Porto de Pecém (CE) até o Porto de Santos (SP) e, de lá, por ferrovia até Rondonópolis (MT). O último trecho entre Rondonópolis e Cuiabá, onde fica um dos centros de distribuição no Mato Grosso, é feito por rodovia.

Como próximo passo, a companhia medirá o total de emissões de carbono evitadas com o uso da cabotagem e da combinação de modais.

Transporte de matérias-primas via cabotagem

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023

- **257 contêineres, 3,5 mil toneladas recebidas.**
- **Redução de custos de R\$ 3,2 milhões (frete).**
- **Nenhuma avaria nas cargas recebidas e nenhum incidente/acidente nas operações de descarga.**
- **Nenhum sinistro devido a acidentes de trânsito ou furto/roubo de carga.**

Transporte de produtos Sumitomo Chemical via cabotagem e modais combinados

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023

- **457 contêineres, 9,5 milhões de litros transportados:**
 - » 410 contêineres via cabotagem e
 - » 47 contêineres via cabotagem-ferroviário-rodoviário.
- **Redução de custos de R\$ 5,1 milhões (frete).**
- **Operações de carga e descarga 38% mais rápidas.**
- **Nenhuma reclamação e nenhum sinistro devido a acidentes de trânsito ou furto/roubo de carga.**



Consumo de energia

O total de energia consumido pela companhia no Brasil foi de 21.867,4 GJ em 2023, dos quais 77% eram provenientes do Sistema Interligado Nacional (SIN) – a maioria adquirida no mercado livre de energia – e 23% referentes ao consumo de combustíveis.

A gestão ambiental ainda inclui o monitoramento do consumo de água e da geração e do descarte de resíduos e efluentes.

Consumo de energia¹ (GJ)

SASB-RT-CH-130a.1

Eletricidade adquirida do SIN	16.723,8
Mercado cativo	2.068,2
Mercado livre ²	14.655,6
Consumo de combustíveis ³	5.143,6
Total	21.867,4

1. Monitoramento com base nas faturas de energia elétrica e no controle interno do consumo de combustível.
2. Energia eólica certificada por I-REC, consumida no complexo industrial em Maracanaú.
3. Fontes não renováveis: GLP (empilhadeiras e restaurante), óleo BPF (caldeira), gasolina (veículos e cortador de grama) e óleo diesel (gerador e veículos da frota própria para transporte intralogístico nos centros de distribuição e deslocamento interno de pessoas). O consumo se divide entre o complexo industrial em Maracanaú (89%) e o LARC em Mogi Mirim (11%). Para a medição em GJ, foram utilizados os fatores de conversão do Balanço Energético Nacional 2023, ano-base 2022.

88%
da energia elétrica
adquirida em 2023
era proveniente do
mercado livre de
energia e contava
com certificados
internacionais de
energia renovável
(I-REC).

97%
da energia adquirida
no complexo industrial
era de fonte renovável
certificada.



No Centro de Distribuição de Maracanaú (CE), a construção privilegia a iluminação natural, reduzindo o consumo de energia. A unidade também conta com equipamentos elétricos, dispensando o uso de combustíveis fósseis.

Stop and Think

CASE Segurança das pessoas e do meio ambiente

Na SCLA, os temas de saúde e segurança ocupacional, segurança de processos e proteção ao meio ambiente são tratados de maneira integrada por uma área dedicada. Partindo dessa abordagem, a companhia mantém o programa Stop & Think (Pare e Pense, em português), que estimula a cultura de segurança entre os colaboradores, profissionais terceirizados e outros *stakeholders* que visitam a empresa. No cerne do programa está uma mudança comportamental, que privilegia a análise prévia das atividades a serem realizadas e dos eventuais cenários de risco e a reflexão sobre como agir com segurança em cada situação para evitar incidentes e acidentes.

A melhoria dos indicadores relacionados é reflexo das diferentes ações que fazem

parte do Stop & Think, como treinamentos, auditorias nas instalações da companhia e investimentos em infraestrutura. No complexo industrial de Maracanaú (CE), há também um comitê ativo cujos membros se reúnem periodicamente para avaliar o desempenho em segurança na planta.

Considerando as operações do Brasil e dos demais países da América Latina, no ano fiscal 2023 não foi registrado:

- Nenhum acidente com e sem afastamento entre os colaboradores.
- Nenhum acidente de processos ou com danos ambientais.

