



Informe de Sostenibilidad 2025



Sumario

03 Sobre la publicación

04 Mensaje de la Alta Dirección

05 Lo más destacado de 2025

06 Quiénes somos

07 Perfil y gobernanza

10 Integridad y gestión de riesgos

11 Estrategia y desempeño

12 Sostenibilidad

16 Materialidad

17 Compromisos de Sostenibilidad

20 Compromiso con las personas

21 Equipo SCLA

24 Comunidad

27 Compromiso con el planeta

28 Gestión climática

32 Productos y soluciones sostenibles

36 Compromiso con los negocios

37 Clientes

41 Cadena de suministro

43 Sumario GRI y SASB

46 Informaciones corporativas y créditos

Sobre la publicación

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14



El Informe de Sostenibilidad 2025 de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) reúne lo más destacado del año en los tópicos prioritarios de sostenibilidad de la compañía, además de otros marcos y avances del período.

La publicación se elaboró con base en las Normas GRI (Global Reporting Initiative) y responde también a algunos indicadores de la metodología SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para la industria química.

En 2025, SCLA realizó un estudio de materialidad y sus resultados se reflejan a lo largo de la publicación.

Las informaciones GRI y SASB se limitan a Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A., que concentra gran parte de las operaciones de la compañía y en esta publicación es tratada como Sumitomo Chemical Brasil (SCB). Eventuales excepciones se especifican a lo largo del informe. Este alcance corresponde al de las demostraciones financieras (DFs) de SCB.

El período de relato, a su vez, difiere del de las DFs: 1º de enero a 31 de diciembre de 2025 para el informe y 1º de abril de 2024 a 31 de marzo de 2025 para las DFs, que siguen el año fiscal de Japón, país donde está la sede de la matriz Sumitomo Chemical Company (SCC).

El documento fue evaluado y aprobado por la Dirección y por el Comité de Sostenibilidad, esfera ligada al Consejo de Administración.

Para aclarar dudas o hacer comentarios sobre el informe, por favor escriba para: sustentabilidade@sumitomochemical.com

Mensaje de la Alta Dirección

GRI 2-22



Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) completó 50 años en suelo brasileño en 2025. Aprovechamos ese marco para reafirmar el compromiso con el agro del país y de toda Latinoamérica, y nuestro propósito como organización de privilegiar no solamente nuestros propios intereses, sino también trabajar objetivando el beneficio de la sociedad.

A lo largo del año, consolidamos nuestra propuesta de valor para los clientes, combinando un portafolio de alta tecnología, formado por soluciones sostenibles y complementarias (BioRacionales + defensivos químicos), con un equipo de campo especializado. De esa forma, colocamos en práctica la estrategia de la compañía, centrada en el aumento de la productividad de la agricultura y de la pecuaria, que contribuye para que éstas sean cada vez más sostenibles.

Al mismo tiempo en que reforzamos los vínculos con los clientes y fortalecemos nuestra marca en el mercado, hemos actuado para hacer de SCLA una empresa más ágil, sencilla y preparada para operar en un escenario desafiante y en constante transformación. Eso sin abandonar nuestros compromisos de sostenibilidad, que forman parte fundamental de la estrategia del negocio.

En 2025, realizamos un estudio de materialidad, cuyos resultados reafirmaron lo que construimos hasta aquí y direccionarán nuestra estrategia de ahora en adelante.

En el pilar Planeta, ampliamos el uso de energía eléctrica renovable en nuestras unidades en Brasil y expandimos algunas prácticas que contribuyen a la reducción de las emisiones de carbono. También conquistamos de nuevo el sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol, después de presentar el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) completo y verificado por una tercera parte. Aprobamos, también, la inversión necesaria para desarrollar nuestro plan de descarbonización y cumplir la meta de reducir 50% de las emisiones directas y relativas a la adquisición de energía eléctrica (Alcances 1 y 2) de la compañía hasta 2030.

Los equipos de Investigación & Desarrollo (I&D) también siguieron trabajando para incorporar atributos de sostenibilidad en las nuevas moléculas que se lanzarán durante los próximos años y en el portafolio ya disponible en el mercado. Otro avance proviene de los embalajes de algunos de nuestros productos, con la adopción de plástico verde y resina posconsumo.

En el pilar Personas, iniciamos una jornada para acelerar el desarrollo de los colaboradores y la retención de talentos, estrechamos los lazos entre líderes y liderados – yo mismo he dialogado y escuchado al equipo con mucho más frecuencia – y comenzamos a acompañar de forma sistemática el clima organizacional, lo que nos permite identificar oportunidades de mejoría con más rapidez. Avanzando más allá de los muros de la empresa, organizamos otra edición exitosa del Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical, que estimula universitarios de todo el país a diseñar

y escalar negocios de impacto que beneficien comunidades vulnerables.

El año también fue de evolución en el pilar Prosperidad de los Negocios, en razón de los diversos proyectos en asociación con distribuidores y productores rurales de combate a los cambios climáticos. De forma innovadora, empezamos a ofrecer servicios y soluciones de sostenibilidad entre las recompensas disponibles a los clientes en nuestro Programa de Relaciones, otra forma de impulsar buenas prácticas socioambientales en el campo.

Esos son algunos ejemplos de todo lo que realizamos en 2025, un año más en el que comprobamos la resiliencia de SCLA frente a las adversidades externas y trabajamos activamente para apoyar el desarrollo sostenible del agronegocio en la región y aumentar nuestro impacto positivo en el mundo. En 2026, seguiremos comprometidos con el crecimiento de la compañía y con nuestras jornadas de innovación y sostenibilidad.

¡Buena lectura!

Nairo Piña Rojas
Presidente SCLA

Lo más destacado de 2025

Estudio de materialidad con consulta a la alta dirección y a los demás *stakeholders* y actualización de los Compromisos de Sostenibilidad.



Personas

+ de 19 mil horas de entrenamiento en la SCLA University.

+ de 14 mil personas impactadas indirectamente por los proyectos del Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical; más de 120 universitarios participando.



Planeta

Sello Oro en el Programa Brasileño GHG Protocol en el segundo año consecutivo: inventario de emisiones de GEI completo y verificado.

93,6% de las operaciones en Brasil abastecidas por energía limpia. En el complejo industrial de Maracanaú, el consumo de energía renovable alcanzó el 100%.

Plástico verde y resina posconsumo usados en los embalajes de algunos productos del portafolio.

66% de los proyectos del pipeline con características sostenibles.



Prosperidad de los Negocios

Programa de relaciones YEN con **soluciones de sostenibilidad** para apoyar clientes en la adopción de buenas prácticas.

16% de los ingresos netos de ventas provenientes de la comercialización de BioRacionales.

Quiénes somos

07 Perfil y gobernanza

10 Integridad y gestión de riesgos

11 Estrategia y desempeño

Perfil y gobernanza

GRI 2-6

Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) desarrolla, produce y comercializa soluciones para la agricultura, la pecuaria y el sector de salud ambiental, apoyando la producción global de alimentos y contribuyendo al bienestar de la sociedad. Se instituyó en 2011 y atiende cuatro regiones:

- Brasil.
- Región Sur: Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.
- Región Oeste: Chile y Perú.
- Región Norte: Colombia, Ecuador, Venezuela, Caribe y Centroamérica.

SCLA es una de las filiales de Sumitomo Chemical Company (SCC), creada en Japón hace más de 110 años. Además del sector de *Agro & Life Solutions*, está presente en los segmentos farmacéutico; químicos esenciales y plásticos; energía y materiales funcionales; y químicos asociados a la tecnología de la información.

Las actividades en Brasil son dirigidas por Sumitomo Chemical Brasil (SCB), que, en 2025, completó 50 años de actuación en el país y cinco años en el sector minorista – hasta entonces, atendía solamente el mercado B2B.

La estructura en el país está compuesta de: matriz administrativa, en São Paulo (SP); complejo industrial y Centro de Innovación de Latinoamérica (Latin America Innovation Center – LAIC), en Maracanaú (CE); Centro de Investigaciones de Latinoamérica (Latin America Research Center – LARC) y Laboratorio de Tecnología de Aplicación, en Mogi Mirim (SP); y 12 Centros de Distribución.

En otros países de Latinoamérica, el trabajo está coordinado por las oficinas localizadas en Buenos Aires (Argentina), Santiago (Chile) y Cali (Colombia).

695 colaboradores formaban parte del equipo SCB en 2025. En las oficinas de Latinoamérica, había otros 130 profesionales.



