

# Reporte de Sostenibilidad 2024



**Sos  
teni  
bili  
dad**

 **SUMITOMO CHEMICAL**  
Latin America



# Sumario

<b>2</b>	<b>SOBRE LA PUBLICACIÓN</b>		
<b>3</b>	<b>MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN</b>		
<b>4</b>	<b>LO MÁS DESTACADO DE 2024</b>		
<b>5</b>	<b>QUIÉNES SOMOS</b>		
	Perfil	6	
	Gobernanza, ética y gestión de riesgos	10	
	Estrategia y desempeño	12	
<b>14</b>	<b>SOSTENIBILIDAD</b>		
	Jornada en constante evolución	15	
	Compromisos de Sostenibilidad	19	
<b>22</b>	<b>MEJOR PARA LAS PERSONAS</b>		
	Equipo SCLA	23	
	Comunidad	27	
<b>31</b>	<b>MEJOR PARA EL PLANETA</b>		
	Gestión climática	32	
	Productos y soluciones sostenibles	37	
<b>40</b>	<b>MEJOR PARA LOS NEGOCIOS</b>		
	Clientes	41	
	Cadena de suministro	45	
<b>47</b>	<b>SUMARIO GRI Y SASB</b>		
<b>52</b>	<b>INFORMACIONES CORPORATIVAS Y CRÉDITOS</b>		



# Sobre la publicación

**GRI 2-1, 2-2, 2-3**



**GRI 2-14**

**El informe pasó por evaluación y fue aprobado por la Dirección y por el Comité de Sostenibilidad de SCLA. Instancia asociada al Consejo de Administración, el comité acompaña la ejecución de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.**



**E**ste es el segundo Reporte de Sostenibilidad de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), principal documento que presenta su desempeño en los temas materiales de sostenibilidad y que trae también otras informaciones relevantes sobre la compañía.

La publicación se elaboró con base en las Normas de Global Reporting Initiative (GRI) y adopta, de manera complementaria, la metodología SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para la industria química. Las informaciones GRI y SASB reportadas se refieren a Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A., aquí tratada como Sumitomo Chemical Brasil (SCB), que concentra gran parte de las operaciones de la compañía. Eventuales excepciones se especifican siempre al lector. Se trata del mismo alcance de las demostraciones financieras consolidadas.

El período de relato se extiende desde el 1º de enero al 31 de diciembre de 2024 y difiere del período considerado en las demostraciones financieras, que sigue el año fiscal de Japón (1º de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024), donde se localiza la sede de la matriz Sumitomo Chemical Company (SCC).

**Dudas o comentarios se pueden enviar al e-mail: [sustentabilidade@sumitomochemical.com](mailto:sustentabilidade@sumitomochemical.com)**

# Sostenibilidad como valor

**GRI 2-22**



**E**s un honor poder escribir este mensaje de apertura de nuestro informe en un año tan significativo para la jornada de sostenibilidad de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) como fue el de 2024.

Al inicio de mayo, divulgamos para colaboradores, clientes y demás stakeholders, nuestras Ambiciones y Compromisos de Sostenibilidad, reforzando públicamente las premisas de actuación que forman parte de nuestra manera de ser y remiten a la creación de nuestra compañía, en Japón, hace más de un siglo.

A lo largo del año, asistimos a la consolidación del modelo de gobernanza de la sostenibilidad, que entró en vigor en 2023, observamos un mayor compromiso de todos nuestros equipos alrededor de los temas relacionados y dimos continuidad a los proyectos que nos permitirán alcanzar las metas con las cuales nos comprometimos, obteniendo avances importantes ya en este primer ciclo.

Nuestra organización se convirtió en la primera empresa de su sector en Brasil a conquistar el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol, por haber presentado un inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) completo y validado por una tercera parte. La robustez de ese proceso de mensuración de las emisiones fue esencial para que diseñáramos nuestro plan de descarbonización, con el cual reduciremos en 50% nuestras emisiones directas de carbono hasta 2030. Seguimos trabajando, también, para ampliar de forma consistente los productos innovadores con fuertes atributos de sostenibilidad de nuestro portafolio de soluciones.

En el eje social, mantuvimos el compromiso con un ambiente saludable, inclusivo, seguro y de respeto para todas las personas y comunidades con las cuales interactuamos. Realizamos la 12ª edición del Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical, en asociación con la organización internacional Enactus, cuyos proyectos de negocios, idealizados por los universitarios participantes, impactan y ayudan a transformar realidades en todo Brasil.

También tenemos muchos avances para celebrar en lo que denominamos de Prosperidad de los Negocios, pilar a partir del cual contribuimos para ampliar los impactos

positivos de la agricultura y de la pecuaria en Brasil y en Latinoamérica. Se destaca una operación específica de adquisición de insumos con tendencia sostenible y una línea de financiamiento verde, que ahora forman parte de nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.

Todos esos marcos se alcanzaron en medio de un ambiente de negocios extremadamente desafiante, impactado por factores macroeconómicos, climáticos y competitivos, que redujeron los márgenes de todo el sector y nos exigieron resiliencia y una mirada centrada en la eficiencia de los negocios, para hacer nuestra empresa cada vez más competitiva, sostenible y alineada con las prácticas de excelencia.

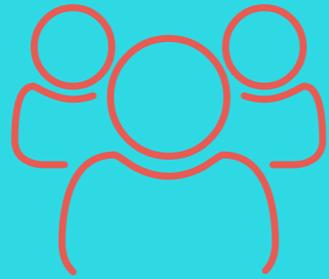
En SCLA, no tenemos dudas de que la sostenibilidad es un elemento imprescindible de nuestra estrategia, primordial para viabilizar la organización que queremos ser ahora y en el futuro. Así como en 2024, seguiremos comprometidos con la evolución creciente de esa agenda, tanto internamente como en asociación con nuestros clientes.

¡Buena lectura!

**José de Paulo Fabretti**  
Presidente SCLA

# Lo más destacado de 2024

## Personas



**2,6 mil horas de entrenamientos concluidas en SCLA University y 202 entrenamientos síncronos realizados.**

**Proyectos de apoyo a la agricultura familiar en Brasil y en Chile.**

**121 universitarios movilizados y más de 670 personas impactadas indirectamente por el premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical 2024.**

## Planeta



**Primera empresa del sector a conquistar el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol: inventario de emisiones de GEI completo, verificado y publicado en el Registro Público de Emisiones (RPE).**

**97% de la energía eléctrica consumida en el complejo industrial de Maracanaú (CE) y 44% de la consumida en LARC, en Mogi Mirim (SP), son de fuentes renovables. En el consolidado Brasil, el índice llegó a 91%, superando el Compromiso de Sostenibilidad asumido para 2025.**

## Prosperidad de los Negocios

**15% de la facturación total de ventas provenientes de la comercialización de BioRacionales.**

**Línea de crédito lanzada para impulsar el uso de BioRacionales.**





# QUIÉNES SOMOS

- Perfil
- Gobernanza, ética y gestión de riesgos
- Estrategia y desempeño



# Perfil



**S**umitomo Chemical Brasil (SCB) integra Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que actúa en el desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones para la agricultura, pecuaria y el sector de salud ambiental.

La historia de la organización en Brasil se inicia en 1975. En 2011 se funda SCLA y se convierte en la responsable de todos los negocios de la compañía en Latinoamérica.

SCLA es una de las subsidiarias de Sumitomo Chemical Company (SCC), creada en Japón hace más de 110 años, que también actúa en los segmentos farmacéutico, químicos esenciales y plásticos, energía y materiales funcionales y químicos asociados a la tecnología de la información.

## **MOVIMIENTOS GRI 2-6**

En 2024, SCLA reestructuró sus áreas de negocio y finalizó las operaciones de la división Nutrición Animal en la región, enfocada en la comercialización del aditivo metionina para la complementación alimentaria de animales.

En el año, también ocurrió la finalización de las actividades del segmento de postcosecha, que formaba parte del portafolio de productos y servicios de la división Soluciones para Agricultura.

Más informaciones en Estrategia y desempeño, en la [página 12](#).

**UNIDADES Y OPERACIONES GRI 2-1, 2-6**

SCB y SCLA tienen sede en la ciudad de São Paulo (SP), donde está la matriz corporativa. El complejo industrial está localizado en Maracanaú (CE), que también abraiga el Centro de Innovación de Latinoamérica (Latin America Innovation Center – LAIC).

En Brasil, está, también, el Centro de Investigaciones de Latinoamérica (Latin America Research Center – LARC) y el Laboratorio de Tecnología de Aplicación, en Mogi Mirim (SP) y 12 Centros de Distribución (CDs) dispersos por 11 estados. En 2024, se cerraron los CDs de Ariquemes (RO), Ipojuca (PE) e Itajaí (SC) y se inauguraron los CDs de Vilhena (RO) y Marabá (PA).

La compañía también mantiene oficinas en Buenos Aires (Argentina), Santiago (Chile) y Cali (Colombia), que atienden a esos países, además de Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y países de Centroamérica y el Caribe.



**Complejo industrial**  
Maracanaú (CE)



**Oficina**  
São Paulo (SP)



**Oficinas**  
Buenos Aires (Argentina),  
Cali (Colômbia) y  
Santiago (Chile)



**Centro de Innovación de Latinoamérica (LAIC)**  
Maracanaú (CE)



**Centro de Investigaciones de Latinoamérica (LARC) y Laboratorio de Tecnología de Aplicación**  
Mogi Mirim (SP)



**Centros de Distribución**  
Aparecida de Goiânia (GO),  
Araguaína (TO), Barueri (SP),  
Carazinho (RS), Cuiabá (MT),  
Ibiporã (PR), Luis Eduardo Magalhães (BA),  
Marabá (PA), Maracanaú (CE),  
Querência (MT), Uberaba (MG) y Vilhena (RO).



**Brasil**



**Región Sur**  
Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay



**Región Oeste**  
Chile y Perú



**Región Norte**  
Colombia, Ecuador, Venezuela, Caribe y Centroamérica



# Cómo actuamos

La misión de SCLA es promover el bienestar, ofreciendo soluciones sostenibles para la producción de alimentos y para la salud de la sociedad.