Acidentes segundo o ano fiscal - Colaboradores SCLA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Acidentes com afastamento	0	2	2	0	0	1	0
Acidentes sem afastamento¹	0	1	0	1	1	1	0

1. Exclui os casos que precisaram de primeiros socorros.

Produtos e soluções sustentáveis

GRI 3-3

Desenvolver produtos e soluções mais seguras e sustentáveis faz parte das premissas de atuação da Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que sempre considera critérios como origem da matéria-prima e suas características toxicológicas no desenvolvimento de novos produtos. Todas as etapas de desenvolvimento são conduzidas em conformidade com as normas locais e internacionais e asseguram a qualidade, a segurança e a eficácia dos produtos.

Atualmente, três itens do portfólio já fazem parte do Sumika Sustainable Solutions

(SSS), projeto da matriz que visa identificar produtos e tecnologias do grupo que contribuam para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, promovendo, assim, o desenvolvimento e o uso difundido desses produtos e tecnologias. São eles:

- Banana Bag (TotalFlex™ 0.4): uma solução dotada de um saco plástico contendo inseticida que envolve a bananeira e dispensa a pulverização.
- Embalagens para defensivos agrícolas de menor peso e que usam, conseqüentemente, menor quantidade de plástico.

- SumiLarv® 2MR com WALs®: solução que integra a divisão de negócios Saúde Ambiental e é recomendada pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para o controle de vetores, contribuindo para combater doenças como dengue, Zika e Chikungunya.

Na frente de embalagens, 27% dos produtos da divisão de negócios Soluções para a Agricultura utilizam sistema de vedação Ecocap®, produzido com a resina pós-consumo das embalagens vazias de defensivos agrícolas recebidas pelo Sistema Campo Limpo (SCL), responsável por realizar a logística reversa dessas embalagens no Brasil (saiba mais sobre a participação da Sumitomo Chemical Brasil no Sistema na página 36).

Embalagens sustentáveis
Está em desenvolvimento um projeto para a utilização de plástico verde a partir de cana-de-açúcar em parceria com fornecedores de resina e embalagens.

CASE

Treinamentos garantem o uso seguro e correto dos defensivos agrícolas

A SCLA realiza diversos treinamentos sobre aplicação de defensivos agrícolas, visando assegurar a máxima eficiência no campo e a segurança dos trabalhadores, o menor impacto ambiental e a total conformidade com a legislação.

Vários deles fazem parte do SumiSeg (Programa de Boas Práticas de Aplicação de Defensivos Agrícolas), que, em 2023, treinou aproximadamente 400 profissionais da agricultura e da pecuária em temas variados. Para definir a agenda de treinamentos, a equipe do SumiSeg cruza dados referentes aos riscos associados a cada produto e à sua distribuição no mercado. O programa também foi reconhecido no *Responsible Care Awards* de 2022, prêmio organizado pela matriz no Japão.

Também cabe aos responsáveis pelo programa conduzir estudos sobre modalidades de aplicação antes do lançamento dos produtos do portfólio e realizar formações para a equipe da SCLA,

como os *workshops* organizados em 2023 sobre a aplicação de defensivos agrícolas por meio de drones e a redução dos impactos ambientais e para a saúde do operador que a tecnologia proporciona.

A SCLA ainda desempenha um papel ativo em esforços setoriais, sendo responsável pelos conteúdos de diversos módulos de treinamento disponibilizados pelo Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg) e pela CropLife Brasil, entidades das quais é integrante. Parte desses conteúdos será integrada ao programa Aplicador Legal, em atendimento ao decreto de 2021 do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), que exige a capacitação e o registro de aplicadores de agrotóxicos e afins no país.

Complementarmente, a SCLA desenvolveu treinamentos específicos sobre três moléculas em colaboração com outros parceiros do setor, totalizando mais de 17 mil acessos ao longo do ano.

SumiSeg 2023

- **19 treinamentos** nos estados de São Paulo, Paraná, Mato Grosso do Sul e Pará. Alguns deles também foram transmitidos para participantes do Ceará e da Bahia.
- **407 pessoas impactadas:** 296 da pecuária e 111 da agricultura.
- **400 mil hectares** é a área total sob a responsabilidade dos produtores rurais, aplicadores, técnicos e engenheiros agrônomos treinados.