Soluciones para Agricultura



Soluciones químicas y biológicas para la agricultura y la pecuaria, desde la siembra hasta la cosecha, que protegen los diversos tipos de cultivo y le proporcionan más sostenibilidad a la cadena de producción agrícola.



Insecticidas



Fungicidas



Herbicidas



Acaricidas



Reguladores de crecimiento



Tratamiento de semillas



Adyuvantes



Línea de pastaje



BioRacionales: Insecticidas biológicos
Bionematicida
Bioestimulantes
Micorrizas



Productos profesionales
Insecticidas para el control de plagas urbanas.

Salud Ambiental



Soluciones químicas y biológicas para el control de plagas urbanas y de insectos en ambiente doméstico. El combate a enfermedades como dengue y fiebre amarilla y prevención de daños al patrimonio, contribuye a la salud y al bienestar de las personas y a la salud pública.



Soluciones personalizadas para el mercado B2B
Ingredientes activos para insecticidas domésticos, de uso profesional y para uso en salud pública, disponibles en diferentes presentaciones. También cuenta con soporte técnico para el desarrollo de productos y de estrategias de marketing, así como para actuación en el ambiente regulatorio.



Salud pública
Insecticidas y larvicidas (químicos y biológicos), adulticidas y mallas insecticidas¹.

1. Solución en la cual el activo está incorporado a la trama del tejido.

Principios de actuación

-  Experiencia del colaborador
-  Responsabilidad
-  Sostenibilidad
-  Cliente en el centro
-  Confianza
-  Colaboración
-  Innovación
-  Ética

Valores SCLA

Direccionadores

Nosotros nos comprometemos a crear nuevo valor con base en la innovación.

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo
"Nuestros negocios deben beneficiar a la sociedad en general, y no solamente a nuestros propios intereses."
Filosofía de negocios del Grupo Sumitomo desde el siglo XVII.

Desarrollamos una cultura corporativa vibrante y continuamos siendo una empresa en la que la sociedad puede confiar.

Trabajamos para contribuir a la sociedad por medio de nuestras actividades de negocios.

Estructura de gobernanza

GRI 2-1, 2-9, 2-11

Sumitomo Chemical Brasil (SCB) es una sociedad anónima de capital cerrado, que tiene el Consejo de Administración como su principal órgano de gobernanza. En diciembre de 2025, el colegiado estaba formado por cinco miembros, que representaban a la accionista mayoritaria Sumitomo Chemical Company (SCC). Los consejeros cumplen mandatos de dos años, siendo permitida su reelección.

En el mandato que entró en vigor en enero de 2026, la composición del consejo fue alterada, pasando a contar con seis miembros. Elegido por los accionistas, el presidente, que es un director ejecutivo de SCC, no desempeña función en la filial brasileña.

Los comités de *Compliance*, Controles Internos, *Responsible Care* y Sostenibilidad asesoran al Consejo de Administración. Los órganos están formados por entre cuatro y siete miembros, que cumplen mandatos de dos años. Cada comité tiene un presidente, elegido por el Consejo de Administración – en el mandato vigente en diciembre de 2025, el director presidente de SCB desempeñaba la función de presidente en las cuatro instancias. Los otros integrantes también son ejecutivos de la compañía, estando al frente de áreas estratégicas relacionadas con los temas centrales de cada órgano.



Consejeros y ejecutivos poseen amplia experiencia en los segmentos de actuación de la compañía y en temas claves de gestión, incluyendo tópicos de sostenibilidad.

Los tópicos discutidos en los comités se registran en actas y posteriormente se comparten con el Consejo de Administración, en reuniones y por medio de comunicación escrita. La excepción es el Comité de *Compliance*, que analiza y discute los casos registrados en el Canal de Denuncias y, para mantener la confidencialidad de esos relatos, no comparte las actas con el Consejo de Administración.

La gestión del negocio queda a cargo de la Dirección Ejecutiva, formada por el director presidente, el director vicepresidente ejecutivo, la directora de Finanzas y el director de Operaciones y Planeamiento.

Integridad y gestión de riesgos

Las directrices de integridad están reunidas en el Código de Ética y Conducta y en los manuales de Competencia y Anticorrupción, elaborados por la matriz (SCC) y válidos para todas sus filiales. SCLA mantiene, también, una Política de *Compliance* específica y un Manual de Investigación Interna.

Los colaboradores reciben capacitaciones de ética en el proceso de *onboarding* y por entrenamientos de reciclaje anuales. *Compliance* es, inclusive, una de las jornadas formativas de la universidad corporativa (SCLA University).

SCLA realiza seguimiento, de forma estructurado y regular, de diversos riesgos que pueden impactar la capacidad de crecimiento, así como la sostenibilidad y la perennidad del negocio. Entre éstos, se destacan riesgos financieros; de reputación; de capital humano; de seguridad de la información; de importación; de almacenaje y transporte; además de aquellos relacionados con el desarrollo y registro de productos.

Con el soporte de las áreas de Sistema de Gestión, Gestión de la Mejoría Continua y Controles Internos, los demás sectores de la empresa son responsables de la identificación, evaluación y administración de los riesgos inherentes a sus actividades y cuentan con diferentes instrumentos de control para mitigarlos, corregirlos o eliminarlos.

En 2026, será implementado el programa SUMIGO, por medio del cual la compañía fortalecerá los controles internos existentes, la seguridad de sus procesos y el cumplimiento de sus directrices de *compliance* y de los requisitos legales aplicables.

Canal de Denuncias GRI 2-26

Los colaboradores pueden reportar potenciales desvíos de conducta y resolver dudas sobre temas de integridad en el Canal de Denuncias, administrado por un aliado externo especializado.

Los relatos son analizados por el área de *Compliance*, y las decisiones sobre cada denuncia las toma el comité de mismo nombre.

Este órgano lleva las informaciones pertinentes al Consejo de Administración, pero, por cuestiones de confidencialidad, comparte los datos sin exponer la identidad de los implicados.

Estrategia y desempeño

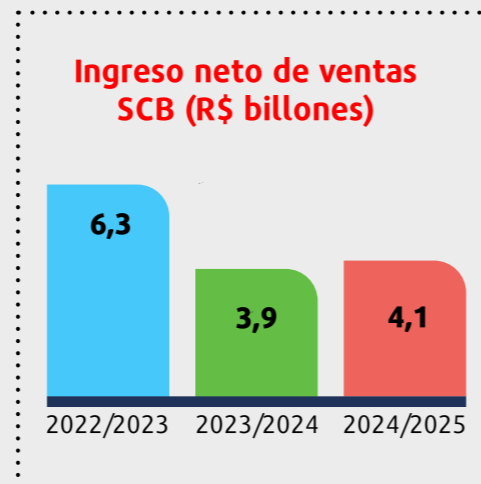
El agronegocio brasileño sigue desempeñando un rol protagonista en la economía nacional. Representó 23,2% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2024 y registró producción de granos récord en la cosecha 2024/2025 (más de 355 toneladas), crecimiento de 13% con relación a la cosecha anterior, incluso ante de desafíos estructurales del sector.

A pesar de la cosecha récord, los productores rurales continuaron siendo impactados negativamente por la caída en el precio de las *commodities* en el mercado internacional, por el aumento de los costos de producción como resultado del recrudescimiento de las disputas tarifarias en ámbito global y por las altas tasas de intereses de Brasil.

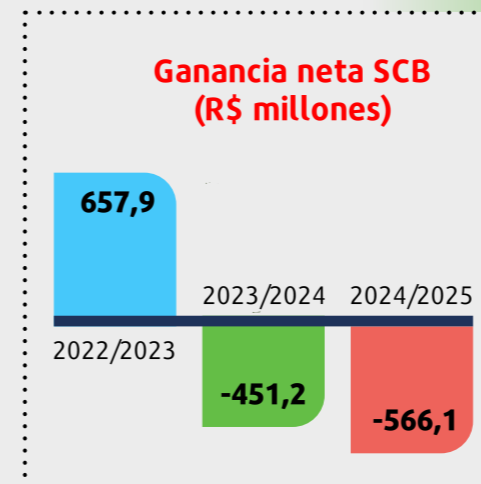
Esos factores, combinados, vienen presionando la rentabilidad y la liquidez en el campo, culminando en el aumento de la morosidad – incluyendo el crecimiento de pedidos de recuperación judicial – y con la restricción de crédito, lo que impacta los negocios en todos los niveles de la cadena, como proveedores de máquinas y semillas, distribuidores y empresas de defensivos agrícolas.