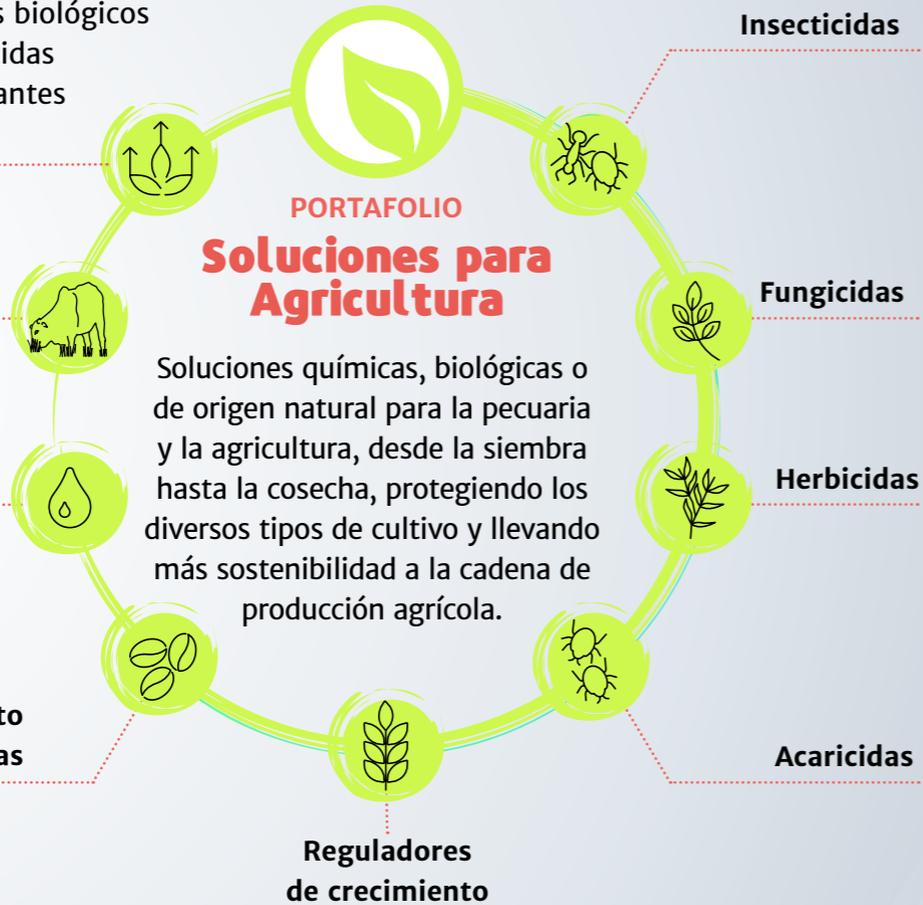
- BioRacionales

- Insecticidas biológicos
- Bionematicidas
- Bioestimulantes
- Micorrizas

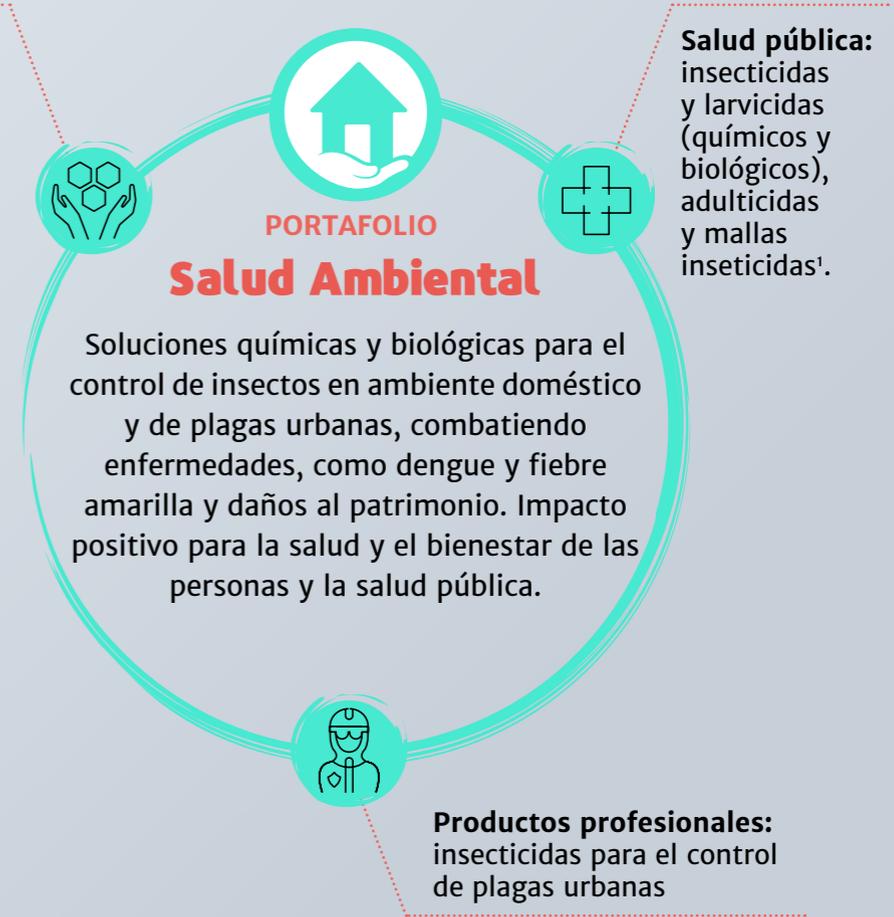
Línea de Pastizal

Adyuvantes

Tratamiento de semillas



**Soluciones personalizadas para el mercado B2B:** ingredientes activos para insecticidas domésticos, de uso profesional y para uso en salud pública en diferentes presentaciones y soporte técnico para el desarrollo de productos, estrategias de marketing y actuación en el ambiente regulatorio.



1. Solución en la cual el activo está incorporado a la trama del tejido.

# Cómo actuamos

**“Nuestros negocios deben beneficiar a la sociedad en general, y no solamente a nuestros propios intereses”**

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo

**FILOSOFÍA DE NEGOCIOS DEL GRUPO SUMITOMO (desde el siglo XVII)**

## DIRECCIONADORES

Nos comprometemos a crear nuevo valor, con base en la innovación.

Trabajamos para contribuir con la sociedad por medio de nuestras actividades de negocios.

Desarrollamos una cultura corporativa vibrante y continuamos siendo una empresa en la que la sociedad puede confiar.

## VALORES SCLA

Experiencia del colaborador



Responsabilidad



Sostenibilidad



Cliente en el centro



Confianza



Colaboración



Innovación



Ética



# Gobernanza, ética y gestión de riesgos

GRI 2-9, 2-11



**E**l más alto órgano de gobernanza de Sumitomo Chemical Brasil (SCB) es el Consejo de Administración, formado por cinco miembros, que representan los accionistas de Sumitomo Chemical Company (SCC). El presidente del órgano es director ejecutivo de SCC, pero no ocupa cargo en SCB. Cada mandato tiene duración de dos años, con posibilidad de reelección. Las reuniones del Consejo suceden al menos dos veces por año.

La Dirección Ejecutiva de la compañía es responsable por la implementación de la estrategia, además de la administración y conducción del negocio en Brasil y en las demás operaciones de Latinoamérica. Su composición incluye:

- Director presidente;
- Director vicepresidente ejecutivo;
- Director vicepresidente sénior;
- Director financiero;
- Director de Operaciones; y
- Director de Planeamiento.

Todos los integrantes de la alta dirección tienen amplia experiencia y conocimiento en temas claves de gestión, incluyendo aquellos asociados a la agenda de sostenibilidad.

**COMITÉS DE ASESORAMIENTO GRI 2-9**  
Completan la estructura de gobernanza de la compañía los cuatro comités de soporte al Consejo: Compliance, Controles Internos, Responsible Care y Sostenibilidad.

Los comités poseen entre cinco y siete miembros y todos son liderados por el presidente de la Dirección Ejecutiva. Los demás integrantes también ejercen funciones ejecutivas como heads de áreas estratégicas de la compañía y son especializados en los respectivos temas enfoques de cada comité.

El Comité de Compliance se reúne dos veces durante cada año fiscal o siempre que sea necesario; los comités de Controles Internos y Responsible Care se reúnen cada cuatro

meses y el Comité de Sostenibilidad cada tres meses. Los asuntos discutidos en todos los encuentros se registran en actas para reportarse al Consejo de Administración. La excepción es el Comité de Compliance, que analiza los registros que recibe el Canal de Denuncias (lea más a continuación) y, para mantener la confidencialidad, no divide las actas de sus reuniones con el Consejo de Administración.

### INTEGRIDAD

Todos los colaboradores y liderazgos deben seguir las directrices previstas en el Código de Ética y Conducta y en los manuales de Competencia y Anticorrupción, válidos para todas las subsidiarias de Sumitomo Chemical Company (SCC). De forma complementaria, existen, también, la Política de Compliance y el Manual de

Investigación Interna de la propia Sumitomo Chemical Latin America (SCLA).

Anualmente, el equipo recibe entrenamientos relacionados y todos los nuevos colaboradores reciben capacitación sobre el Código de Ética y Conducta y el Manual Anticorrupción durante el proceso de onboarding. Las formaciones realizadas durante el año fiscal 2023/2024 trataron sobre los temas de acoso sexual y acoso moral y protección de informaciones confidenciales.

### CANAL DE DENUNCIAS

SCLA mantiene un Canal de Denuncias a disposición de los colaboradores para la aclaración de dudas y para el registro de eventuales violaciones a los preceptos de integridad vigentes en la compañía.

El canal es administrado por un aliado externo especializado. Todas las denuncias se envían al área de Compliance de SCLA y, posteriormente, se analizan en el Comité de Compliance. También se elabora el reporte para la estructura responsable en la matriz.

### GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos de SCLA se conduce por cada área de la compañía, con el apoyo, siempre que sea pertinente, del equipo de Mejoría Continua de la Calidad. Existe un conjunto de controles establecidos, como políticas, flujos y procedimientos, que se deben adoptar para corregir y eliminar los riesgos identificados.

Los ejemplos de riesgos monitoreados son:

- Riesgos financieros y de negocios;
- Riesgos de Tecnología de la Información y de Seguridad de la Información;
- Riesgos administrativos y de recursos humanos;
- Riesgos de importación;
- Riesgos de almacenaje y transporte de productos;
- Riesgos de desarrollo y de registros de productos; y
- Riesgos de imagen y reputación.



# Estrategia y desempeño

**D**espués de un período muy positivo para el agronegocio, con altas tasas de productividad y rentabilidad, la caída del precio de las commodities agrícolas en el mercado internacional y la ocurrencia de fenómenos climáticos, como El Niño, fueron algunos de los factores que afectaron los resultados del sector en Brasil y en el mundo durante el año fiscal de 2023/2024, repercutiendo, consecuentemente, en el mercado de defensivos agrícolas en su totalidad.

También fue necesario enfrentar un escenario marcado por fluctuación cambial, inventarios elevados en la industria y un ambiente de negocios más competitivo, especialmente con la entrada de nuevos competidores.

Aunque Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) haya registrado caída en los resultados del año fiscal de 2023/2024, la división de Agro & Life Solutions de Sumitomo Chemical Company (SCC) finalizó el año con resultados positivos, y el segmento continúa siendo señalado como el gran motor de crecimiento de la matriz para los próximos años.



**Actualmente, el sector de Agro & Life Solutions es responsable por aproximadamente 25% de los resultados de la matriz.**

**SCLA, a su vez, representa aproximadamente 35% de la facturación de la división y 10% de la facturación global de SCC.**

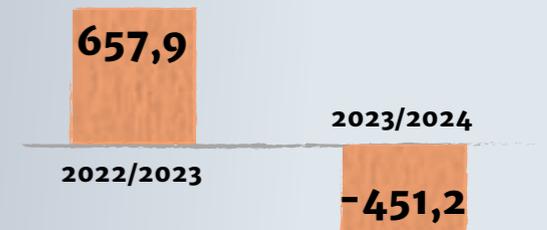


## PRINCIPALES RESULTADOS DE SUMITOMO CHEMICAL BRASIL (SCB)

### Ingresos netos de ventas (R\$ billones)



### Ganancia neta (R\$ millones)



## INNOVACIÓN, CLIENTE EN EL CENTRO Y EXCELENCIA EN PROCESOS

Para responder a ese contexto más desafiante y valiéndose de su vocación para la innovación, SCLA está centrando esfuerzos para expandir la comercialización del portafolio propietario. Parte de esa estrategia está direccionada al desarrollo de BioRacionales, productos biológicos o de origen natural, que ayudan a direccionar las crecientes demandas de sostenibilidad.

La compañía también continúa posicionando al cliente en el centro de su estrategia, buscando ofrecerles una propuesta de valor cada vez más completa al agricultor y al ganadero, que se enfoca en la oferta de soluciones innovadoras, sostenibles y de alta calidad y en herramientas financieras diferenciadas, además de la confiabilidad en la entrega y de una relación de cercanía.

Paralelamente, hay iniciativas para aumentar la excelencia de los procesos internos. Específicamente en las áreas Comercial y de Marketing, ya hace algunos años se está conduciendo un proyecto que tiene como objetivo mejorar la sinergia y la eficiencia de los equipos, denominado Kaizen. En las áreas de apoyo, la compañía está revisando algunas herramientas y sistemas, con la adopción de más soluciones tecnológicas.

## ENFOQUE EN LOS SEGMENTOS PRIORITARIOS GRI 2-6

En 2024, ocurrieron, también, algunos movimientos estratégicos de priorización. Las operaciones de Nutrición Animal, que tenían menor representatividad para SCLA, fueron incorporadas por la matriz, en Japón, al inicio de 2024. En la división Soluciones para Agricultura, se concluyó la venta del segmento de postcosecha, concentrado en Chile, para un mejor direccionamiento de los resultados del negocio.

Esos movimientos eliminaron costos y generaron recursos, ayudando a soportar los planes de expansión de SCLA, incluyendo la construcción de un Laboratorio de Tecnología de Aplicación en el Centro de Investigaciones de Latinoamérica (LARC), en Mogi Mirim (SP), y la ampliación del complejo industrial de Maracanaú (CE).



### **Inversión: nuevo Laboratorio de Tecnología de Aplicación**

**La nueva estructura inaugurada en el LARC, en Mogi Mirim (SP), es un laboratorio de tecnología de aplicación, con el cual SCLA aumenta su capacidad de análisis y estudio, con enfoque en tecnología del campo, para proporcionarles también más seguridad y eficacia a la aplicación de los productos del portafolio.**



# SOSTENIBILIDAD

Jornada en constante evolución

Compromisos de Sostenibilidad



# Jornada en constante evolución

GRI 2-14, 3-1

El compromiso con la sostenibilidad es una premisa de actuación de Sumitomo Chemical Company (SCC) desde su origen y siempre fue un direccionador fundamental de la compañía en Brasil y en Latinoamérica.

En 2019, Sumitomo Chemical Brasil (SCB) reforzó ese compromiso al convertirse en signataria del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que es la principal iniciativa de impulso a la sostenibilidad corporativa en el mundo, y al aproximarse también de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2022, Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) inició el proceso de actualización y fortalecimiento de su estrategia de sostenibilidad, que incluyó un diagnóstico para identificar los Temas Estratégicos de

Sostenibilidad, aquellos más conectados al modelo de negocio y a las actividades de la compañía y en los cuales tiene la oportunidad de contribuir de forma más efectiva. En su totalidad, el diagnóstico evaluó cómo SCLA, el mercado y algunos clientes estaban posicionados en 18 temas considerados relevantes, y los resultados de ese análisis subsidiaron la definición de los seis temas prioritarios (descritos al lado), validados por el Consejo de Administración.