Formações Sindiveg e CropLife 2023

- A plataforma *online* do Sindiveg registrou mais de **15,8 mil novos cadastros**.
- Os cursos da CropLife Brasil, disponíveis na plataforma EAD do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), contabilizaram mais de **120 mil matrículas**.





O comitê da CropLife Brasil também mantém um canal que recebe denúncias anônimas sobre potenciais casos de comércio, transporte e uso de produtos ilegais.

Parcerias

Comitê de Ilegais – CropLife Brasil

Como integrante da CropLife Brasil, a SCLA participa do Comitê de Combate ao Uso de Produtos Ilegais e Contrabandeados, que podem prejudicar as pessoas e o meio ambiente.

Em 2023, o comitê lançou a campanha Agricultor de Valor, que chamou a atenção para os riscos de compactuar com esse mercado irregular.

A campanha repercutiu nas redes sociais e na mídia. Foram 15,5 milhões de impressões e 3,9 milhões de pessoas impactadas nas redes sociais e 650 mil impressões nos portais de notícias do setor agrícola.

Colmeia Viva – Sindiveg

A SCLA também apoia o programa Colmeia Viva e o seu Plano Nacional de Boas Práticas Agricultura-Apicultura, do Sindiveg. Ao disseminar boas práticas no uso de defensivos agrícolas, a iniciativa busca promover uma convivência harmônica e proteger as abelhas e o meio ambiente em áreas onde há sobreposição de atividades agrícolas e apícolas.

O programa disponibiliza um manual de boas práticas, um curso de educação a distância (EAD) sobre o tema, um canal telefônico de assistência técnica para o esclarecimento de dúvidas e o aplicativo Colmeia Viva, que conecta e facilita o diálogo entre agricultores e apicultores.

Sistema Campo Limpo

Desde o início de sua operação no Brasil, a SCB integra o Sistema Campo Limpo (SCL), programa brasileiro de logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas, que tem o Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV) como gestor. Baseado no conceito de responsabilidade compartilhada (agricultores, indústria fabricante, canais de distribuição e poder público), o programa está presente em todas as regiões do país e já destinou de forma ambientalmente correta mais de 760 mil toneladas de embalagens vazias de defensivos desde 2002, ano em que foi criado. Em 2023, o total de embalagens destinadas correspondeu a 53,2 mil toneladas.

Todos os anos, um estudo de ecoeficiência realizado pela Fundação Eco+ mensura o impacto positivo do Sistema ao meio ambiente. A avaliação mais recente, de 2023, apontou que a participação da SCB evitou a emissão de 5,9 mil toneladas de CO₂ e o consumo de 285 mil megajoules de energia.



Caso essas emissões ocorressem, seria necessário plantar mais de 42 mil árvores para compensá-las. Já o volume de energia evitado abasteceria mais de 41 mil residências durante um ano.

Prosperidade dos Negócios: compromisso com soluções sustentáveis

GRI 3-3



As soluções biológicas também são chamadas de BioRacionais e incluem produtos biológicos, reguladores de crescimento, fungos micorrízicos, entre outros.

A Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) deseja contribuir para a consolidação de uma agricultura orientada pela sustentabilidade, que impacte positivamente a sociedade e o meio ambiente, gerando cada vez mais valor aos seus clientes.

A companhia investe de maneira contínua em pesquisa e desenvolvimento para tornar seus produtos mais eficientes e seguros para as pessoas e o meio ambiente e já conta com um portfólio híbrido, com soluções químicas e biológicas.

Como parte do tema material Agricultura Sustentável, a SCLA se comprometeu a impulsionar a comercialização de BioRacionais



No ano fiscal 2022/2023, os **BioRacionais** representaram mais de 10% da receita líquida de vendas da SCB. O **Compromisso de Sustentabilidade** relacionado é:

- **Impulsionar o uso de BioRacionais.**

e a implementar, em parceria com os clientes, projetos de agricultura e pecuária regenerativa, garantindo a produção de alimentos mais sustentáveis (confira mais detalhes no *case* da página a seguir).

Para o tema Ferramentas Financeiras, o objetivo é oferecer linhas de crédito verde com condições facilitadas para que os clientes invistam na utilização de insumos sustentáveis, como os BioRacionais. De forma complementar, a SCLA também pretende viabilizar aos clientes uma versão ESG da ferramenta Barter¹.