Para enfrentar ese escenario, Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) ha buscado consolidar una propuesta de valor cada vez más completa para agricultores y ganaderos, basada en innovación, sostenibilidad y en el equilibrio entre soluciones químicas y biológicas para atender las necesidades de cada cliente. En ese eje, la compañía apuesta en programas de manejo personalizados para las principales culturas, como la Caña+, Soja+ y Maíz+, que unen un portafolio de alta tecnología con la asesoría técnica especializada para impulsar la productividad en el campo.

En paralelo, la empresa continua expandiendo su portafolio propietario, incluyendo los BioRacionales, y viene acelerando su estrategia de Investigación & Desarrollo (I&D) – la expectativa es lanzar aproximadamente 30 nuevos productos durante los próximos años. Internamente, ha invertido en tecnología y digitalización para ampliar su eficiencia en las áreas operacional y de soporte.



Como reflejo del enfoque dado a la comercialización de sus productos propietarios de alta tecnología, los ingresos netos de Sumitomo Chemical Brasil (SCB) crecieron 5% durante el año fiscal 2024/2025 en comparación con el período anterior. La ganancia neta, sin embargo, registró de nuevo resultado negativo. Además del contexto actual del agronegocio, el aumento de los costos logísticos y de los precios de materias primas importadas, la continuidad de los ajustes en los inventarios en todos los niveles de la cadena y el ambiente de negocios más competitivo, con la participación de nuevos *players*, influyeron en los indicadores.



Participación en los resultados de SCC

Durante el año fiscal 2024/2025, SCLA fue responsable de aproximadamente 40% de los resultados consolidados de la división *Agro & Life Solutions* de la matriz. Considerando todos los negocios de SCC, la compañía respondió por 4,2% de la facturación total.

Compromiso de largo plazo con el agronegocio

El plan de inversiones de SCLA certifica su creencia en la fuerza del agronegocio y su compromiso con la evolución sostenible del sector. Desde 2020, la compañía ya invirtió más de R\$ 130 millones en la ampliación y modernización del complejo industrial de Maracanaú (CE) y en el Centro de Investigaciones de Latinoamérica (LARC), en Mogi Mirim (SP).

Durante el año fiscal 2024/2025, las inversiones totalizaron aproximadamente R\$ 80 millones, direccionados, principalmente, a la expansión del LARC, a la adquisición de equipamientos y a la realización de mejoras en las instalaciones del complejo industrial y al proceso de I&D.

Sostenibilidad

16 Materialidad

17 Compromisos de Sostenibilidad

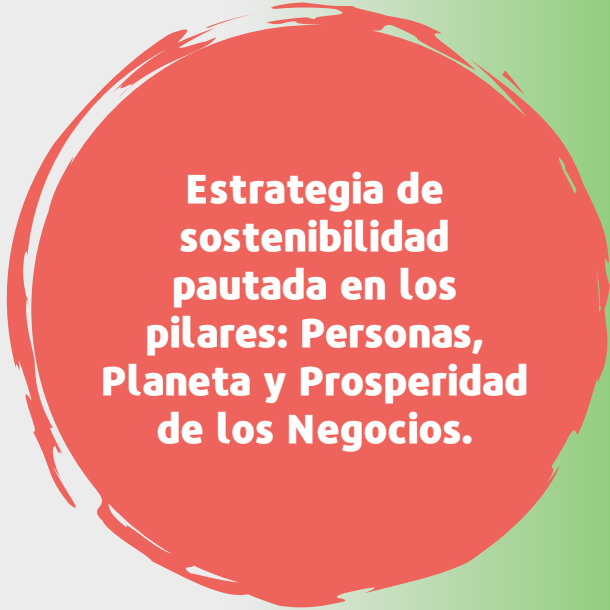
La sostenibilidad está en el origen de Sumitomo Chemical Company (SCC). Al ser fundada, en 1913, la empresa no solamente ayudó a impulsar la producción agrícola en Japón, como también dirigió un desafío ambiental del Grupo Sumitomo en la época: los fertilizantes fabricados en SCC usaban el dióxido de azufre emitido por una de las minas de cobre del grupo, eliminando, así, la emisión de ese gas hacia la atmósfera.

La responsabilidad con las personas y con el planeta también siempre direccionó a Sumitomo Chemical Latin America (SCLA). En los últimos años, la compañía viene consolidando la sostenibilidad como elemento inherente a su estrategia de negocios y ampliando el valor positivo generado para los clientes del agro y para la sociedad como un todo.

Esta es una jornada que adquiere madurez año tras año. En 2019, Sumitomo Chemical Brasil (SCB) adhirió al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), comprometiéndose con sus diez principios asociados al combate a la corrupción y a la protección ambiental y de los derechos humanos y laborales, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

En 2022, la compañía definió los ejes prioritarios de su estrategia de sostenibilidad, divididos en tres pilares: Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios. En el año siguiente, se establecieron compromisos públicos para cada pilar, así como el nuevo modelo de gobernanza y gestión de la sostenibilidad (detallado en la [siguiente página](#)).

Dando secuencia a los avances de los años anteriores, en 2025 se realizó un estudio de materialidad, que subsidió la actualización de los temas materiales de sostenibilidad de la compañía. Los detalles del proceso se presentan en la [página 16](#).



Estrategia de sostenibilidad pauta en los pilares: Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios.

Informe de datos sistematizado

A lo largo del año, SCLA inició la implementación de una plataforma automatizada para el informe y el seguimiento de sus indicadores socioambientales. La herramienta incluye las operaciones de Latinoamérica, lo que ampliará el alcance de los datos formalmente monitoreados. La expectativa es que esté 100% implementada hasta mediados de 2026.



Gobernanza y gestión de la sostenibilidad GRI 2-13

Vinculado al Consejo de Administración, el Comité de Sostenibilidad es responsable de acompañar la evolución de la estrategia y de los Compromisos de Sostenibilidad de la empresa y de tomar las decisiones inherentes, deliberando, inclusive, sobre las inversiones relacionadas. Tres veces al año, la instancia le reporta la evolución de las acciones y metas de sostenibilidad al Consejo de Administración.

El comité cuenta con un regimiento interno, en el que están definidas sus reglas de funcionamiento, composición y atribuciones. A finales de 2025, se aprobó la participación del director de Marketing LATAM en el colegiado, reflejo de la conexión cada vez mayor entre la agenda de sostenibilidad y la estrategia del negocio. Con el cambio, el órgano pasó a estar conformado por el presidente de SCLA, que lo lidera, y otros seis ejecutivos – entre éstos, el Director de Investigación & Desarrollo, Regulatorio y Sostenibilidad, que es el profesional responsable de la gestión de la sostenibilidad en la compañía.

También están los grupos de trabajo (GTs) de los pilares Personas, Planeta y Prosperidad de los



Negocios, formados por un representante de la alta dirección, que actúa como sponsor, y por profesionales de distintas áreas de la empresa, de Brasil y de las oficinas en Latinoamérica. En los tres GTs, un colaborador ejerce la función de líder, coordinando los encuentros y las actividades resultantes. Las reuniones de los GTs suceden, en promedio, cada dos meses.

El área de Sostenibilidad, que integra la Dirección de Investigación & Desarrollo, Regulatorio y Sostenibilidad, le brinda soporte al comité y a los GTs.

Comité de Sostenibilidad, con reporte al Consejo de Administración, supervisa la evolución de la estrategia.

Capacitación en sostenibilidad

Desde 2024, la estrategia de sostenibilidad de la compañía se les presenta a los recién contratados durante la jornada de *onboarding*. En septiembre de 2025, se lanzó Sustainability Academy, una sección dedicada al tema en la universidad corporativa de la empresa (SCLA University), que se actualizará periódicamente con nuevos contenidos.

La primera jornada disponible trae una visión general de la jornada de sostenibilidad de la empresa y de sus compromisos en los pilares Personas, Planeta y Prosperidad de los Negocios.

En mayo de 2025, la trayectoria de sostenibilidad de SCLA, los compromisos y el portafolio de proyectos de sostenibilidad se les presentaron a todo el equipo comercial y de Marketing. Para garantizar que los profesionales que ingresen en esas áreas se mantengan actualizados sobre el tema, ellos tendrán acceso a un entrenamiento específico, que describirá las actuales soluciones sostenibles del portafolio. La formación se incorporará, también, a Sumitomo Experience (programa de entrenamientos técnicos periódicos para los equipos de campo).