En el año siguiente (2023), se concluyó la revisión de la estructura de gobernanza y gestión de la sostenibilidad (lea más a continuación) y se establecieron las ambiciones y compromisos para cada tema estratégico (conozca más en la [página 19](#)). Las metas se divulgaron durante la Convención de Ventas de la empresa en Brasil, en mayo de 2024.

## TEMAS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD GRI 3-2

Los seis temas prioritarios de SCLA están distribuidos en tres grandes pilares:



### Personas

- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Inversiones Sociales y Comunidad



### Planeta

- Cambios Climáticos
- Productos y Soluciones Sostenibles



### Prosperidad de los Negocios

- Agricultura Sostenible
- Herramientas Financieras

## ODS prioritarios

SCLA definió seis ODS como prioritarios, que se conectan al negocio y a la agenda de sostenibilidad de la compañía. Son éstos:



## SOSTENIBILIDAD Y EL ORIGEN DE SCC

SCC fue fundada en 1913 para impulsar la producción agrícola de Japón y, posteriormente, de varias partes del mundo. Su creación también ayudó a solucionar un desafío ambiental de la época: producir fertilizantes usando el dióxido de azufre que era emitido por una de las minas de cobre del grupo Sumitomo, SCC garantizó una mejor destinación para ese gas y eliminó la contaminación que causaba cuando se enviaba a la atmósfera.

## PACTO GLOBAL DE LA ONU

Aunque la adhesión formal al pacto haya ocurrido solamente en Brasil, las oficinas en Argentina, Chile y Colombia también siguen sus diez principios asociados a la protección de los derechos humanos y laborales y del medio ambiente, y al combate a la corrupción.



Pacto Global  
Rede Brasil

## GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD GRI 2-13

En 2024, SCLA validó la efectividad del modelo de gobernanza de la sostenibilidad que había entrado en vigor el año anterior.

El Comité de Sostenibilidad, vinculado al Consejo de Administración, es la instancia que acompaña la evolución de los Compromisos de Sostenibilidad y aprueba las inversiones necesarias para viabilizar el alcance de las metas. Formado por el Presidente de SCLA y por otros cinco miembros de la alta dirección de la empresa, el comité tiene sus atribuciones y reglas de funcionamiento discriminadas en su reglamento interno. En 2024, el órgano se reunió tres veces.

La estructura de gobernanza creada también cuenta con tres grupos de trabajo, uno para cada pilar (Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios), responsables por hacer avanzar los proyectos que viabilizarán el alcance de las metas. Cada grupo tiene un miembro de la alta dirección como sponsor y un colaborador como líder, con sus roles y funciones delimitados. En 2024, también se instituyó la figura del líder sustituto, que, en ausencia del líder, asume la conducción de los encuentros y garantiza la continuidad de las acciones.



**Cada grupo de trabajo tiene autonomía para definir la periodicidad de las reuniones. Normalmente, éstas suceden cada dos meses.**

A lo largo del año, fue posible observar una participación más proactiva y participativa de los miembros de los grupos de trabajo, indicador importante de que la estrategia de sostenibilidad está cada vez más diseminada en la compañía. Vale destacar que también hay representantes de las oficinas de Argentina, Chile y Colombia en los grupos.

Tanto el Comité de Sostenibilidad como los grupos de trabajo cuentan con el soporte del área de Sostenibilidad, que forma parte de la Dirección de Investigación & Desarrollo, Regulatorio y Sostenibilidad Latam.



## SOSTENIBILIDAD COMO DIFERENCIAL DE LA MARCA

### GRI 2-29

La sostenibilidad también está convirtiéndose en una pauta recurrente en las interacciones con clientes y en los eventos del agronegocio en los que la compañía participa, y está cada vez más incorporada a las estrategias de marketing de productos, agregándoles valor a la marca corporativa y al portafolio SCLA.

En 2024, los Compromisos de Sostenibilidad y algunas de las buenas

prácticas de la empresa se divulgaron en eventos como el 14º Congreso Brasileño del Algodón, el Congreso 2024 de la Asociación Nacional de los Distribuidores de Insumos Agrícolas y Veterinarios (Andav) y el 33º Congreso Brasileño de Ciencias de las Plantas Dañinas.

En Buenos Aires (Argentina), SCLA aprovechó su participación en el Congreso 2024 de la Asociación Argentina de Productores en Siembra

Directa (Aapresid) para lanzar el EMPERA®, herbicida con nueva tecnología para el control de plantas dañinas. Argentina fue el primer país del mundo a registrar y comercializar el producto y SCLA tiene planes para expandirlo globalmente. En Brasil, el registro del EMPERA® está en fase de aprobación por parte de las autoridades pertinentes.

La agenda ESG también se abordó en eventos de SCLA, como la serie Diálogos, con ediciones orientadas a productores de semillas y de soja y a integrantes del sector sucroenergético.

### NUEVA CAMPAÑA INSTITUCIONAL

En diciembre de 2024, se concibió una nueva campaña institucional y tuvo la sostenibilidad como uno de sus capítulos destacados. Con los lemas "Agricultura nos Une" y "Pastizal nos Une", el desdoblamiento "Sostenibilidad nos Une" enfatizó que la sostenibilidad es el mayor valor, está en el origen de la compañía y traduce el compromiso de la empresa en hacer que el mundo sea un lugar mejor.



## SINERGIA CON LA MATRIZ Y DEMÁS SUBSIDIARIAS

Otro movimiento que ganó fuerza en 2024 es el uso compartido de experiencias entre la matriz y sus subsidiarias, lo que crea oportunidades de sinergia y puede acelerar el desarrollo de soluciones sostenibles.

Reforzando su pionerismo, SCLA lideró el grupo en 2024, compartiendo sus Compromisos de Sostenibilidad y proponiendo acciones para ser implementadas conjuntamente. Ese es el caso de los proyectos que se están desarrollando de forma colaborativa con la subsidiaria norteamericana, para medir la huella de carbono de algunos productos BioRacionales.

## RELACIONES CON STAKEHOLDERS GRI 2-29

En SCLA, la interacción con los stakeholders es siempre pautada por valores éticos y preceptos como responsabilidad y colaboración, conforme se establece en las políticas internas. Avanzando más allá de relaciones puramente corporativas, comerciales o institucionales, la compañía busca construir alianzas que generen valor compartido y ayuden de alguna manera a direccionar los desafíos actuales de la sociedad.

Además de los colaboradores, cuyas principales prácticas de compromiso se presentan a partir de la [página 23](#), los demás públicos que impactan o son impactados por la compañía son clientes, proveedores, comunidades del entorno, órganos públicos, entidades sectoriales e instituciones financieras.

El diálogo entre los equipos de campo y los clientes es continuo. Adicionalmente, la compañía realiza una serie de encuentros para atraer agricultores y ganaderos todos los años y participa en los principales eventos del sector. Con los proveedores, la interacción y el compromiso también son recurrentes, con enfoque en la mejora continua y en prácticas de innovación y sostenibilidad (lea más en la [página 45](#)).

En las comunidades, el compromiso sucede, principalmente, por medio de los proyectos sociales realizados o apoyados (conozca más en la [página 27](#)). Ya la interacción con órganos públicos, entidades sectoriales e instituciones financieras tiene como objetivo contribuir para el perfeccionamiento del ambiente regulatorio y legal y para el crecimiento sostenible del sector de actuación de SCLA y del agronegocio.



## VISITAS GUIADAS Y CANAL DE ATENCIÓN

La empresa también mantiene Sumilinside Open House, que organiza visitas guiadas al complejo industrial y al LAIC en Maracanaú (CE) y al LARC en Mogi Mirim (SP) para clientes, comunidades del entorno y representantes de órganos públicos, entre otros stakeholders. En octubre de 2024, por ejemplo, el embajador de Japón en Brasil conoció las instalaciones de la compañía en Maracanaú.

También está el Servicio Ágil de Atención al Cliente (SAC), en el sitio web de la compañía, que recibe solicitudes de clientes y demás stakeholders. Todos los registros se envían a las áreas pertinentes y se responden.

# Compromisos de Sostenibilidad GRI 3-3

## Equidad<sup>1</sup>

- Aumentar en 10% el número de mujeres en el equipo hasta 2026

## Diversidad

- Contar con, mínimo, 5% de personas con deficiencia (PcDs) en el equipo

## Entrenamiento

- Entrenar 80% del equipo en programas de sostenibilidad hasta 2025

## Proyectos sociales

- Implementar proyecto social en asociación con clientes

## Voluntariado

- Aumentar el número de colaboradores en programas de voluntariado

1. SCLA había establecido una meta para aumentar el número de mujeres en cargos de alta dirección. En función del escenario desafiante enfrentado en 2024, después de análisis y discusiones internas, la compañía decidió priorizar en un primer momento el aumento de mujeres en el cuadro general (conozca más en la [página 25](#)).



## Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

- Tener el inventario de emisiones completo y validado en 2024 (Alcances 1 y 2)
- Realizar inventario de emisiones para la categoría transporte y distribución en 2024

## Energía renovable

- Tener 80% de las operaciones abastecidas por energía renovable hasta 2025
- Tener 98% del complejo industrial abastecido por energía renovable hasta 2025

## Embalajes y productos

- Tener más de 60% de los proyectos en desarrollo con características sostenibles

## Índice de Sostenibilidad

- Implementar metodología para medir la sostenibilidad del portafolio hasta 2024

## Agricultura Sostenible

### Agricultura y Pecuaria Sostenibles

- Fomentar proyectos de agricultura de bajo carbono y de recuperación de pastizal degradado

### BioRacionales

- Impulsar el uso de BioRacionales

## Herramientas Financieras

### Soluciones Financieras Sostenibles

- Implementar negociaciones financieras sostenibles para la comercialización de BioRacionales

### Crédito Verde

- Viabilizar línea de crédito para expandir el uso de BioRacionales y prácticas sostenibles



# Avances del año

A continuación, se presentan los principales resultados y avances del año en cada Compromiso de Sostenibilidad. Los detalles se presentan en los próximos capítulos.

## TEMA ESTRATÉGICO



## COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD



## DESEMPEÑO 2024



### Diversidad, Equidad e Inclusión

- Aumentar en 10% el número de mujeres en el equipo hasta 2026
- Contar con, mínimo, 5% de personas con discapacidad (PcDs) en el equipo
- Entrenar 80% del equipo en programas de Sostenibilidad hasta 2025

- 26% del cuadro general en Brasil, reducción de 2 p.p. con relación a 2023. **+** Conozca más en la [pág. 25](#).
- 4% del cuadro general, en línea con la Ley de Cuotas. **+** Conozca más en la [pág. 26](#).
- Camino de Sostenibilidad será lanzado en 2025. Una de las acciones de compromiso de 2024 fue la divulgación de la estrategia, gobernanza y Compromisos de Sostenibilidad en la Convención Anual de Ventas y en el Día del Medio Ambiente para toda SCLA. También se divulgaron en las redes sociales de la compañía. **+** Conozca más en la [pág. 24](#).



### Inversiones Sociales y Comunidades

- Implementar proyecto social en asociación con clientes
- Aumentar el número de colaboradores en programas de voluntariado

- Proyecto piloto realizado en asociación con clientes distribuidores, beneficiando agricultores familiares. **+** Conozca más en la [pág. 28](#).
- El número de mentores voluntarios en el Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical registró récord en 2024. **+** Conozca más en la [pág. 30](#).

TEMA  
ESTRATÉGICO

## COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD



## DESEMPEÑO 2024

Cambios  
Climáticos  
(Reducción de  
la huella de  
carbono)

- Reducir 50% de las emisiones hasta 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono hasta 2050 (Alcances 1 y 2)
- Tener el inventario de emisiones completo y validado en 2024 (Alcances 1 y 2)
- Realizar inventario de emisiones para la categoría transporte y distribución en 2024
- Tener 80% de las operaciones abastecidas por energía renovable hasta 2025
- Tener 98% del complejo industrial abastecido por energía renovable hasta 2025

- Las emisiones de los Alcances 1 y 2 disminuyeron 3,8% con relación a 2023. **SASB RT-CH-110a.2** + Conozca más en la [pág. 35](#).
- Inventario de emisiones 2023 (Alcances 1, 2 y 3) validado por una tercera parte, garantizando el Sello Oro del Programa GHG Protocol en 2024. + Conozca más en la [pág. 32](#)
- Categoría incluida en el inventario de emisiones 2024. + Conozca más en la [pág. 34](#).
- 91% de las operaciones abastecidas por energía renovable en 2024. Conozca más en la [pág. 34](#).
- 97% del complejo industrial abastecido por energía renovable en 2024. + Conozca más en la [pág. 34](#).