1. Operação do setor em que o pagamento dos insumos é feito com o produto agrícola no pós-colheita.



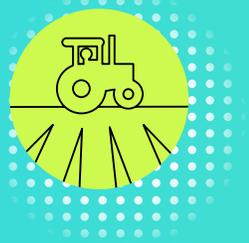
CASE

Para impulsionar a agricultura e a pecuária regenerativa

Impulsionar a agricultura

Uma das inspirações da SCLA para implementar o seu futuro projeto de agricultura sustentável foi o Programa de Serviços Ambientais Soja Brasil, que teve a companhia como apoiadora.

Participaram da iniciativa 50 produtores rurais do Maranhão, que, ao adotarem boas práticas agrícolas, colaboraram para a fixação de carbono no solo e a manutenção da biodiversidade e da disponibilidade hídrica de suas propriedades. Durante o programa, um parceiro técnico trabalhou na quantificação do carbono no solo.



No LARC, a companhia está desenvolvendo algumas iniciativas para mensurar a contribuição do portfólio (principalmente os BioRacionais) para o acúmulo de carbono no solo em culturas de soja e milho.

Impulsionar a pecuária

Voltado ao setor pecuário, o projeto Conceito E Pastagem pretende viabilizar um modelo de produção mais sustentável e terá diferentes pilares, incluindo o emprego de tecnologias para aprimorar o uso do solo e alavancar a produtividade, o incentivo à prática de reflorestamento e recuperação de nascentes, a oferta de produtos do portfólio mais sustentáveis e iniciativas para incentivar a permanência de jovens talentos no campo.

conceito
pastagem 



Desempenho financeiro



R\$ 6,3 bilhões
de receita líquida e aumento
de 211% no lucro líquido no
ano fiscal 2022/2023.

No ano fiscal 2022/2023, a receita líquida de vendas da Sumitomo Chemical Brasil (SCB) correspondeu a R\$ 6,3 bilhões ante R\$ 3,7 bilhões do período anterior. O lucro líquido, por sua vez, chegou a R\$ 658 milhões, aumento de 211% em relação ao alcançado no ano fiscal 2021/2022.

O desempenho reflete a resiliência da companhia e seu compromisso com o crescimento com rentabilidade e sustentabilidade, que lhe permitiram superar os desafios de um ambiente externo complexo e de difícil previsibilidade, marcado por elevadas taxas de juros e de inflação, pressão sobre a cadeia de suprimentos em âmbito global e consequente aumento dos custos de produção, entre outros fatores.



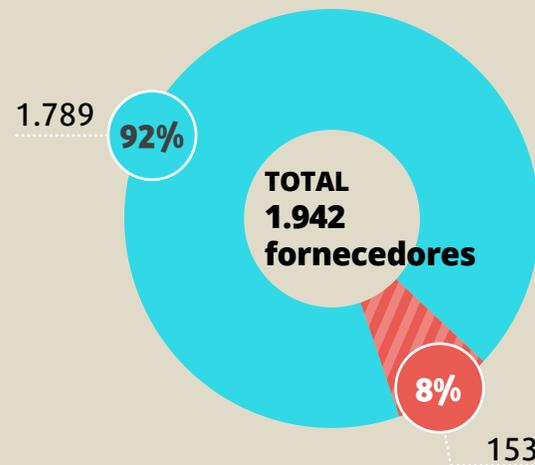
Gestão de fornecedores GRI 2-6

Os gastos da SCB com fornecedores equivaleram a cerca de US\$ 616 milhões em 2023. Desse total, US\$ 325 milhões (53%) foram direcionados à compra de ingredientes ativos e matérias-primas.

Cerca de 60% dos itens adquiridos em 2023 eram provenientes de fornecedores sediados no Brasil. Alguns insumos são comprados da própria matriz no Japão ou de outras subsidiárias da Sumitomo Chemical Company (SCC).