Relaciones y participación de stakeholders

GRI 2-29

Además de los colaboradores, los principales públicos de interés de SCLA son clientes, proveedores, comunidades del entorno, entidades sectoriales, instituciones financieras y órganos gubernamentales. Con cada uno de éstos, la compañía se relaciona de forma ética y responsable y le apuesta a la construcción de alianzas de largo plazo, que generen valor compartido.

Con los clientes, en especial, el diálogo y la participación son continuos e incluyen asesoría técnica especializada y visitas periódicas de los equipos de campo, además de encuentros organizados para grupos específicos de agricultores y ganaderos y participación en los principales eventos y ferias del sector.

Las interacciones con órganos públicos, entidades sectoriales e instituciones financieras buscan contribuir para el perfeccionamiento del ambiente regulatorio y legal, así como para el crecimiento sostenible del sector de crop protection y del agronegocio. En 2025, la compañía participó en comités y grupos de trabajo con CropLife, el Sindicato Nacional de la Indústria de Productos para Defensa Vegetal (Sindiveg), la

Asociación Brasileña de los Defensivos Genéricos (Aenda), el Ministerio Público, la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa), el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (Ibama), el Ministerio de la Agricultura y Pecuaria y la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa).

Más informaciones sobre cómo se relaciona SCLA y cómo busca involucrar colaboradores, proveedores y comunidades del entorno se encuentran en las páginas [21](#), [42](#) y [24](#).

También está el SumilInside Open House,

programa de visitas guiadas al complejo industrial y al LAIC, en Maracanaú (CE), y al LARC, en Mogi Mirim (SP), que funciona como un instrumento adicional para que la empresa fortalezca los vínculos con clientes, representantes de órganos gubernamentales y miembros de las comunidades del entorno.

Los clientes y demás stakeholders también pueden acudir al Servicio Ágil de Atendimento al Cliente (SAC), en el sitio web de la compañía. Todas las solicitudes se envía a las áreas pertinentes y se responden.

Materialidad GRI 3-1

En el segundo semestre de 2025, SCLA realizó un estudio para identificar sus temas prioritarios de sostenibilidad. Adatando el abordaje de la doble materialidad, el estudio evaluó cómo las actividades de la empresa pueden impactar el medio ambiente y la sociedad y cómo temas socioambientales pueden influir en su desempeño financiero. El proceso se dividió en cinco etapas:

- **Análisis previo sectorial y de SCLA:** evaluación de las principales prácticas adoptadas por el mercado, de la estrategia y de los Compromisos de Sostenibilidad de SCLA y de los impactos reales y potenciales inherentes.
- **Consulta a stakeholders:** investigación online con representantes de seis públicos de relaciones.
- **Validación y priorización:** entrevistas y consulta online con la alta dirección para identificar los temas más relevantes y validar el resultado de la consulta a *stakeholders*, además de análisis de los riesgos financieros asociados a cada tópico.
- **Identificación de los impactos:** análisis técnico sobre los impactos (positivos/negativos y reales/potenciales) de los temas identificados como siendo los más relevantes en las etapas anteriores.
- **Visión estratégica y planeamiento:** revisión de los resultados por parte del equipo de Sostenibilidad, con la posterior definición de los compromisos y metas, planes de acción para administración de los temas e indicadores de monitoreo.

Como resultado final, se establecieron **seis temas prioritarios** – todos alineados con la actual estrategia de sostenibilidad.

Temas prioritarios de sostenibilidad GRI 3-2



Públicos consultados

369 personas respondieron la consulta online: colaboradores, clientes del agronegocio y del mercado B2B, distribuidores, cooperativas, proveedores directos e instituciones financieras.

Participación del alto liderazgo

15 ejecutivos de SCLA y de la matriz participaron en las entrevistas cualitativas y en la consulta online.



Compromisos de Sostenibilidad

Cuidado con las personas

Diversidad, Equidad e Inclusión

- Promover un ambiente organizacional inclusivo y de respeto y que promueva el desarrollo y el bienestar de todas las personas

Experiencia del colaborador

- Clima organizacional: promover e incentivar la cultura SCLA

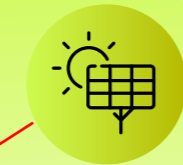
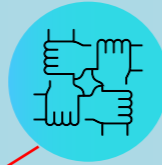
Capacitación

- Entrenamiento y concientización en sostenibilidad para los colaboradores

Inversión social y comunidades

Social & Comunidad

- Soporte a proyectos sociales por medio de leyes de incentivo fiscal
- Aumentar voluntariado



Programas de sostenibilidad

Línea de financiamiento ESG

- Aumentar las ventas de BioRacionales, utilizando herramientas de financiamiento ESG alternativa

Herramientas de Sostenibilidad

- Certificaciones de sostenibilidad, entrenamientos e implementaciones de programas de sostenibilidad con el cliente

Personas

Ser reconocida como una compañía que promueve el cuidado con las personas



"Nuestros negocios deben beneficiar a la sociedad en general, y no solamente a nuestros propios intereses."

Jiri-Rita Koushi-Ichinyo



Prosperidad de los Negocios

Promover soluciones para una agricultura sostenible



Planeta

Alcanzar la neutralidad de carbono



Cambios climáticos

Reducción de la huella de carbono

- Reducir 50% de las emisiones GHG hasta 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono hasta 2050
- Plan de descarbonización

Energía renovable

- 100% de uso de energía renovable en las operaciones industriales
- 90% de uso de energía renovable en toda la operación

Innovación y diferenciales del producto

Productos y soluciones sostenibles

- Más de 60% de los productos del pipeline con características más sostenibles

Mejoría en sostenibilidad en el portafolio

- Proveer soluciones, tecnología e innovación para la agricultura sostenible




Sostenibilidad en el campo

Sostenibilidad en el portafolio




- Implementación de proyectos de carbono y de proyectos con clientes en el campo



Los principales resultados y avances del año en cada Compromiso de Sostenibilidad se presentan a continuación. Más detalles se pueden consultar en los próximos capítulos.

TEMA	COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD	DESEMPEÑO 2025
 <p>Inversión social y comunidades</p>	Soporte a proyectos sociales por medio de leyes de incentivo fiscal	Proyectos apoyados: Escuelita de Fútbol Menina Olímpica, en Maracanaú (CE), Instituto de los Ciegos, en Fortaleza (CE), y Festival Internacional de Teatro Infantil del Ceará (TIC).
	Aumentar voluntariado	20 mentores voluntarios en el Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical y nueve voluntarios en las campañas de Navidad.
 <p>Cuidado con las personas</p>	Promover un ambiente organizacional inclusivo y de respeto y que promueva el desarrollo y el bienestar de todas las personas	Acciones de concientización y alfabetización de colaboradores y líderes; aumento de 16% en la contratación de mujeres con relación al período anterior.
	Clima organizacional: promover e incentivar la cultura SCLA	Acciones de participación para conectar, involucrar y valorar la experiencia de los colaboradores, con índice de satisfacción de 8,9 puntos.
	Entrenamiento y concientización en sostenibilidad para los colaboradores	Jornada de Sostenibilidad disponible en SCLA University con contenido sobre la jornada de la compañía. Nuevos contenidos previstos para 2026.
 <p>Cambios climáticos</p>	Reducir 50% de las emisiones GHG hasta 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono hasta 2050	Aumento de 10% en las emisiones de los Alcances 1 y 2, reflejo, principalmente, del mayor volumen producido en el complejo industrial de Maracanaú (CE).
	100% de uso de energía renovable en las operaciones industriales	100% de las operaciones industriales abastecidas con energía eléctrica renovable.
	90% de uso de energía renovable en toda la operación	93,6% de toda la operación abastecida con energía eléctrica renovable.