Productos y  
Soluciones  
Sostenibles

- Tener más de 60% de los proyectos en desarrollo con características sostenibles
- Implementar metodología para medir la sostenibilidad del portafolio hasta 2024

- Desarrollo de metodología para medir las características sostenibles de los proyectos del pipeline, 63% de los proyectos en desarrollo con características sostenibles. + Conozca más en la [pág. 37](#).
- Índice de Sostenibilidad desarrollado para el portafolio comercial LATAM. + Conozca más en la [pág. 38](#).

Agricultura  
Sostenible

- Fomentar proyectos de agricultura de bajo carbono y de recuperación de pastizal degradado
- Impulsar el uso de BioRacionales

- Proyectos de agricultura diseñados, en fase de prospección de clientes. Diferentes iniciativas que contribuyen a la recuperación de pastizales en desarrollo. + Conozca más en la [pág. 43](#).
- Crecimiento de 14% en la facturación de ventas con relación a 2023. + Conozca más en la [pág. 42](#).

Herramientas  
Financieras

- Implementar negociaciones financieras sostenibles para la comercialización de BioRacionales
- Viabilizar línea de crédito para expandir el uso de BioRacionales y de prácticas sostenibles

- Proyecto diseñado y ya disponible para los clientes.
- Línea de crédito viabilizada en asociación con institución financiera. + Conozca más en la [pág. 44](#).



# MEJOR PARA LAS PERSONAS

- Equipo SCLA
- Comunidad



# Equipo SCLA

GRI 2-7, 2-8



**S**umitomo Chemical Brasil (SCB) finalizó 2024 con 756 colaboradores en su equipo (561 hombres y 195 mujeres), todos contratados por tiempo indeterminado y cumpliendo jornada integral. El total de 7% inferior al de 2023 se debe al contexto más desafiante que el mercado está enfrentando, exigiendo que la compañía realizara una revisión de su estructura organizacional a mediados de 2024.

El proceso lo diseñó y lo implementó el área de Personas, de forma respetuosa y transparente, con la efectiva participación de la alta dirección.

También se adoptaron algunas medidas para apoyar a las personas elegibles durante ese proceso de transición, como indemnización financiera superior a lo exigido por ley, la posibilidad de quedarse con equipamientos electrónicos de la empresa y la disponibilidad de consultoría para ayudar en la recolocación en el mercado de trabajo de los profesionales con más tiempo de servicio. Hubo, también, reuniones específicas para aclarar las principales dudas del restante del equipo.

Además de los colaboradores, SCB contaba con 131 profesionales clasificados como mano de obra indirecta (servicios de conservación y limpieza, vigilancia, portería, gestión del restaurante, mantenimiento de calderas, entre otros), 33 becarios y 16 aprendices actuando en sus instalaciones en diciembre de 2024.

**EXPERIENCIA DEL COLABORADOR GRI 2-29**

Inclusive durante momentos adversos, la gestión de personas continua siendo prioridad en la compañía, y el objetivo es mantener un ambiente de trabajo saludable y seguro para todos y de estímulo al desarrollo continuo del equipo.

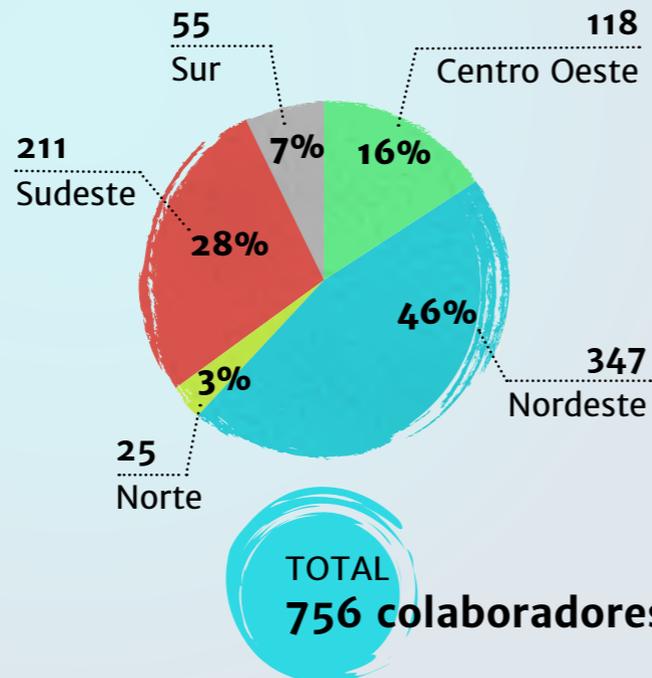
Una de las prácticas ya consolidadas es la evaluación de desempeño, que da origen al Plan de Desarrollo Individual (PDI) de cada colaborador y cubre 100% del equipo, independientemente del cargo ejercido o del nivel jerárquico. Se trata de un proceso que acerca a las personas de la estrategia de la compañía y, por eso, existe un trabajo permanente de concientización sobre su relevancia, especialmente con los líderes.

Para impulsar el desarrollo y la progresión de carrera, Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) cuenta con la universidad corporativa SCLA University, con diversos caminos de aprendizaje disponibles y abierta a los colaboradores de Brasil y de los demás países de la región. Específicamente para los líderes, existe el Programa de Desarrollo de la Dirección (PDL), que trabajó el módulo de gestión de personas en 2024.

Con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar del equipo, SCLA ofrece planes de salud y odontológico, previdencia privada,

seguro de vida y beneficios de alimentación y para la práctica de actividad física. De forma complementaria, mantiene el SumIHAPPY, que busca promover la felicidad en el trabajo y el equilibrio entre vida personal y profesional – day off en el cumpleaños, un día de home office en la semana, horario de trabajo reducido los viernes y reconocimiento por tiempo de servicio, promoción o jubilación son algunas de sus acciones. El Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que incluye soporte psicológico, jurídico, financiero y nutricional para los colaboradores, también integra el SumIHAPPY.

**COLABORADORES POR REGIÓN GRI 2-7**



**SCLA University**  
**En 2024, 2,6 mil horas de entrenamiento se registraron en SCLA University, que reúne formaciones técnicas, comportamentales, relacionadas con los fundamentos de la compañía (salud y seguridad, compliance, cultura, entre otros) y con los objetivos estratégicos del negocio.**

Hubo, también, 202 formaciones síncronas, que totalizaron aproximadamente 1,5 mil horas y 3,2 mil personas capacitadas en el año. Uno de los destaques fue el EXPERTS, programa de capacitación para los equipos Comercial, de Trade Marketing, de BioRacionales y de Desarrollo de Mercado, que sucede en el LARC, en Mogi Mirim (SP), impulsando la interacción con los investigadores y una mayor aplicabilidad de los contenidos disseminados. En total, 284 personas entrenaron en el EXPERTS en 2024.

**ALFABETIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD**  
 Entrenar, al menos, 80% de los colaboradores en programas de sostenibilidad hasta 2025 es uno de los compromisos asumidos por la compañía. La intención es disponer de un camino de aprendizaje específico en la SCLA University.

La sostenibilidad, sin embargo, ya se convirtió en pauta frecuente en la empresa. En la Convención de Ventas de 2024, evento que reúne todos los colaboradores de los equipos comercial y de marketing, hubo una agenda específica para lanzar los Compromisos de Sostenibilidad de la compañía, con la participación del vicepresidente de la división Soluciones para Agricultura. También se realizaron conferencias para los equipos de Brasil y de Latinoamérica durante el mes de junio, en la celebración del Mes del Medio Ambiente.

Hubo, también, la divulgación de contenidos relacionados con los canales internos de la empresa a lo largo del año y la incorporación del tema en los tópicos que se les presentaron a los recién contratados durante el onboarding.

## DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN GRI 3-3

Por creer en la importancia de la diversidad, equidad e inclusión para la evolución de la sociedad y también del negocio, con reflejos positivos en la capacidad de innovación y en la estrategia de atracción y retención de talentos de la empresa, hace varios años SCLA conduce algunas iniciativas para fomentar la pluralidad del equipo. Señalizado por una política específica, revisada en 2024, el tópico es uno de los Temas Estratégicos de Sostenibilidad de la compañía.

Equidad de género e inclusión de personas con discapacidad (PcDs), personas negras y pardas y personas LGBTQIAPN+ son pautas abordadas en campañas de concientización, conferencias y ruedas de conversaciones en fechas claves.

En Brasil, la compañía se unió al programa del gobierno federal Empresa Ciudadana, que garantiza licencia maternidad de seis meses y licencia paternidad de 20 días, y también ofrece el beneficio de ayuda guardería para los colaboradores elegibles. La licencia paternidad también se ofrece en los otros países de Latinoamérica.

Otra buena práctica es el compromiso de contar con 50% de mujeres en la etapa final de los procesos selectivos en toda SCLA. Solamente considerando el período de abril a noviembre de 2024, 66% de los procesos selectivos realizados en Brasil tuvieron representantes del género femenino en la etapa final – ellas fueron las contratadas en 32% de los casos.

Como consecuencia del escenario actual, la compañía optó por la suspensión temporal del Programa de Mentoría Por Ellas, diseñado para acelerar la progresión de carrera de las mujeres en la compañía y cuya primera edición había sucedido en 2023.

En 2024, hubo reducción en el número de mujeres en el cuadro general y en los cargos de dirección. La compañía finalizó el año con 26% de mujeres en Brasil versus 28% en 2023 y, en las posiciones de dirección y gerencia, las mujeres eran, respectivamente, 17% y 14% del total – el año anterior, esos indicadores correspondieron a 19% y 20%.

Ante un contexto de negocio más desafiante y de la consecuente reestructuración organizacional realizada, la empresa tomó la decisión de revisar uno de los Compromisos de Sostenibilidad relacionados. Aunque se mantenga

comprometida con el tema, SCLA retiró la meta que previa alcanzar 30% de mujeres en cargos de alta dirección hasta 2025. Las experiencias acumuladas hasta ahora ponen en evidencia que es necesario fortalecer el trabajo del tema en su base, para garantizar



no solamente la progresión de carrera de las colaboradoras, sino también su permanencia en las posiciones de dirección. El otro compromiso relacionado – aumentar en 10% el número de mujeres en el cuadro general hasta 2026 – no se alteró.

De modo complementario, la compañía busca fomentar la agenda de equidad de género externamente, compartiendo contenidos en las redes sociales. En 2024, también fue una de las patrocinadoras del Congreso Nacional de las Mujeres del Agronegocio (CNMA), con representantes de la compañía participando en las conferencias y ruedas de conversaciones.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

**La compañía es signataria del programa Equidad es Prioridad, de la Red Brasil del Pacto Global.**

Otro compromiso asumido por la compañía es contar con 5% de personas con discapacidad (PcDs) en el equipo. En 2024, ellos representaban 4% del cuadro general de SCB, en línea con lo que establece la Ley de Cuotas, de acuerdo con el tamaño de la empresa. En el año, se ejecutaron algunas adaptaciones para mejorar la accesibilidad en las unidades.

DIVERSIDAD <sup>1</sup> GRI 405-1	GÉNERO		FRANJA ETARIA			PERSONAS CON DEFICIENCIA
	HOMBRES	MUJERES	MENOS DE 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	SUPERIOR A 50 AÑOS	
Presidencia y vicepresidencias	100%	0%	0%	67%	33%	0%
Dirección	83%	17%	0%	39%	61%	0%
Gerencia	86%	14%	0%	79%	21%	0%
Coordinación y supervisión	71%	29%	6%	92%	1%	7%
Administrativo	64%	36%	30%	65%	5%	13%
Operacional	94%	6%	14%	78%	8%	80%
<b>Total</b>	<b>74%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>71%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>

	NEGROS	PARDOS	BLANCOS	AMARILLOS	INDÍGENAS	NO DECLARADA
Presidencia y vicepresidencias	0%	0%	33%	33%	0%	33%
Dirección	0%	22%	61%	9%	0%	9%
Gerencia	0%	25%	69%	3%	0%	3%
Coordinación y supervisión	0%	55%	44%	1%	0%	0%
Administrativo	5%	39%	53%	1%	0	2%
Operacional	7%	81%	11%	0	0	1%
<b>Total</b>	<b>4%</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>

PROPORCIÓN SALARIAL (MUJERES/HOMBRES) <sup>2</sup> GRI 405-2	2023	2024
Dirección	84%	93%
Gerencia	92%	93%
Coordinación y supervisión	90%	100%
Administrativo	81%	63%
Operacional	115%	115%

1. Debido a los redondeamientos, la suma de los porcentajes puede ser ligeramente diferente de 100% en algunos niveles funcionales.

2. Media del salario base recibido por mujeres/ media del salario base recibido por hombres en cada nivel funcional. Las variaciones se explican por los diferentes niveles de jerarquía (junior, pleno y sénior) en cada cargo y por el tiempo de servicio de los colaboradores.