Avaliação de fornecedores

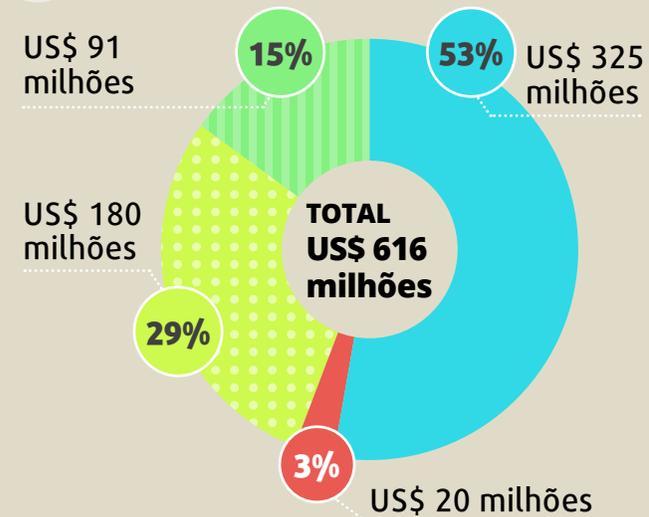
Preocupada em trabalhar com fornecedores que tenham o mesmo compromisso com a sustentabilidade e a conformidade, em 2023 a SCLA começou a avaliar seus parceiros comerciais por meio da plataforma EcoVadis®, que analisa aspectos de ética, direitos humanos e trabalhistas, meio ambiente e compras sustentáveis. Os resultados das avaliações dos fornecedores auxiliam a companhia a gerenciar e minimizar riscos ligados à sua cadeia de valor e incentiva a adoção de boas práticas ESG por esses parceiros.

Total de fornecedores por categoria - 2023

Compras diretas –
ingredientes ativos,
matérias-primas e
embalagens



Compras indiretas –
insumos e serviços

Valor total de compras por categoria - 2023

Ingredientes ativos
e matérias-primas



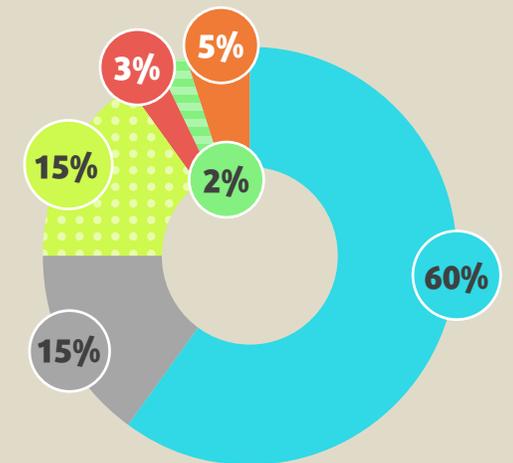
Embalagens



Materiais
formulados para
complemento de
portfólio



Compras indiretas –
insumos e serviços

Total de compras por país de origem do parceiro comercial - 2023

Brasil



China



Estados
Unidos



Índia



Japão



Outros

CASE

Inovação e sustentabilidade

A inovação é parte da história da Sumitomo Chemical Company (SCC), e, na SCLA, não é diferente. Investir em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é contribuir para a evolução e a prosperidade dos negócios dos clientes e da própria organização, e, cada vez mais, o foco está em produtos com menor impacto ambiental e em projetos capazes de potencializar a sustentabilidade na agricultura e na pecuária.

A SCLA mantém dois laboratórios próprios. Em Maracanaú (CE) está o centro de inovação LAIC, dedicado ao desenvolvimento de novas formulações, e, em Mogi Mirim (SP), o centro pesquisas LARC, focado em pesquisa e inovações agrícolas, em uma área de 48 hectares.

É no LARC que os projetos de P&D iniciados no Japão têm continuidade, visando o

desenvolvimento de soluções customizadas que atendam às especificidades da América Latina, além de ser um centro de pesquisa agrônômica de referência para desenvolvimentos globais. Lá acontecem testes em campo com as culturas mais prevalentes da região (milho, soja, feijão, café, cana-de-açúcar, cítricos, entre outros). Nos estágios mais avançados de desenvolvimento, os produtos são testados em diferentes tipos de solo e clima por instituições de pesquisa e universidades parceiras.

Inaugurado em 2016, o LARC foi construído segundo preceitos de sustentabilidade, sendo reconhecido na edição de 2018 do *Responsible Care Award*, premiação organizada pela SCC que valoriza iniciativas alinhadas às premissas de saúde, segurança, processos, qualidade e sustentabilidade de seu programa *Responsible Care*.

O LARC conta com sistemas de captação de água da chuva e outras práticas para otimizar o uso de água nas atividades de irrigação e lavagem de máquinas agrícolas. **Apenas em 2023, 14,4 mil m³ de água pluvial foram usados para irrigação.**

9,5 hectares da área total do LARC são de reserva legal. **A companhia já iniciou a quantificação do carbono no solo e da biodiversidade da área.**

Em 2024, o LARC ganhará painéis solares que contribuirão para o atingimento da meta de redução das emissões do Escopo 2 da companhia.