TEMA	COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD	DESEMPEÑO 2025
 <p>Innovación y diferenciales del producto</p>	<p>Más de 60% de los productos del <i>pipeline</i> con características más sostenibles</p> <hr/> <p>Proveer soluciones, tecnología e innovación para la agricultura sostenible</p>	<p>66% de los proyectos con características sostenibles (formulaciones a base de agua o alta concentración).</p> <hr/> <p>Reconocimiento de dos proyectos en Sumika Sustainable Solutions (SSS), de la matriz: Empera®, herbicida con nueva tecnología para el control de plantas dañinas, y Caña+ Sumitomo Chemical, programa de manejo fisiológico, que combina el uso del BioRacional ProGibb® con otras soluciones del portafolio.</p>
 <p>Sostenibilidad en el campo</p>	<p>Implementación de proyectos de carbono y proyectos con clientes en el campo</p>	<p>Apoyo a la mensuración de emisiones y a la jornada de descarbonización de clientes; asociación en proyecto de recuperación de selvas nativas.</p>
 <p>Mejoría en el portafolio y en los programas</p>	<p>Aumentar las ventas de BioRacionales, utilizando herramientas de financiamiento ESG alternativa</p> <hr/> <p>Creación de herramientas de sostenibilidad</p>	<p>Línea de crédito viabilizada en asociación con institución financiera. Nuevas asociaciones con otras instituciones financieras previstas para 2026.</p> <hr/> <p>Desarrollo de calculadora de créditos de carbono relacionada con el aumento de productividad en caña de azúcar; proyectos para fomentar la sostenibilidad de clientes introducidos en el Programa YEN (estudio de materialidad y adquisición de paneles solares, entre otros).</p>



Compromiso con las personas

- 21 Equipo SCLA
- 24 Comunidad

Equipo SCLA

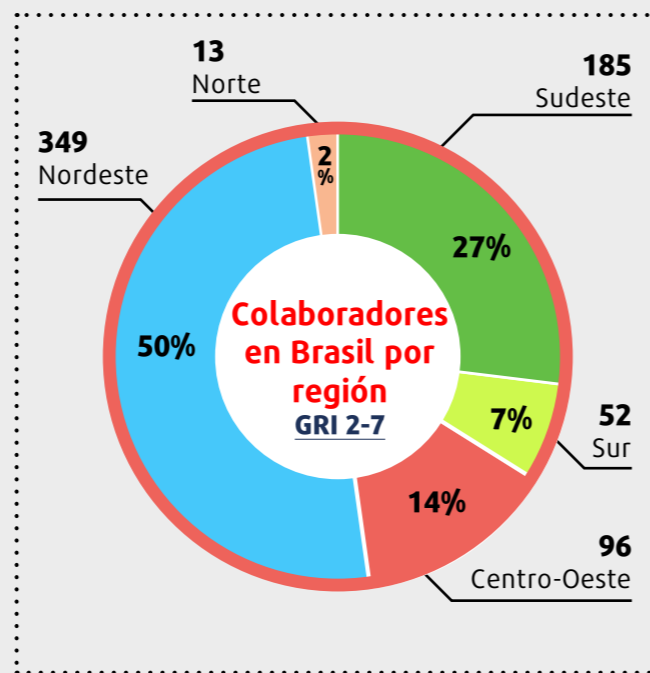
GRI 2-7, 2-8

Los colaboradores sostienen la estrategia de largo plazo de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) y son los grandes facilitadores de los resultados que la compañía se propone a alcanzar. El cuidado con las personas es uno de los temas materiales de sostenibilidad y engloba el desarrollo continuo de los colaboradores, la alineación del equipo con la cultura organizacional y con los objetivos del negocio, además de la promoción de un ambiente de trabajo seguro e inclusivo, en el que todos quieran permanecer.

La empresa finalizó 2025 con 695 colaboradores en sus operaciones en Brasil, todos contratados por tiempo indeterminado y cumpliendo jornada integral. El número es 8% inferior al registrado en 2024 y se debe a algunas reestructuraciones puntuales en las áreas, que continuaron siendo realizadas como reflejo del escenario desafiante del agronegocio en los últimos años. El proceso, sin embargo, sucedió de forma cuidadosa y transparente, tanto con los profesionales desvinculados como con el resto del equipo. Del total de colaboradores, 493 (71%) eran hombres y 202 (29%), mujeres.

En diciembre de 2025, la compañía también contaba con 130 colaboradores en sus operaciones en Latinoamérica, totalizando 825 personas.

En Brasil, había, también, 25 becarios, 17 aprendices y 131 profesionales clasificados como mano de obra indirecta (servicios de conservación y limpieza, vigilancia, portería, gestión del refectorio, mantenimiento de calderas, entre otros).



Desarrollo del equipo y del liderazgo GRI 3-3

Todos los colaboradores de SCLA realizan, anualmente, evaluación de desempeño, que integra el denominado Ciclo de Gestión de Talentos. Los resultados se discuten en comités colegiados y ayudan a elaborar el Plan de Desarrollo Individual (PDI) de cada profesional. En 2025, se lanzó el programa Jornada de Carrera para los equipos de campo, con el objetivo de preparar esos profesionales para asumir futuramente otras posiciones en la compañía. Como próxima etapa, la iniciativa se extenderá a las demás áreas de la empresa.

El desarrollo profesional es impulsado principalmente por medio de SCLA University, que cuenta con jornadas de aprendizaje técnicos, comportamentales y en línea con los objetivos estratégicos del negocio, además de formaciones sobre *compliance*, cultura organizacional y salud y seguridad. En 2025, se destacaron las capacitaciones para las áreas comercial y de Marketing, con enfoque en el portafolio de soluciones de SCLA y en estrategias de gestión y relaciones con clientes.

Para el liderazgo, se realizaron entrenamientos sobre gestión de talentos, gestión de crisis y

protección de las informaciones confidenciales. Los líderes del área comercial también se capacitaron en los módulos ventas consultivas y gestión de territorio del programa EXPERTS, exclusivo para los equipos Comercial, de Trade Marketing, de BioRacionales y de Desarrollo de Mercado.

SCLA University en números

525

horas de entrenamiento asíncrono registradas en la plataforma en 2025.

76

formaciones síncronas concluidas, totalizando 19.085 horas de capacitación.



Salud, seguridad y bienestar

Entre los beneficios ofrecidos a los colaboradores, algunos están directamente asociados a la promoción de la salud y del bienestar. Los planes de salud y odontológico, plan de previdencia privada e incentivos para la práctica de actividades físicas son algunos ejemplos. También, está el Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que ofrece soporte psicológico, jurídico, financiero y nutricional. El PAE es uno de los frentes del SumIHAPPY, iniciativa mantenida hace varios años en la empresa para garantizar el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Además, los instrumentos para garantizar la seguridad de colaboradores propios y terceros que actúan en las dependencias de la empresa forman parte del sistema *Responsible Care*. Anualmente, SCLA implementa un conjunto de medidas para fortalecer su cultura de seguridad. En 2025, más de 50 líderes fueron capacitados y comenzaron a realizar visitas periódicas a las unidades operacionales para verificar *in loco* los estándares de seguridad y las oportunidades de mejorías.

En otro frente, se realizó un nuevo análisis de riesgos para las más

de 360 actividades operacionales del complejo industrial, lo que resultó en la actualización del mapa de riesgos y de los instrumentos de control. Para aquellas actividades clasificadas como de más alto riesgo, SCLA está desarrollando vídeos en lenguaje didáctico, detallando los peligros asociados y las respectivas medidas de control, que los colaboradores podrán consultar cada vez que sea necesario.

SumIHAPPY GRI 3-3
Además del Programa de Apoyo al Empleado (PAE), SumIHAPPY promueve otras acciones en beneficio de la calidad de vida de los colaboradores, que colaboran para la participación activa del equipo. Entre esas actividades, están: horario de trabajo reducido los viernes, *day off* en el cumpleaños y reconocimiento por tiempo de servicio.



Ambiente inclusivo GRI 3-3

SCLA está comprometida con la promoción de un ambiente de trabajo plural y de respeto para todos. La actual estrategia de diversidad prioriza la inclusión de profesionales con deficiencia (PcDs) – el compromiso es contar con, mínimo, 5% de PcDs en el equipo. La empresa ya realiza procesos selectivos enfocados en la contratación de esos profesionales. En 2025, los PcDs representaban 4% de los colaboradores de Brasil, en línea con lo que exige la Ley de Cuotas.

Anteriormente, también existía el compromiso de ampliar en 10% el número de mujeres, pero, después de una reflexión involucrando el liderazgo y el área de Personas en 2025, la empresa optó por retirar la meta. En este momento, la compañía intensificará las acciones de concientización y alfabetización de colaboradores y de líderes y dará continuidad a la iniciativa que fomenta la atracción y la selección de mujeres. Durante el año fiscal 2025/2026 (1º de abril de 2025 a 31 de marzo de 2026), la contratación de mujeres en Brasil aumentó 16% en comparación con el período anterior.