# Comunidad

GRI 2-29, 3-3, 413-1



**16 proyectos sociales realizados o apoyados en 2024, que impactaron aproximadamente 240 mil personas.**

Buscar el equilibrio entre ganancias y propósito forma parte de la esencia de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que, así como la matriz, actúa inspirada en la filosofía japonesa Jiri-Rita Koushi-Ichinyo (nuestros negocios deben beneficiar a la sociedad en general y no solamente a nuestros propios intereses) y persigue el éxito del negocio, pero sin dejar de observar para las comunidades del entorno y de toda la sociedad. Además de cumplir su rol y contribuir para la transformación de realidades, esa actuación fortalece los lazos de la empresa con los propios colaboradores y estimula una mayor concientización y la participación ciudadana de sus profesionales.

Las acciones de desarrollo local realizadas o reforzadas en 2024 ocurrieron en São Paulo (SP), sede corporativa de la compañía, en Maracanaú (CE), que abraja el complejo industrial y el centro de innovación LAIC, y en Mogi Mirim (SP), ciudad en la que se localiza el centro de investigaciones LARC.

Para los proyectos apoyados por medio de recursos incentivados, existe una consultoría aliada que indica las opciones que más se conectan con temas

priorizados por la compañía. Uno de los proyectos apoyados, por ejemplo, es la **Escuelita de Fútbol Menina Olímpica**, realizado en una ciudad cerca de Maracanaú y en línea con el compromiso de SCLA con la pauta de diversidad, equidad e inclusión.

En 2024, se organizó una edición más del **Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical**, que es el principal proyecto de transformación social ejecutado por la compañía, en asociación con Enactus, organización sin ánimo de lucro que impulsa el emprendedurismo social entre universitarios y la formación de futuros líderes más comprometidos con los desafíos socioambientales de la actualidad (lea más en la [página 30](#)).

Otra acción que tuvo continuidad en 2024, fue el apoyo al proyecto **Mini Gentilezas**, de la organización no gubernamental (ONG) Argilando. En la oficina de São Paulo (SP) y en el complejo industrial de Maracanaú, hay puntos de colecta de los llamados amenities (ítems de higiene personal en versión compacta, normalmente distribuidos en hoteles y aviones), que son posteriormente enviados a instituciones sociales que atienden personas sin hogar.



## Mobilización en pro de Rio Grande do Sul

GRI 413-1

La tradicional campaña **Viste tu Corazón de Solidaridad y Empatía**, que arrecada ropas para distribuirse durante el invierno, direccionó las donaciones de 2024 para las personas afectadas por las inundaciones que afectaron Rio Grande do Sul entre finales de abril y principios de mayo.

Fueron más de 12 toneladas de ropa, calzado, agua e ítems de higiene personal enviadas a un aliado logístico, cuya base en el municipio gaúcho de Canoas sirvió de abrigo para 400 familias víctimas de las intensas lluvias.

Durante la Convención de Ventas de 2024, también se organizó una campaña de recaudación de recursos financieros en pro de las víctimas del evento climático extremo: a cada R\$ 1 donado por un colaborador, la compañía contribuía con el mismo valor. La cantidad total se destinó a la reconstrucción de una escuela y a la adquisición de alimentos.

**En la campaña de matchfunding para apoyar a las víctimas de las inundaciones, las donaciones de los colaboradores totalizaron R\$ 41 mil. La compañía aportó el mismo valor, totalizando R\$ 82 mil.**



## APOYO A LA AGRICULTURA FAMILIAR Y A LA JORNADA DE SOSTENIBILIDAD DE LOS DISTRIBUIDORES GRI 413-1

Estructurar un proyecto social en asociación con los clientes es uno de los Compromisos de Sostenibilidad de la compañía en el tema prioritario Inversiones Sociales y Comunidad. En 2024, se realizó un proyecto piloto con agricultores familiares del Valle del São Francisco, en las ciudades de Petrolina (PE) y Juazeiro (BA), que contó con el apoyo de dos clientes distribuidores de la región y del Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (Senar).

Un entrenamiento presencial sobre mejores prácticas de aplicación de defensivos agrícolas y gestión adecuada de los embalajes vacíos fue conducido por el equipo SCLA para 50 pequeños fruticultores en Juazeiro. En otro frente del proyecto, para impulsar el uso de energía limpia, se viabilizó un financiamiento para que esos agricultores familiares adquirieran paneles solares.

Los resultados positivos de la iniciativa reforzaron la intención de SCLA de replicarla en otras regiones del país, involucrando a otros clientes

distribuidores y manteniendo el enfoque en la agricultura familiar.

En paralelo, la compañía detalló su jornada de sostenibilidad a los dos aliados de negocio y apoyó a uno de éstos en el desarrollo de su propio programa de sostenibilidad.

## Fomento al emprendedurismo femenino GRI 413-1

**Para homenajear a las colaboradoras en el mes de las mujeres, se adquirieron obsequios confeccionados por organizaciones sociales que promueven el emprendedurismo femenino o acogen mujeres en situación de vulnerabilidad. La acción sucedió en Brasil, Argentina, Chile y Colombia.**



## Acciones sociales en Latinoamérica

**Iniciativas de responsabilidad social también se desarrollan en las oficinas de SCLA en Buenos Aires (Argentina), Santiago (Chile) y Cali (Colombia). Los colaboradores de las tres unidades que integran el grupo de trabajo del pilar Personas lideran las acciones. Conozca las principales realizaciones de 2024:**

### ARGENTINA

La ropa recaudada en la campaña Viste tu Corazón de Solidaridad y Empatía se envió para una ONG que apoya niños de baja renta con enfermedades raras o graves.

En asociación con otra organización, los colaboradores de Argentina también donaron más de 200 libros nuevos o en buen estado de conservación a una biblioteca. Las publicaciones recaudadas se sumaron a los libros distribuidos por la propia compañía.

En los días de la mujer y de las madres, los obsequios que se le entregaron a las colaboradoras se adquirieron de organizaciones que ofrecen entrenamiento y fomentan la empleabilidad de mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

A lo largo del año, hubo, también, una campaña de donación de sangre en la oficina de Buenos Aires.



### CHILE

Los colaboradores de SCLA ofrecieron capacitación a 25 pequeñas productoras rurales de Chile en temas técnicos de cultivo y en tópicos de gestión (finanzas, ambiente regulatorio, marketing, entre otros). Ellas también recibieron 25 computadores sin uso en la empresa, pero en buenas condiciones de funcionamiento.

El equipo también organizó una fiesta de final de año para 52 niños atendidos por una organización social y sus familias, con actividades lúdicas y distribución de regalos.

### COLOMBIA

En asociación con tres entidades, SCLA apoyó un proyecto de desarrollo comunitario integral. Se construyó un parque recreativo y se realizó un proyecto de arborización, mejorando el ambiente de aprendizaje de 203 niños.





## Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical

Sumitomo Chemical Brasil (SCB) fue pionera al estructurar, hace más de una década, una premiación en asociación con Enactus, que estimula universitarios de todo el país a diseñar proyectos que alían emprendedurismo, innovación y sostenibilidad, ayudando a transformar la realidad de comunidades en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Durante los 12 años de asociación, fueron más de cuatro mil estudiantes participantes y más de 300 mil personas indirectamente impactadas.

De las 96 iniciativas inscritas en la edición de 2024, 12 se seleccionaron y los estudiantes integrantes de esos proyectos recibieron beca de ayuda y orientación especializada de profesionales SCB, que actuaron como mentores voluntarios. Otro destaque de la edición fue el aumento de la participación de voluntarios – expandir el número de colaboradores comprometidos en iniciativas de voluntariado es la segunda meta pública de la compañía en el tema Inversiones Sociales y Comunidad.

Los dos proyectos ganadores se anunciaron en una ceremonia de premiación realizada durante el Encuentro Nacional Enactus Brasil (ENEB) 2024, en julio, en la capital paulista, que contó con el patrocinio de SCLA.

### Edición 2024 en números

- 12 proyectos apoyados;
- 121 universitarios movilizados; y
- + de 670 personas indirectamente impactadas.

### PREMIO SOCIEDAD SOSTENIBLE SUMITOMO CHEMICAL EDICIÓN 2025

Uno de los criterios de selección del Premio Sociedad Sostenible es el alineamiento de los proyectos a por lo menos uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para la edición 2025, el objetivo será estimular a los jóvenes a formatear iniciativas que contribuyan con dos ODS en especial:

2 HAMBRE CERO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**Las iniciativas inscritas alineadas con los dos ODS tendrán peso mayor en el proceso de selección.**

### PROYECTOS VENCEDORES

- **Aruanas – Universidad Federal de Pará (UFPA):** fabricación de barras de cereal con insumos amazónicos, fomentando la producción sostenible y la agricultura familiar y generando renta para comunidades ribereñas.
- **Dignitá – Universidad Estadual de Maringá (UEM):** confección de productos deportivos a partir de lonas de vinilo reutilizadas en asociación con la Asociación Kings de atletas paraolímpicos, contribuyendo para el empoderamiento financiero de la entidad.





# MEJOR PARA EL PLANETA

Gestión climática

Productos y soluciones sostenibles



# Gestión climática

GRI 3-3 | SASB RT-CH-110a.2



**A** sí como la matriz, Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) se mantiene comprometida con el enfrentamiento de los cambios climáticos y busca administrar el tema de manera transversal, observando las propias operaciones y las de sus proveedores y clientes. Los efectos del aumento de la temperatura media de la Tierra generan impactos directos a los clientes de la división de Soluciones para Agricultura, como la interferencia en las cosechas y en los niveles de productividad, repercutiendo en el desempeño de la compañía. El agravamiento de los cambios del clima también puede representar nuevos costos para la empresa, asociados a reglamentos sobre emisiones de carbono.

El tópico, sin embargo, representa una oportunidad de diferenciación en el mercado y ese es uno de los enfoques de SCLA. La evolución en el tema material cambios climáticos fue uno de los destaques de 2024 de la agenda de sostenibilidad de la compañía. Después de adherir al Programa Brasileño GHG Protocol, Sumitomo Chemical Brasil (SCB) se convirtió en la **primera y única empresa del segmento de defensivos agrícolas** en el país a conquistar el **Sello Oro** del programa después de presentar su **inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) completo y verificado**, referente al año de 2023.

El reconocimiento se concibe a las organizaciones que miden las emisiones de los Alcances 1 (directas), 2 (indirectas, relativas a la adquisición de energía eléctrica) y 3 (otras emisiones indirectas), someten los inventarios a la verificación de terceras partes y los divulgan en la plataforma de Registro Público de Emisiones (RPE), de la Fundación Getulio Vargas (FGV). La verificación del inventario la realizó una empresa acreditada por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro).

Este era un de los Compromisos de Sostenibilidad asumidos para el año de 2024 y un paso fundamental para la estructuración del plan de descarbonización de la compañía, que viabilizará el cumplimiento de la meta de reducción de 50% de las emisiones de los Alcances 1 y 2 hasta 2030. Para 2050, la ambición es alcanzar el net zero para esas emisiones. Las dos metas también las asumió la matriz.

En 2025 SCLA empezará un trabajo para medir las emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) de las oficinas de Argentina, Chile y Colombia.



**Pioneirismo**  
**Primera y única empresa del sector a ser reconocida con el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol por su inventario de emisiones de GEI completo y verificado.**



## Telemetría a favor de la descarbonización

El inventario 2023 comprobó que gran parte de las emisiones directas de SCB sucede durante los desplazamientos de su flota comercial, que circula la mayor parte del tiempo en áreas rurales y, por eso, está formada predominantemente de vehículos movidos a Diesel.

Esas informaciones fueron esenciales para que la compañía acelerara la implementación de un sistema de telemetría, que, además de aumentar la seguridad vial, podrá ayudar a reducir las emisiones de carbono.

El sistema empezó a probarse en diciembre de 2023. Durante el año fiscal 2024/2025 (1º de abril de 2024 a 31 de marzo de 2025), fue instalado en 90 vehículos del equipo de campo y en otros ocho vehículos del área de Operaciones y Supply Chain. El próximo año fiscal, la tecnología será instalada en el restante de la flota comercial, que totaliza 194 vehículos.

Durante la fase piloto, se verificó que la telemetría favoreció la reducción de los desvíos de velocidad de los vehículos, lo que aumenta de forma significativa la seguridad de los colaboradores y del tránsito en general. Se espera que la mayor estabilidad de los índices de velocidad contribuya a la reducción de las emisiones de GEI. Se realizará un estudio para evaluar y medir esas emisiones evitadas al finalizar la etapa piloto.