Sumário GRI e SASB

DECLARAÇÃO DE USO

A Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.

GRI 1 UTILIZADA

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Página/resposta	ODS
	2-1 Detalhes da organização	6, 7	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Sumitomo Chemical Brasil (a mesma considerada no escopo das demonstrações financeiras).	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2 A partir deste primeiro relatório, as publicações serão anuais. Esta edição foi publicada em maio de 2024.	-
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.	-
	2-5 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.	-
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6, 7, 40 Segundo o Padrão Global de Classificação Industrial (GCIS, na sigla em inglês), as atividades da Sumitomo Chemical Brasil se concentram na indústria 151010 - Químicos, que integra o setor 15 - Materiais.	8, 10
	2-7 Empregados	21	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	21	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	11	8, 10
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	11,17	-
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	2	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3	-
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	10, 14	-

1. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - Chemicals Sustainability Accounting Standard - RT-CH, versão dezembro de 2023.

2. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) relacionados aos indicadores reportados. A correlação com os conteúdos da SASB foi realizada a partir de análise interna; a correlação com os conteúdos GRI guiou-se pela publicação *Linking the SDGs and the GRI Standards*, versão 2022, da GRI.

Norma GRI/SASB/ Indicadores próprios	Conteúdo	Página/resposta	ODS
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	14	-
	3-2 Lista de temas materiais	15	-
PILAR: PESSOAS			
TEMA MATERIAL: INVESTIMENTOS SOCIAIS E COMUNIDADE			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 27, 28	-
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	27	-
Indicadores Sumitomo	Projetos sociais apoiados	27, 28	-
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 20, 24	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	26	5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens	26	5, 8, 10

Norma GRI/SASB/ Indicadores próprios	Conteúdo	Página/resposta	ODS
PILAR: PLANETA			
TEMA MATERIAL: MUDANÇAS CLIMÁTICAS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 29, 30	–
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	30	3, 13, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	30	3, 13, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	30	3, 13, 15
SASB RT-CH Emissão de GEE	RT-CH-110a.2 Gestão das emissões do escopo 1 em curto e longo prazo, metas de redução e análise do desempenho frente às metas	29	3, 13, 15
	RT-CH-130a.1 Energia total consumida, porcentagem do sistema, porcentagem renovável e total auto gerada	32 A companhia gera energia na forma eletricidade (geradores), calor e vapor. O total de energia renovável certificada correspondeu a 67% da energia total consumida e a 88% da energia elétrica adquirida.	7, 12, 13
TEMA MATERIAL: PRODUTOS E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 34	–
Indicadores Sumitomo	Produtos incluídos no Sumika Sustainable Solutions (contribuição ao combate às mudanças climáticas)	34	2, 12, 13

Norma GRI/SASB/ Indicadores próprios	Conteúdo	Página/resposta	ODS
PILAR: PROSPERIDADE DOS NEGÓCIOS			
TEMA MATERIAL: FERRAMENTAS FINANCEIRAS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 37	–
Indicadores Sumitomo	Ferramentas financeiras sustentáveis	A SCLA está desenvolvendo projetos para disponibilizar aos clientes linhas de crédito verde e uma versão ESG da ferramenta Barter.	–
TEMA MATERIAL: AGRICULTURA SUSTENTÁVEL			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 37	–
Indicadores Sumitomo	% dos BioRacionais vendidos na receita líquida de vendas	37	2

Informações corporativas e créditos

Sede Corporativa

Sumitomo Chemical Latin America
Av. Paulista, 1.106 – 8º e 9º andares
Bela Vista – São Paulo (SP)
CEP 01310-914

Sede Operacional

Sumitomo Chemical Brasil Indústria
Química S.A.
Av. Wilson Camurça, 2.138
Distrito Industrial I – Maracanaú (CE)
CEP 61939-000

sumitomochemical.com

sustentabilidade@sumitomochemical.com

Coordenação

Diretoria Executiva de Registro,
Stewardship, Formulação e
Sustentabilidade Latam

Anna Leticia Malagoli da Silva
Camila Pereira Vilela Bezana
Luis Rahmeier
Renata Bergamo

Conteúdo técnico GRI e SASB,
redação e design

Conecta Conteúdo e
Sustentabilidade





 SUMITOMO CHEMICAL
Latin America