La compañía integra el programa Empresa Ciudadana, del gobierno federal, y ofrece licencia de seis meses para mujeres y de 20 días para hombres. También contamos con ayuda guardería para los colaboradores elegibles. La licencia paternidad extendida también es válida para los profesionales que actúan en los demás países de Latinoamérica.

Clima organizacional GRI 3-3

En 2025, SCLA implementó una herramienta para monitorear de forma continua el clima organizacional y la alineación del equipo con los valores corporativos. Con base en Inteligencia Artificial, esa herramienta también permite que los colaboradores contribuyan activamente con ideas y sugerencias. Los resultados son analizados por el área de Personas y el liderazgo, y sirven de base para planes de acción.

Durante el último trimestre, el índice de satisfacción del equipo SCLA correspondió a 7,7 puntos (escala de 0 a 10).

Durante el año, también se realizaron algunas acciones de participación, valorando la experiencia de los profesionales y fortaleciendo la cultura de pertenencia. Esas iniciativas registraron satisfacción de 8,9 puntos.

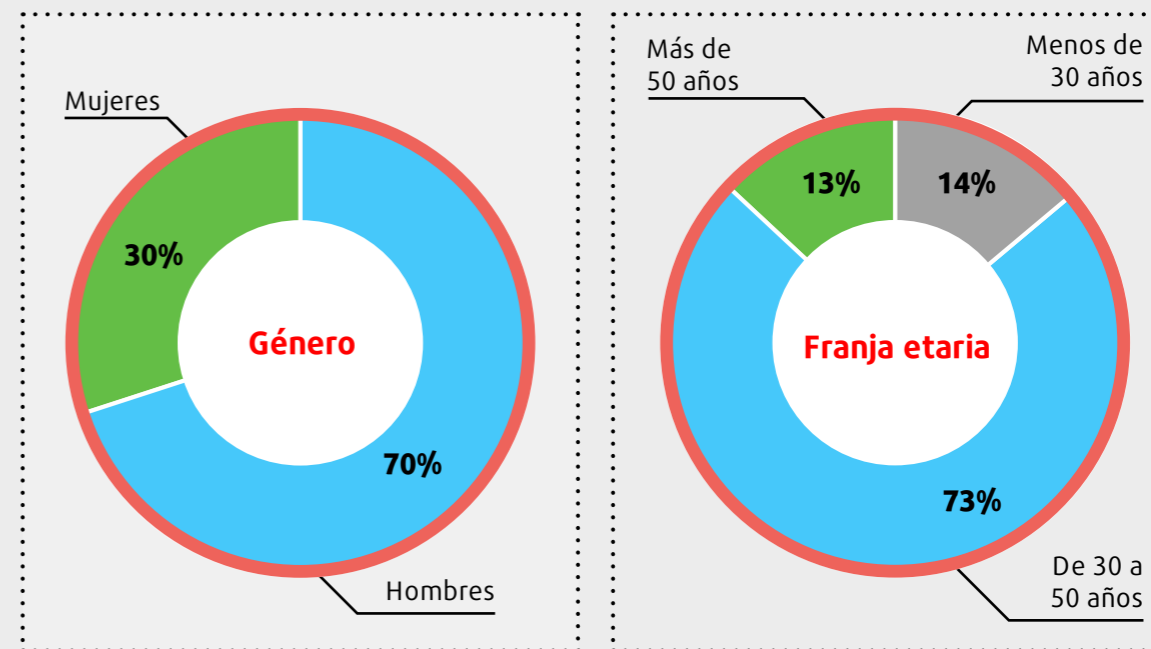
Entre abril y diciembre de 2025, 58% de los reclutamientos realizados en Brasil contaron con mujeres en la última fase – en 67% de las plazas, ellas fueron las seleccionadas.

Diversidad SCB ¹ GRI 405-1	Género		Franja etaria			Personas con deficiencia
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	
Presidencia y vicepresidencias	100%	0%	0%	0%	100%	0%
Dirección	81%	19%	0%	31%	69%	0%
Gerencia	85%	15%	0%	72%	28%	0%
Coordinación y supervisión	63%	37%	4%	89%	7%	3%
Administrativo	60%	40%	26%	67%	7%	4%
Operacional	92%	8%	14%	75%	10%	11%
Total	71%	29%	17%	71%	12%	4%

Diversidad SCB ¹ GRI 405-1	Color/raza/etnia					No declarada
	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	Indígenas	
Presidencia y vicepresidencias	0%	0%	0%	50%	0%	50%
Dirección	0%	31%	50%	6%	0%	13%
Gerencia	0%	25%	67%	5%	0%	3%
Coordinación y supervisión	1%	48%	49%	1%	0%	0%
Administrativo	4%	39%	54%	1%	0%	1%
Operacional	7%	82%	10%	0%	0%	1%
Total	4%	47%	46%	2%	0%	2%

¹ Debido a las aproximaciones, la suma de los porcentuales puede ser ligeramente diferente de 100% en algunos niveles funcionales

Diversidad en SCLA (Brasil y operaciones en Latinoamérica)



Proporción salarial SCB (mujeres/hombres)¹ GRI 405-2

	2023	2024	2025
Dirección	84%	93%	88%
Gerencia	92%	93%	95%
Coordinación y supervisión	90%	100%	100%
Administrativo	81%	63%	83%
Operacional	115%	115%	105%

¹ Promedio del salario base recibido por mujeres/promedio del salario base recibido por hombres en cada nivel funcional. Las variaciones se explican por los subniveles (junior, pleno y sénior) de los cargos y el tiempo de servicios de los colaboradores.

Comunidad

GRI 2-29, 3-3, 413-1

Así como en la matriz, la actuación de Sumitomo Chemical Latin America (SCLA) está pautada en la filosofía japonesa Jiri-Rita Koushi-Ichinyo, que establece que los negocios deben también beneficiar a la sociedad en general, equilibrando ganancia y propósito. De esa forma, además de trabajar en beneficio del crecimiento y de la perennidad de la compañía e impulsar buenas prácticas socioambientales en los clientes y proveedores, SCLA actúa para generar impacto positivo en la sociedad, especialmente en las comunidades cercanas de sus operaciones. Este compromiso siempre formó parte de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y fue reforzado en el estudio de materialidad de 2025, que lo mantuvo como uno de los temas prioritarios.

La principal iniciativa es el Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical, realizado en asociación con la organización Enactus Brasil, que desafía universitarios de todo el país a desarrollar negocios de impacto, que combinen emprendimiento, innovación y sostenibilidad y generen valor para niños y adultos en situación de vulnerabilidad.

De forma complementaria, la empresa apoya proyectos sociales por medio de recursos incentivados, seleccionados con la asesoría de una consultoría especializada. También realiza algunas iniciativas que estimulan la movilización de los colaboradores. Ampliar el número de profesionales involucrados en prácticas de voluntariado es, inclusive, uno de los Compromisos de Sostenibilidad de SCLA.

+ de 14 mil personas fueron indirectamente impactadas por los 12 proyectos apoyados en la 13ª edición del Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical.



Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical

Fruto de una asociación que ya dura 13 años entre SCLA y Enactus Brasil, el Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical contó con la participación de más de 120 estudiantes brasileños en su 13ª edición. Enactus Brasil forma parte de una organización internacional sin ánimo de lucro, que impulsa el emprendedurismo social entre jóvenes universitarios en más de 30 países.

Fueron 109 proyectos inscritos en las dos categorías de la premiación – una para aquellos también en fase inicial y la otra orientada a iniciativas en fases más avanzadas. Como novedad, la edición amplió la conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, y las propuestas más alineadas al ODS 2 (Hambre Cero y Agricultura Sostenible), ODS 12 (Consumo y

producción responsables) y ODS 13 (Acción contra el cambio global del clima) recibieron puntuación adicional durante la selección.

Los estudiantes al frente de los 12 proyectos seleccionados para la etapa semifinal contaron con beca de ayuda, participaron en un evento de capacitación promovido por SCLA y también recibieron el soporte de representantes de la compañía en la etapa de mentoría. En total, 20 colaboradores actuaron como mentores voluntarios en esta edición.

Los dos proyectos ganadores se anunciaron durante el Encuentro Nacional Enactus Brasil (ENEB) 2025, realizado en julio, en Belém (PA), ciudad que fue sede, meses después, de la 30ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Cambios Climáticos (COP30).