### EMISIONES ASOCIADAS A LA ADQUISICIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y A LA CADENA DE VALOR GRI 3-3

En paralelo, también hubo avances relacionados con las emisiones del Alcance 2, relativas a la adquisición de energía eléctrica. A lo largo de 2024, SCB concluyó la instalación de paneles solares en el LARC, que queda en Mogí Mirim (SP), y en el complejo industrial de Maracanaú (CE). En este último, la generación de energía fotovoltaica está prevista para el inicio de 2025.

Con los nuevos paneles del LARC, 91% de las operaciones de Brasil fueron abastecidas

por energía eléctrica renovable y certificada en 2024, superando el Compromiso de Sostenibilidad asumido, que previa 80% hasta 2025. La otra meta relacionada establece que 98% del complejo industrial de Maracanaú (CE) sea abastecido con energía eléctrica renovable hasta 2025, y el resultado alcanzado en 2024 fue de 97%. En el LARC, ese porcentual fue de 44%.

Específicamente, con relación a las emisiones indirectas del Alcance 3, después de haber mensurado las emisiones de siete categorías en el inventario de 2023, la compañía concentró esfuerzos para

incorporar al inventario de 2024 las emisiones de la categoría de transporte y distribución downstream, que incluye el transporte de los productos acabados hasta los canales de distribución.

Se trata de otro Compromiso de Sostenibilidad asumido para 2024 y, para viabilizarlo, se condujo un trabajo de compromiso con los proveedores logísticos de SCB a lo largo del año, incluyendo empresas de grande, medio y pequeño tamaño. Con los resultados identificados, también será posible diseñar, en el futuro, un plan de reducción y mitigación de esas emisiones indirectas.



**La compañía finalizó el año con 97% del complejo industrial y 91% de sus operaciones en Brasil abastecidos por energía eléctrica limpia y con certificados internacionales de energía renovable (I-REC).**



**Además de los paneles solares instalados en 2024, el LARC posee un sistema de captación de agua de lluvia, que se aprovecha en actividades de irrigación y de limpieza. En 2024, se emplearon aproximadamente 13,1 mil m<sup>3</sup> de agua pluvial para irrigar las áreas cultivadas del LARC y limpiar máquinas agrícolas.**



## MODALES DE TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLES

NDurante los últimos años, la compañía ha buscado intensificar el uso de modales más sostenibles, y el transporte de contenedores en navíos (cabotaje) es una de las alternativas adoptadas por SCB para hacer llegar las materias primas adquiridas hasta el complejo industrial de Maracanaú (CE) y distribuir los productos fabricados en la unidad para el resto de Brasil.

Además de menos contaminante, el cabotaje es más económico y seguro: no solo el precio del flete es más bajo, sino también el número de averías en las mercancías, de incidentes/accidentes en las operaciones de carga y descarga y de siniestros relacionados con hurtos o robos de carga es sustancialmente inferior cuando se compara con el modal vial.

SCB también utiliza la denominada combinación de modales para distribuir parte de su portafolio, con los productos acabados saliendo, vía cabotaje, del Puerto de Pecém (CE) hasta el Puerto de Santos (SP) y después siguiendo, por medio de ferrovía, hasta Mato Grosso, con un último trecho siendo realizado en camión.

En 2024:

- **5,9 mil toneladas** de materias primas se recibieron vía cabotaje.
- **1,3 millón de litros** de productos acabados se despacharon del complejo industrial vía cabotaje o vía combinación de modales (cabotaje-ferroviario-vial).

## DESEMPEÑO EN EMISIONES Y ENERGÍA

Las emisiones directas (Alcance 1) de SCB disminuyeron 3,9% con relación a 2023. La pequeña variación en las emisiones asociadas a la adquisición de energía eléctrica (Alcance 2) se debe al aumento del factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional (SIN) en 2024. El crecimiento de las otras emisiones

indirectas (Alcance 3) es reflejo de la ampliación de las categorías monitoreadas.

El consumo de energía total fue similar al del año anterior (conozca más en la próxima página). La compañía también monitorea y administra el consumo de agua y la generación y descarte de residuos y efluentes en sus instalaciones en Brasil.

<b>EMISIONES DE GEE (t CO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b> <b>GRI 305-1, 305-2</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Δ 2024 X 2023</b>
a) Alcance 1 – emisiones directas	2.912,1	2.799,2	- 3,9%
b) Alcance 1 – emisiones biogénicas	296,5	353,8	19,3%
c) Alcance 1 – remociones <sup>2</sup>	41,9	41,9	0%
d) Alcance 2 – emisiones indirectas relacionadas con la adquisición de energía	20,3	21,9	8%
<b>Total emisiones directas e indirectas (a+d)</b>	<b>2.932,4</b>	<b>2.821,1</b>	<b>- 3,8%</b>

<b>EMISIONES DE GEE — CADENA DE VALOR (t CO<sub>2</sub>e)<sup>1 3</sup></b> <b>GRI 305-3</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Δ 2024 X 2023</b>
a) Alcance 3 – otras emisiones indirectas	216.531,1	360.086,7	66,3%
b) Alcance 3 – emisiones biogénicas	383,0	1.529,8	300%

1. Los datos se consolidaron con base en el abordaje de control operacional y de acuerdo con el método y Global Karting Potential (GWP) definidos por el Programa Brasileño GHG Protocol y, en el caso de las emisiones relacionadas con la generación de energía eléctrica, el factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional (SIN). El método GHG Protocol también sirvió de base para la definición de los gases mensurados (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y demás GEI aplicables a inventarios corporativos). Los cálculos consideran el complejo industrial en Maracanaú (CE), el centro de investigaciones LARC, en Mogi Mirim (SP), la oficina en São Paulo (SP), la flota comercial y los Centros de Distribución (CDs) en Brasil.

2. Remociones referentes a la reserva legal del LARC, en Mogi Mirim (SP), categoría cambios en el uso de la tierra (MUT).

3. En 2023, se mensuraron las categorías: bienes y servicios; actividades relacionadas con combustibles y energía no computadas en los Alcances 1 y 2; residuos generados en las operaciones; viajes a negocios; desplazamiento casa trabajo de colaboradores; tratamiento de fin de vida de los productos vendidos y, de manera parcial, las emisiones de la categoría transporte y distribución upstream, que incluyeron solamente fuentes de emisión asociadas a las instalaciones de los CDs y no las emisiones de la flota logística de hecho. En 2024, en esta categoría, se cuantificaron las emisiones relativas al recibimiento de la materia prima y al transporte del producto acabado. En función del perfeccionamiento del método de contabilización, una nueva categoría también fue incorporada al Alcance 3: bienes arrendados.

<b>CONSUMO DE ENERGÍA¹ (GJ) SASB-RT-CH-130a.1</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Δ 2024 X 2023</b>
Combustibles (no renovables)²	5.143,6	4.899,6	-4,7%
Autogeneración (solar)³	0	434,3	NA
Venta de energía⁴	0	164,1	NA
Energía eléctrica adquirida	16.723,8	16.762,4	0,2%
<b>Total</b>	<b>21.867,4</b>	<b>21.932,2</b>	<b>0,3%</b>

NA: no se aplica.

1. Alcance: complejo industrial en Maracanaú (CE), LARC en Mogi Mirim (SP) y oficina administrativa en São Paulo (SP).

2. Aceite BPF (caldera), gasolina (vehículos y cortador de césped) y aceite Diesel (generador, vehículos de la flota propia para transporte intralogístico en los centros de distribución y desplazamiento interno de personas). Los datos se compilaron con base en las facturas de adquisición de combustible. La conversión del volumen consumido para GJ utilizó los factores de conversión del Balance Energético Nacional 2024, año-base 2023.

3. Paneles solares instalados en el complejo industrial y en el LARC. No hubo medición durante el período de junio a agosto, por eso el consumo en ese período se estimó con base en el consumo medio mensual medido en el restante del año.

4. Energía excedente reinyectada en el Sistema Interconectado Nacional, conforme facturas de la concesionaria de energía.

### GESTIÓN DE EMBALAJES VACÍOS

Específicamente sobre el tema de gestión de residuos, la compañía es parte del Sistema Campo Limpo, creado por la industria fabricante de defensivos agrícolas para administrar el proceso de logística reversa de los embalajes vacíos en Brasil.

El Sistema tiene como órgano administrador el Instituto Nacional de Procesamiento de Embalajes Vacíos

(inpEV), del cual SCB es una de las integrantes del Consejo Director.

En 2024, 68,5 mil toneladas de embalajes vacíos de defensivos agrícolas se destinaron de forma ambientalmente correcta. En el acumulado de 2002 (año de creación del Sistema) a 2024, ya hubo la destinación de casi 800 mil toneladas.



# Productos y soluciones sostenibles

GRI 3-3



La innovación siempre fue uno de los principales direccionadores de actuación de Sumitomo Chemical Company (SCC) y de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), que la considera, inclusive, como uno de sus valores organizacionales.

La preocupación permanente con la máxima calidad, seguridad y eficacia de los productos orienta el trabajo de Investigación y Desarrollo (I+D) y ya hace que cada nuevo producto desarrollado por la compañía y disponible en el mercado tenga características más sostenibles que su versión anterior (materias primas de fuentes renovables, componentes de alta eficacia agronómica y embalajes con reciclabilidad, que presenten reducción en el consumo de materiales o que se fabriquen a partir de fuentes renovables son algunos ejemplos). La directriz se conecta al compromiso de SCLA de contribuir con la sostenibilidad de la cadena de producción de alimentos, la promoción de la salud de las personas y la preservación del medio ambiente.

Una de las ambiciones en esa frente es tener más de **60% de los proyectos en desarrollo con características sostenibles**. El equipo de investigadores de la compañía, liderado por el LAIC, de Maracaná (CE), desarrolló una metodología que determina si el nuevo producto tendrá características más sostenibles a partir de un conjunto de criterios técnicos. Todos los proyectos de nuevas formulaciones se evalúan con base en esos criterios.

Con la aplicación de la metodología, fue posible concluir que 63% de los proyectos en desarrollo cuentan con características sostenibles.

El segundo compromiso es implementar una metodología para mensurar la sostenibilidad del portafolio actualmente disponible en el mercado. Para cumplirlo, la compañía formalizó una asociación con Cornell University, de los Estados Unidos, que colaboró para el perfeccionamiento del Índice de Sostenibilidad, inicialmente desarrollado por el propio equipo SCLA. El índice se calculó para el portafolio disponible en toda Latinoamérica, y servirá para su monitoreo y evolución.



### **ESTRUCTURA Y EQUIPO DE INNOVACIÓN**

La compañía cuenta con dos laboratorios propios en Brasil: el Centro de Innovación de Latinoamérica (LAIC), en Maracanaú (CE), enfocado en el desarrollo de nuevas formulaciones, y el Centro de Investigaciones de Latinoamérica (LARC), que queda en un área de 48 hectáreas en la ciudad de Mogi Mirim (SP) y desarrolla investigaciones agronómicas propias y soluciones personalizadas para Latinoamérica.

El trabajo de I+D también sucede en asociación con instituciones de investigación y universidades, que, en las fases más avanzadas del ciclo de desarrollo, prueban los productos en diferentes tipos de suelo y clima.

Más allá de los laboratorios, el equipo de investigadores de SCLA también va al campo a entrenar los equipos comercial y de marketing de la compañía. Existe, también, una interacción continua con diversos clientes, lo que hace posible que los profesionales observen in loco y comprendan mejor sus demandas.



## Vocación para la innovación

Importante impulsadora de la sostenibilidad, la innovación es elemento clave de la estrategia de SCLA:

- Más de diez productos se lanzaron en Brasil y en Latinoamérica durante los últimos dos años.
- Actualmente, existen 345 proyectos en el pipeline.

Algunos de los lanzamientos que llegaron al mercado latinoamericano recientemente se presentan a continuación.

### PRINCIPALES LANZAMIENTOS

PRODUCTO	PAÍS
EMPERA®	Argentina
Pladius	Brasil
ExcaliaMax	Nicaragua y Argentina
Impreza	Argentina
InGrain	Uruguay y Costa Rica
EndoMax	Nicaragua y Ecuador
SugarMax	Guatemala
Accede	Perú



### SUMIKA SUSTAINABLE SOLUTIONS (SSS)

Sumika Sustainable Solutions es un portafolio de productos sostenibles, formado por soluciones de todas las divisiones de negocio del grupo que contribuyen al alcance de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ambición de SCC es alcanzar, hasta 2030, 1,2 billones de yenes en ventas de ese portafolio, lo que incluye componentes usados en baterías de carros eléctricos y sensores que ayudan a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de los vehículos, entre otros ejemplos.

En 2024, un producto más de SCLA pasó a integrar Sumika Sustainable Solutions:

**AdGreen®**, adyuvante a base de aceite de soja, que mejora el desempeño de fungicidas, herbicidas e insecticidas, aumentando la eficiencia en el manejo y la productividad de los cultivos.