Ganadores del 13º Premio Sociedad Sostenible

Proyecto Biolume – Universidad Federal de Pará (UFPA): produce energía renovable a partir del reaprovechamiento de aceite de cocina usado, garantizando el acceso a la electricidad de comunidades ribereñas.



El proyecto Biolume fue el gran vencedor del ENEB 2025 y representó a Brasil en el evento internacional de la red Enactus (Enactus World Cup), realizado en Tailandia, en septiembre.

Próxima edición

La 14ª edición del Premio Sociedad Sostenible Sumitomo Chemical se lanzó en octubre de 2025 y registró 73 inscripciones.

Para privilegiar los negocios con mayor potencial de escala, los proyectos preseleccionados ahora deben ser aprobados en una etapa adicional. En la categoría Desarrollo (proyectos en fase inicial), se incluyó una prueba de concepto, para validar la viabilidad técnica y financiera de la iniciativa; en la categoría Impacto (orientada a negocios más maduros), es necesario desarrollar un plan de expansión.

Los 12 proyectos que avancen hacia la etapa semifinal también recibirán capacitaciones personalizadas y mentorías, con enfoque en los puntos críticos identificados.

Proyecto EVA – Universidad Federal de Cariri (UFCA): transforma residuos plásticos en materiales escolares con impresión 3D, promoviendo accesibilidad a personas con deficiencia visual.



Otros proyectos apoyados en Brasil

Uno de los proyectos que permaneció contando con el apoyo de SCLA, por medio de recursos incentivados, es la Escuelita de Fútbol Menina Olímpica, en Maracanaú (CE), que estimula la práctica de la modalidad deportiva entre niñas de escuelas públicas. La iniciativa también disemina valores como trabajo en equipo y disciplina.

Durante el año, la compañía también colaboró con la reforma y ampliación de la infraestructura del Instituto de los Ciegos, de Fortaleza (CE), que ofrece cursos y talleres para personas con deficiencia visual. También apoyó la edición 2025 del Festival Internacional de Teatro Infantil de Ceará (TIC), realizado en el mes de octubre y cuya programación incluyó más de 40 presentaciones culturales gratuitas en la capital cearense, en Maracanaú y en otras ciudades del estado.

Por segundo año consecutivo, SCLA patrocinó la campaña Deseos de Navidad de la Cruz Roja de São Paulo (CVSP), que benefició 3 mil familias atendidas por las instituciones aliadas de la organización. También se dispuso un QR Code para que los colaboradores enviaran contribuciones vía Pix.

Acción similar se realizó en Maracanaú: la compañía apoyó la campaña Encantos de Navidad, de la Asociación de Grupo de Apoyo a las Comunidades Necesitadas (AGACC), que promovió un evento de Navidad para las personas asistidas por la asociación.

Paralelamente, la empresa continuó participando en los proyectos Sello del Bien y Mini Gentilezas, manteniendo puntos de colecta de sellos de latas de aluminio y amenidades (ítems de higiene personal en versión compacta, distribuidos en hoteles y aviones) en la oficina de São Paulo (SP) y en el complejo industrial de Maracanaú. En el primero, mantenido por la institución del mismo nombre, los sellos se venden a recicladoras y el valor se usa para la compra de sillas de ruedas. En el segundo, la organización Argilando distribuye los ítems arrecadados a instituciones sociales que atienden personas en situación de calle. La compañía también moviliza los colaboradores en la campaña de invierno Viste Tu Corazón de Empatía.

El Instituto de los Ciegos finalizó el año atendiendo aproximadamente 600 personas con deficiencia visual en la capital cearense.

3 mil
familias beneficiadas por la campaña Deseos de Navidad, apoyada por SCLA.

360
niños y adolescentes de 6 a 17 años integraron el proyecto Menina Olímpica en 2025.

Colombia

SCLA apoyó la construcción de un nuevo espacio para presentaciones musicales y otros eventos en el centro comunitario de Sevilla, en el departamento de Magdalena. Aproximadamente 200 niños participan en las actividades organizadas por el centro comunitario.

Los colaboradores también promovieron una campaña de recaudación en Navidad, que benefició aproximadamente 220 niños y 50 ancianos en situación de vulnerabilidad de Cali, donde está localizada la oficina de la empresa.





Compromiso con el planeta

28 Gestión climática

32 Productos y soluciones sostenibles

Gestión climática GRI 3-3

En el estudio de materialidad de 2025, el tema cambios climáticos se mantuvo como uno de los tópicos prioritarios de sostenibilidad de la compañía. Además de las actividades de la empresa y de su cadena de valor generar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), las consecuencias de los cambios del clima ya afectan directamente a los clientes del agronegocio, con períodos prologados de sequía y eventos climáticos extremos repercutiendo en las cosechas e impactando, como consecuencia, el desempeño de la SCLA.

Comprendiendo los desafíos y las oportunidades alrededor del tema, la compañía está consolidando su estrategia climática, lo que incluye, no solamente medidas para reducir su propia huella de carbono, sino también el apoyo a clientes y proveedores para que éstos también administren adecuadamente y busquen disminuir las emisiones de GEI en sus actividades. Con esa perspectiva más amplia, SCLA colabora con los esfuerzos actuales de gobiernos y de la sociedad para frenar los cambios del clima y evitar que el aumento de la temperatura media de la Tierra supere los límites establecidos en el Acuerdo de París.

Por su inventario de emisiones de GEI completo y verificado, SCLA conquistó, por segundo año consecutivo, el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol.

Alineada con la matriz en Japón, el compromiso de SCLA es reducir en 50% sus emisiones directas (Alcance 1) e indirectas relativas a la adquisición de energía eléctrica (Alcance 2) hasta 2030 y alcanzar el net cero para esas emisiones hasta 2050.

En 2025, la compañía dio seguimiento a algunas iniciativas para minimizar su huella de carbono (como se describe en la próxima página) y fortaleció el frente de monitoreo: concluyó el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los Alcances 1, 2 y 3 relativo a las emisiones de 2024 y lo sometió de nuevo a la verificación de una tercera parte acreditada por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro). El inventario está disponible en la plataforma de Registro Público de Emisiones (RPE), de la Fundación Getulio Vargas (FGV). Implementó, también, una herramienta automatizada, perfeccionando el informe y el seguimiento de los datos de emisiones y de otros indicadores de sostenibilidad. Con el sistema, la empresa también comenzó a monitorear el desempeño de sus operaciones en Latinoamérica, que era una de las ambiciones establecidas para 2025.

Paralelamente, SCLA continuó trabajando para apoyar las jornadas de descarbonización de los clientes, ampliando el número de proyectos colaborativos (sconozca más a partir de la página [38](#)).

Plan de descarbonización

Respaldado por los resultados obtenidos hasta aquí, a finales de 2025, el Comité de Sostenibilidad aprobó el desarrollo de un estudio, que dará origen al plan de descarbonización de la compañía.

El estudio se realizará con el apoyo de una consultoría especializada a lo largo de 2026 y definirá las prioridades de actuación durante los próximos años, así como las inversiones necesarias para la implementación de las acciones.



En 2025, 93,6% de las operaciones en Brasil fueron abastecidas por energía limpia o contaban con certificados internacionales de energía renovable (I-RECs). En la unidad de Maracanaú (CE), ese porcentual alcanzó 100%.

Iniciativas para reducir la huella de carbono

SASB RT-CH-110a.2

Parte significativa de las emisiones de GEI directas (Alcance 1) de Sumitomo Chemical Brasil (SCB) sucede durante los desplazamientos de su equipo comercial. La flota a disposición de esos profesionales está formada predominantemente por vehículos movidos a diésel, ya que en la mayoría de las veces es necesario circular por áreas rurales para visitar los clientes.

Como una primera iniciativa para minimizar esas emisiones, en 2024 la compañía comenzó a instalar un sistema de telemetría en los vehículos de su flota comercial.

Con el control, hay reducción en la ocurrencia de los denominados desvíos de velocidad, lo que, además de aumentar la seguridad de los colaboradores y del tránsito en general, puede reducir las emisiones de carbono resultantes. A lo largo de 2025, la empresa amplió el uso de la tecnología para 100% de su flota comercial, que también se emplea en algunos vehículos administrativos. El próximo paso es realizar un estudio para calcular las emisiones evitadas con la adopción del sistema.