Este producto se suma a los tres ítems del portafolio de SCLA que ya forman parte de la iniciativa:

- Banana Bag (TotalFlex™ 0.4): insecticida disponible en una bolsa plástica (bag), que envuelve la bananera y dispensa la pulverización. Reconocimiento en 2022.
- Embalajes para defensivos agrícolas de menor peso y con menor cantidad de plástico. Reconocimiento en 2022.
- SumiLarv® 2MR con WALs®: agente de control de larvas de mosquitos, que contribuye al combate de enfermedades como dengue, Zika y Chikunguña. Es uno de los productos del portafolio de Salud Ambiental y su uso es recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Reconocimiento en 2023.

# MEJOR PARA LOS NEGOCIOS

Clientes

Cadena de suministro



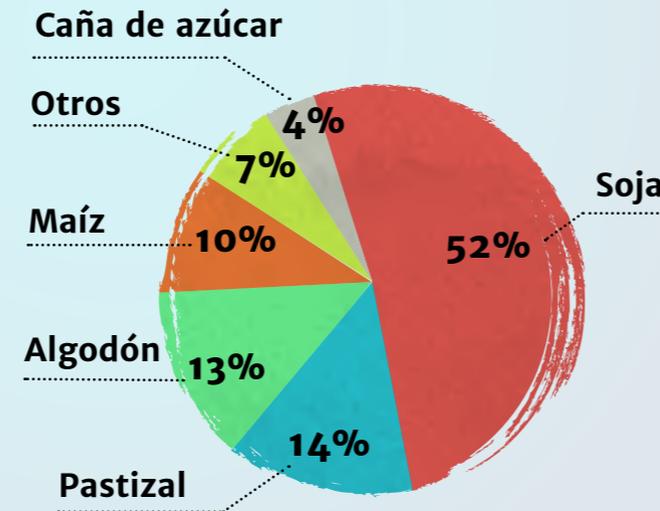
# Cientes

**S**umitomo Chemical Latin America (SCLA) mantiene su compromiso con la evolución continua de sus clientes, ayudándolos a alcanzar la excelencia productiva y la prosperidad de sus negocios.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, además de observar la propia operación, la compañía se dispone a actuar en asociación con los clientes para impulsar una agricultura más sostenible, con capacidad de generar al medio ambiente y a la sociedad un resultado cada vez más positivo. Para eso, se diseñaron diversos proyectos para complementar la

propuesta de valor ofrecida a los clientes, que pueden colaborar también para la diferenciación de la compañía en su sector de actuación y en el ambiente empresarial total.

## PRINCIPALES CULTIVOS ATENDIDOS (PARTICIPACIÓN EN LA FACTURACIÓN)



## Cientes en Brasil – Soluciones para Agricultura

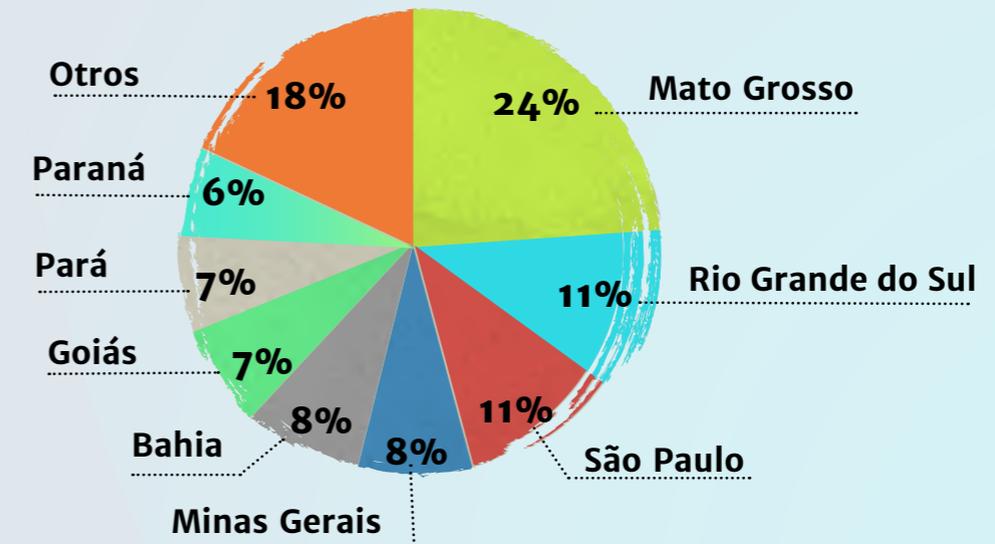
GRI 2-6

+ de 1.200 clientes, incluyendo distribuidores, productores rurales, cooperativas y empresas del mercado B2B.

+ de 2.500 puntos de venta del portafolio SCLA.

70,7 millones kg/litros comercializados en 2024.

## PRINCIPALES ESTADOS ATENDIDOS (PARTICIPACIÓN EN LA FACTURACIÓN)



**BIORACIONALES GRI 3-3**

Uno de los Compromisos de Sostenibilidad del tema material Agricultura Sostenible es apalancar el uso de BioRacionales entre los clientes. Se trata de soluciones biológicas o de origen natural para la protección y salud de las plantas y mejoría de cultivos, que, entre otras ventajas, potencian la productividad, mejoran el uso del suelo, disminuyen la exposición a productos químicos y ayudan a verificar características que agregan valor a los alimentos cuando éstos llegan al consumidor final (coloración y formato, por ejemplo) y a direccionar exigencias de sostenibilidad de diferentes mercados.

En el mundo y en Latinoamérica, las soluciones biológicas están registrando un crecimiento consistente durante los últimos años, pero también existen muchas oportunidades de expansión. De acuerdo con datos de CropLife Brasil, el segmento representó solamente 7% de las ventas de insumos para la protección de cultivos en el país en la cosecha 2022/2023, estando presente en 12% del área tratada en Brasil.

Enfocándose en la agricultura sostenible y regenerativa, Sumitomo Chemical Company (SCC) ocupa posición de protagonismo en el desarrollo de BioRacionales, que sucede desde la década

de 1970. Los BioRacionales puestos a disposición por SCLA se producen en una de las subsidiarias de SCC, Valent BioSciences (VBS), con sede en Estados Unidos.

Para impulsar la comercialización de esas soluciones, una de las medidas adoptadas en Brasil es contar con especialistas en BioRacionales en campo, garantizando que los equipos comerciales se mantengan actualizados sobre el portafolio y que éste se les presente a los agricultores y aliados distribuidores como parte de una propuesta de valor cada vez más integrada, que equilibra soluciones químicas y biológicas en la medida correcta para atender las necesidades de cada cliente.

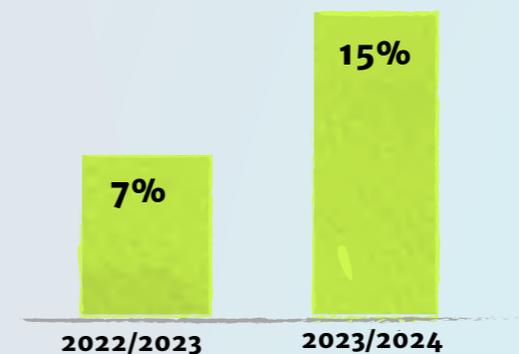
**MIP EXPERIENCE**

En 2024, SCLA se convirtió en aliada del programa MIP Experience, enfocado en el manejo integrado de plagas e idealizado por la consultoría ProMIP. Algunos ítems del portafolio de BioRacionales se sometieron al análisis de investigadores y sus características biológicas fueron validadas. En la próxima etapa, que sucederá a partir de 2025, los investigadores comenzarán a entrenar pequeños horticultores sobre esos productos y las respectivas técnicas de aplicación.

En breve, el programa debe lanzar un sello para comprobar la calidad de la producción de los agricultores capacitados, comprobando que las frutas, verduras y legumbres se producen a partir de procesos seguros y sostenibles, relacionados con el manejo del suelo, irrigación y uso de defensivos agrícolas.

**64% de los clientes estratégicos usaron, al menos, un producto BioRacional durante el año fiscal 2023/2024.**

**% DE LOS BIORACIONALES EN LA FACTURACIÓN DE VENTAS SCB**



## AGRICULTURA Y PECUARIA REGENERATIVA GRI 3-3

Otro objetivo de SCLA es implementar, en asociación con clientes, proyectos innovadores que impulsen la agricultura y la pecuaria regenerativa.

En 2024, la compañía terminó de diseñar un proyecto de agricultura de bajo carbono para ser estructurado en la propiedad de un cliente SCLA, con el soporte de una consultoría especializada. La iniciativa implicará en la cuantificación del carbono acumulado en el suelo, tanto en el área de la agricultura como en las áreas de preservación existentes, además de la

mensuración de la biodiversidad local y de otras buenas prácticas socioambientales adoptadas, haciendo posible que el cliente ingrese en el mercado de crédito de carbono, lo que significará una fuente adicional de renta para éste. El próximo paso será prospectar clientes interesados en implementar la iniciativa.

En la ganadería, ya hay diversas iniciativas disponibles para apoyar a los clientes a apalancar su negocio, a partir de un modelo de producción más sostenible. Una de esas iniciativas es la asociación firmada con el Programa ABC Corte, de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa), que desarrolla tecnologías para convertir la pecuaria de corte más sostenible y las disemina a técnicos agrícolas y a otros profesionales del área. Las tecnologías ayudan en la recuperación de áreas degradadas y en la mejoría del manejo de los pastizales, con la consecuente reducción de la demanda por nuevas áreas y de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Los equipos de consultores regionales reciben capacitación de los investigadores del programa y diseminan las tecnologías a los ganaderos de las regiones en las que actúan.

Otro proyecto es el Pasta Ganadero, que está ayudando a 44 ganaderos a mejorar el control de plantas dañinas, con el consecuente aumento de la productividad. La iniciativa también incluye la recuperación de áreas degradadas, que se vuelven nuevamente pastos productivos.

Además de esos proyectos, en 2024, SCLA lanzó la Expedición de la Productividad (lea más a continuación) y ya evalúa otras oportunidades para ayudar a impulsar la pecuaria de bajo carbono en el país.

### Embrapa ABC Corte

- **14 técnicos de la empresa certificados por la metodología ABC Corte.**
- **Los consultores participantes y acreditados en el programa están llevando las tecnologías a 44 clientes, cuyas propiedades pasan a considerarse como Unidades de Referencia Tecnológica (URTs) del programa.**
- **Indirectamente, las tecnologías ya se diseminaron para responsables de otras 500 propiedades rurales.**



## Expedición de la Productividad

En el proyecto, el equipo comercial se dividió para visitar ganaderos de todo Brasil y presentar las soluciones del portafolio SCLA, que aumentan la rentabilidad y la sostenibilidad de esas propiedades, incluyendo herramientas de manejo integrado de plagas, enfermedades y plantas dañinas y una solución que explora la estacionalidad de los pastizales.

Al mejorar el control de plantas dañinas, la ganancia de peso del rebaño aumenta, lo que acelera su envío para el corte, disminuyendo las emisiones de GEI resultantes del proceso digestivo del ganado. Las soluciones SCLA también colaboran para la recuperación de pastizales degradados en las propiedades atendidas.

**Solamente en 2024, la Expedición de la Productividad realizó visitas a 1.275 haciendas en 14 estados. Más de 100 especialistas en pastizal de SCB participaron.**





## Herramientas financieras sostenibles

GRI 3-3

A lo largo de 2024, SCLA también se movilizó para cumplir uno de sus compromisos en el tema material Herramientas Financieras.

El objetivo era viabilizar una solución de financiamiento verde para los clientes. La compañía firmó una asociación con el Banco Itaú, que garantizó la oferta

de líneas de crédito con intereses diferenciados para la adquisición, tanto de los BioRacionales del portafolio como para la compra de paneles solares. Para viabilizar la línea de crédito verde para la compra de BioRacionales, SCLA validó su portafolio con especialistas y le entregó el resultado de la evaluación a la institución financiera aliada.

**Líneas de crédito verde, con intereses diferenciados, ya forman parte de la propuesta de valor ofrecida a los clientes.**



### USO CORRECTO Y SEGURO DE LOS PRODUCTOS

Para SCLA, mantenerse comprometida con la sostenibilidad del portafolio también significa garantizar que su uso suceda siempre de manera correcta, potenciando la productividad de los cultivos y garantizando la seguridad de los trabajadores, el menor impacto al medio ambiente y la total conformidad con la legislación.

La compañía mantiene el Programa de Buenas Prácticas de Aplicación de Defensivos Agrícolas, conocido como SumiSeg, por medio del cual ofrece anualmente formaciones a los equipos de campo de SCLA y a productores rurales, técnicos agrícolas, ingenieros agrónomos y aplicadores.

SCLA también apoya esfuerzos sectoriales similares, como los realizados por el Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Defensa Vegetal (Sindiveg) y por CropLife Brasil, de los cuales es integrante.

### SUMISEG 2024

- **744 profesionales de la agricultura y 212 de la pecuaria entrenados en 126 capacitaciones.**
- **En Brasil, las formaciones sucedieron en los estados de Bahia, Mato Grosso, Paraná, Pernambuco, Santa Catarina y São Paulo.**
- **En Argentina, las formaciones ocurrieron en las provincias de Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Salta, Santa Fe y Tucumán.**
- **El área total estimada bajo responsabilidad de los participantes corresponde a 295 mil hectáreas.**

# Cadena de suministro

GRI 2-6, 2-29



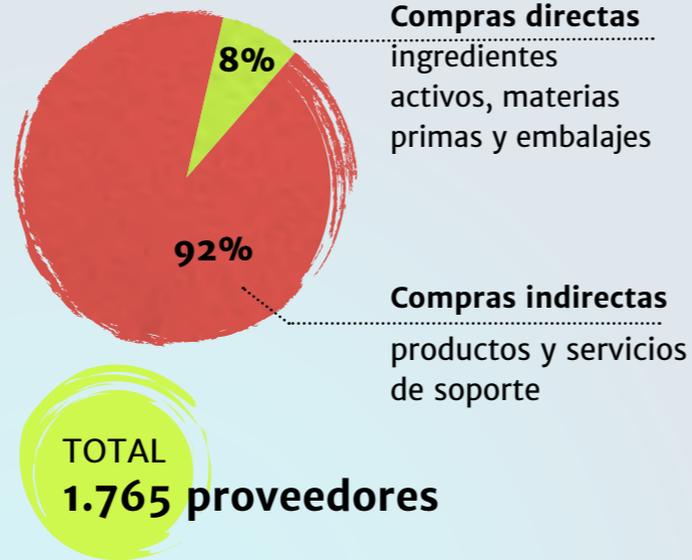
**S**umitomo Chemical Brasil (SCB) finalizó 2024 con más de 1.700 aliados en su cadena de suministros. Los gastos con proveedores totalizaron US\$ 813,6 millones, aumento de 32% en comparación con el año anterior, cuando ese valor correspondió a US\$ 616 millones. La mayor parte de los pagos (65%) fue realizada a aliados de negocio con sede en Brasil. Más detalles se presentan en los gráficos de la siguiente página.

Durante el proceso de selección de proveedores, los futuros aliados responden a un cuestionario que incluye preguntas sobre sostenibilidad y deben enviar documentaciones para comprobar el compromiso de la empresa con las mejores prácticas ESG.

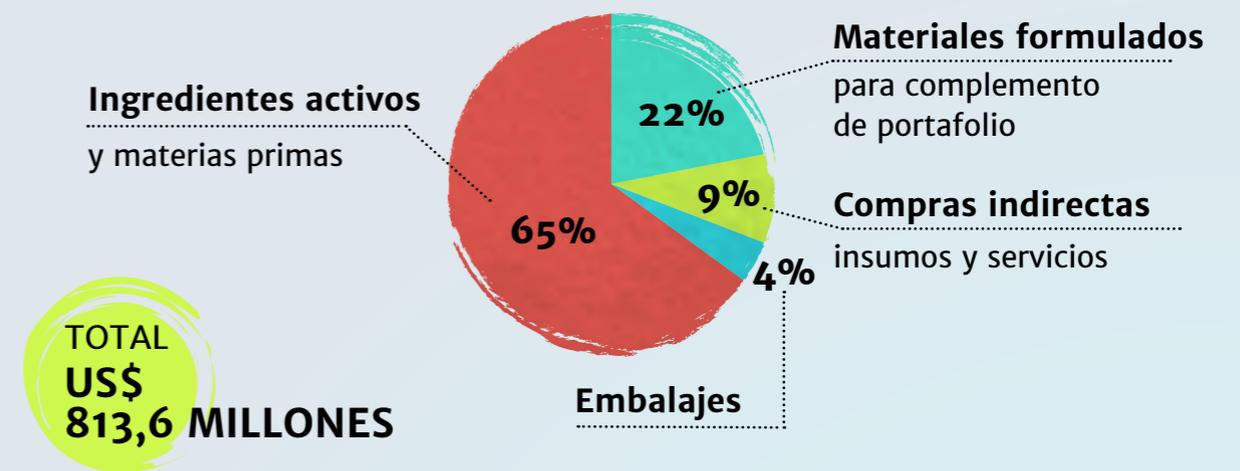
SCB acompaña el desempeño de los proveedores que forman parte de la plataforma EcoVadis®, que evalúa tópicos ambientales, de ética, de derechos humanos y laborales y de compras sostenibles, y está desarrollando otra herramienta para acompañar esos pilares. Ese monitoreo es importante, ya que la compañía puede tener su operación impactada o ser considerada corresponsable, en caso de que algún aliado cometa alguna irregularidad.

En 2024, el área de Procurement también evaluó 66 proveedores en aspectos de sostenibilidad, por medio de una investigación interna, que indicó que 30% de estos proveedores están clasificados como líderes en sostenibilidad, mientras otros 39% ya tratan sostenibilidad como elemento estratégico y están consolidando su modelo de gobernanza. La investigación también demostró que 46% cuentan con el sello EcoVadis® y 35% adoptan medidas para controlar las emisiones de carbono.

**PROVEEDORES POR CATEGORÍA**



**VALOR PAGO A PROVEEDORES POR CATEGORÍA**

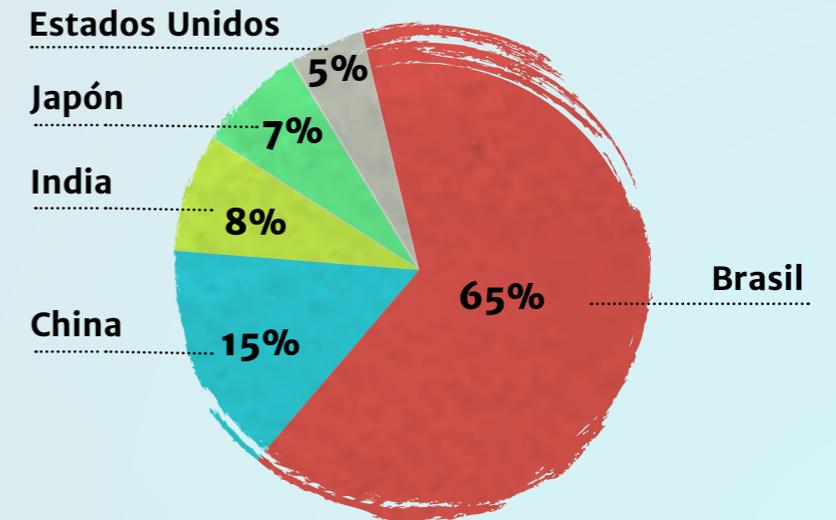


**SENSIBILIZACIÓN DE PEQUEÑOS PROVEEDORES**

SCLA entiende que también es su rol ayudar los aliados de negocio a acelerar sus propias jornadas de sostenibilidad, especialmente aquellos de pequeño y medio tamaño, lo que beneficiaría esas organizaciones e, indirectamente, a la propia compañía.

Aunque no haya un programa estructurado, ya existen algunas iniciativas relacionadas. En 2024, se organizaron workshops con pequeñas transportadoras de la región de Maracanaú (CE), para tratar sobre las informaciones de esos aliados que debe reportar la compañía en el Alcance 3 de su inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Los encuentros también fueron una oportunidad de sensibilizar ese grupo sobre la agenda ESG como un todo.

**COMPRAS TOTALES (UNIDADES) POR PAÍS DE ORIGEN**



# Sumário GRI y SASB

Declaración de uso	Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A. relató las informaciones citadas en este sumario de contenido de GRI para el período de 10 de enero a 31 de diciembre de 2024, con base en las Normas GRI.
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021

## Norma GRI/SASB<sup>1</sup>/ Indicadores propios

### Contenido

### Página/respuesta

### ODS<sup>2</sup>

#### 2-1 Detalles organizacionales

2, 7  
La empresa es una sociedad anónima de capital cerrado.

-

#### 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

2

-

#### 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

2  
El informe se divulga anualmente. Esta edición se publicó en abril de 2025.

-

#### 2-4 Actualización de la información

No hubo.

-

#### 2-5 Verificación externa

El informe no pasó por verificación externa.

-

#### 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

7, 41, 45  
Los cambios en la operación se describen en las páginas 6 y 13.  
De acuerdo con el Estándar Global de Clasificación Industrial (GCIS, en la sigla en inglés), las actividades de Sumitomo Chemical Brasil se concentran en la industria 151010 - Químicos, que integra el sector 15 - Materiales.

8, 10

## GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

1. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - Chemicals Sustainability Accounting Standard - RT-CH, versión diciembre, 2023.

2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) relacionados con los indicadores reportados. La correlación con los contenidos de SASB se realizó a partir de análisis interno; la correlación con los contenidos GRI se guio por la publicación Linking the SDGs and the GRI Standards, versión 2022, de GRI.

Norma GRI/SASB/  
Indicadores propios

## Contenido

## Página/respuesta

## ODS

Norma GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-7 Empleados	<u>23</u> , <u>24</u>	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	<u>23</u>	8
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	<u>10</u>	8, 10
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobierno	<u>10</u>	16
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<u>16</u>	–
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<u>2</u> , <u>15</u>	–
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<u>3</u>	–
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	<u>18</u> Las informaciones sobre el abordaje a públicos específicos están en las páginas <u>17</u> (clientes), <u>24</u> (colaboradores), <u>27</u> (comunidades) y <u>45</u> (proveedores).	–

Norma GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los de temas materiales	15	–
	3-2 Lista de los temas materiales	15	–
<b>PILAR: PERSONAS</b>			
<b>TEMA MATERIAL: INVERSIONES SOCIALES Y COMUNIDADES</b>			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 27	–
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	27, 28 75% de las unidades operacionales contaron con programas de apoyo local.	–
INDICADORES SUMITOMO	Descripción del voluntariado corporativo	30	–
	Descripción de los proyectos con recursos incentivados	27	–
<b>TEMA MATERIAL: DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN</b>			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 25	–

Norma GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	<u>26</u>	5, 8
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	<u>26</u>	5, 8, 10
<b>PILAR: PLANETA</b>			
<b>TEMA MATERIAL: CAMBIOS CLIMÁTICOS</b>			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>19, 32, 34</u>	–
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	35	3, 13, 15
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a la energía	35	3, 13, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	35	3, 13, 15
SASB RT-CH EMISIÓN DE GEI	RT-CH-110a.2 Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados con relación a esos objetivos	<u>21, 32</u>	3, 13, 15
	RT-CH-130a.1 Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables, energía autogenerada total	<u>36</u> . De los 21.932,2 GJ de energía consumida, 70% eran de fuentes renovables y 75% provenientes del Sistema Interconectado Nacional (SIN).	7, 12, 13

Norma GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/respuesta	ODS
<b>TEMA MATERIAL: PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES</b>			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 37	–
INDICADORES SUMITOMO	Productos incluidos en Sumika Sustainable Solutions	39	2, 12
<b>PILAR: PROSPERIDAD DE LOS NEGOCIOS</b>			
<b>TEMA MATERIAL: HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 44	–
INDICADORES SUMITOMO	Descripción de los proyectos en desarrollo	44	–
<b>TEMA MATERIAL: AGRICULTURA SOSTENIBLE</b>			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19, 42, 43	–
INDICADORES SUMITOMO	% de los BioRacionales vendidos en la facturación de ventas	42	2

# Informaciones corporativas y créditos

## Sede Corporativa

Sumitomo Chemical Latin America  
Av. Paulista, 1.106 – pisos 8º y 9º  
Bela Vista – São Paulo (SP)  
CEP 01310-914

## Sede Operacional

Sumitomo Chemical Brasil  
Indústria Química S.A.  
Av. Wilson Camurça, 2.138  
Distrito Industrial I – Maracanaú (CE)  
CEP 61939-000

## Coordinación

Dirección Ejecutiva de I+D, Regulatorio y Sostenibilidad Latam  
Anna Leticia Malagoli de la Silva  
Camila Vilela Pereira Bezana  
Luis Henrique Sanfelice Rahmeier  
Renata Bergamo

## Contenido técnico GRI y SASB, redacción y design

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

## Fotos

PC Pereira  
Adobe Stock/Kelli  
(página 15 – foto a la izquierda)  
Banco de imágenes SCLA  
(páginas 1, 16, 17, 27, 28, 29, 30 y 39)

## Traducción para español

CLL – Centro Latino de Línguas

Sitio web: [sumitomochemical.com](http://sumitomochemical.com)

E-mail: [sustentabilidade@sumitomochemical.com](mailto:sustentabilidade@sumitomochemical.com)