A partir de los datos generados por la herramienta, se creó un programa para reconocer aquellos colaboradores que conducen los vehículos obedeciendo a todos los

parámetros de seguridad. El primer reconocimiento sucederá durante la Convención de Ventas de 2026.

En el complejo industrial de Maracanaú (CE), los principales procesos se revisan periódicamente para identificar potenciales oportunidades de reducción de emisiones de GEI. La compañía también pretende considerar el impacto de las emisiones de carbono en las futuras decisiones de inversión, como la adquisición de nuevos equipamientos y estudia la posibilidad de reemplazar la matriz energética del complejo industrial por fuentes más limpias – actualmente, la caldera de la unidad es movida a aceite BPF – y los montacargas movidos a combustión por medio de equipamientos similares eléctricos. Si se aprueban, esas inversiones deben integrar el plan de descarbonización en elaboración.

En las emisiones del Alcance 2 (adquisición de energía eléctrica), 2025 fue marcado por el inicio de la operación de los paneles fotovoltaicos instalados el año anterior en el complejo industrial. LARC también recibió paneles solares en 2024, con la generación de energía limpia siendo iniciada en ese mismo año – en 2025, los paneles solares fueron responsables por 45% de la energía eléctrica consumida en el Centro de Investigaciones.

Emisiones indirectas

En 2025, SCB consolidó el monitoreo de las emisiones de GEI generadas en las etapas de transporte y distribución *upstream* (entrega de las materias primas al complejo industrial). Ese frente de trabajo se inició el año anterior, con la sensibilización de las transportadoras aliadas.

Otra novedad fue el inicio de la operación de cabotaje fluvial para llevar los productos fabricados en Maracanaú (CE) hasta Marabá (PA) – desplazamiento que, si se realiza por carretera, totalizaría mil km. SCB ya utilizaba el cabotaje marítimo y la combinación de modales (cabotaje-ferroviario-terrestre) hace algunos años y, solamente en 2025, 7,2 millones de litros de productos se despacharon del complejo industrial vía cabotaje marítimo y fluvial. También se entregaron 6,9 mil toneladas de materias primas en Maracanaú por medio de ese modal menos contaminante.

Emisiones y consumo de energía
GRI 305-1, 305-2, 305-3 | SASB-RT-CH-130a.1

Las emisiones directas (Alcance 1) e indirectas asociadas a la adquisición de energía (Alcance 2) de SCB correspondieron a 3.109,8 toneladas de CO₂e en 2025, crecimiento de 10% con relación al año pasado, reflejo, principalmente, del aumento de la producción en el industrial de Maracanaú (CE), que operó, inclusive, en algunos festivos y domingos.

El consumo total de energía correspondió a 27.174,6 GJ, aumento de 24% en comparación con 2024. El consumo de combustibles no renovables más expresivo se debe al mayor número de interrupciones en el suministro de energía eléctrica registrado durante el año en el complejo industrial, llevando al accionamiento del generador movido a diésel.

Las demás emisiones indirectas (Alcance 3) fueron 31% más altas que en 2024, totalizando 473.010,5 toneladas de CO₂e, como resultado del mayor número de categorías incluidas en el inventario de emisiones de GEI.

Emisiones directas e indirectas de GEI (t CO₂e)¹ GRI 305-1, 305-2 | SASB-RT-CH-110a.1

	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024 (%)
Alcance 1 (emisiones directas)	2.912,1	2.799,2	3.088,2	10%
Alcance 2 (emisiones indirectas de adquisición de energía) ²	20,3	21,9	21,6	-1%
Total emisiones directas e indirectas	2.932,4	2.821,1	3.109,8	10%
Emisiones biogénicas del Alcance ¹	296,5	353,8	334,6	-5%
Remociones del Alcance 1 ³	41,9	41,9	0,5	-99%

Emisiones de GEI en la cadena de valor (t CO₂e)¹ GRI 305-3

	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024 (%)
Alcance 3 (otras emisiones indirectas) ⁴	216.531,1	360.086,7	473.010,5	31%
Emisiones biogénicas del Alcance 3 ⁵	383,0	1.529,8	573,3	-63%

- 1** Los datos se consolidaron con base en el abordaje de control operacional. El Programa Brasileño GHG Protocol orientó la definición de la metodología de cálculo de los gases medidos (CO₂, CH₄, N₂O y demás aplicables a inventarios corporativos) y el Potencial de Calentamiento Global (PAG) utilizado.
- 2** Abordaje: elección de compra. El cálculo considera el fator de emisión del Sistema Interconectado Nacional (SIN) para la parte adquirida en el mercado cautivo de energía.
- 3** Remociones referentes a la reserva legal de LARC, en Mogi Mirim (SP). Como no hubo aumento del Área de Protección Permanente (APP), la remoción de 2025 se refiere a la siembra de mudas nativas en el área ya existente.
- 4** Año a año, la empresa perfecciona el informe del Alcance 3. El inventario incluye las categorías: bienes y servicios; actividades relacionadas con combustibles y energía; residuos generados en las operaciones; viajes de negocios; desplazamiento casa trabajo de colaboradores; tratamiento de fin de vida de los productos vendidos; y transporte y distribución upstream (parcial, con la ampliación gradual del alcance). Desde 2024, también se contabiliza la categoría bienes alquilados.
- 5** La reducción de las emisiones biogénicas se explica por el cambio de la metodología de cálculo.



Consumo de energía (GJ)¹ SASB-RT-CH-130a.1

	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024 (%)
Consumo de energía eléctrica	16.723,8	17.032,6	19.341,3	14%
Adquisición - fuentes renovables ²	14.655,6	14.818,2	17.383,9	17%
Adquisición - fuentes no renovables ³	2.068,2	1.944,2	1.237,8	-36%
Autogeneración (fuente renovable) ⁴	0,0	434,3	719,7	66%
Venta ⁵	0,0	164,1	0,0	-100%
Consumo de combustibles (no renovables) ⁶	5.143,6	4.899,6	7.833,3	60%
Consumo total (energía eléctrica + combustibles)	21.867,4	21.932,2	27.174,6	24%

1 No incluye los datos de los centros de distribución (CDs).

2 Energía adquirida del Sistema Interconectado Nacional (SIN) en el Mercado Libre de Energía y certificada por I-REC.

3 Energía adquirida del SIN en el mercado cautivo. Por reflejar la matriz energética nacional y no tener la fuente especificada, se consideró como de origen no renovable.

4 Paneles solares instalados en el complejo industrial de Maracanaú (CE) y en LARC en Mogi Mirim (SP).

5 Excedente de la energía autogenerada, que se reinyecta en la red del SIN e informado con base en las facturas de energía.

6 Aceite BPF (caldera), gasolina (vehículos y cortador de grama) y aceite diésel (generador, vehículos de la flota propia para transporte intralógico en los centros de distribución y desplazamiento interno de personas). Los datos se compilaron con base en las facturas de adquisición de combustible. La conversión del volumen consumido para GJ utilizó los factores de conversión del Balance Energético Nacional 2025, año-base 2024.

Otros temas ambientales

En línea con las legislaciones pertinentes, SCB monitorea y administra el consumo de agua y la generación y el descarte de residuos y efluentes en sus operaciones, siempre utilizando de forma responsable los recursos naturales e intentando identificar oportunidades de optimización.

Más recientemente, la empresa ha dado atención especial a los residuos – la premisa es enviar el mayor volumen posible para reciclaje e iniciativas de coprocesamiento.

Existen, también, buenas prácticas en vigor. Desde hace varios años, LARC posee un sistema de captación de agua de lluvia, que posteriormente se emplea en la irrigación de las áreas cultivadas del Centro de Investigaciones y en el lavado de máquinas agrícolas. En 2025, 12 mil m³ de agua pluvial se aprovecharon en esas actividades.

Logística reversa de embalajes vacíos

La compañía es una de las integrantes del Sistema Campo Limpo, responsable por el proceso de logística reversa de los embalajes vacíos de defensivos agrícolas en el país.

En 2025, el Sistema, que cuenta con el Instituto Nacional de Procesamiento de Embalajes Vacíos (inpEV) como órgano administrador, destinó de modo ambientalmente correcto 76 mil toneladas de embalajes vacíos. Ya son más de 900 mil toneladas desde 2002, cuando se instituyó el programa.



Productos y soluciones sostenibles

GRI 3-3

La innovación en Sumitomo Chemical Latin America (SCLA), así como en la matriz en Japón, es un diferenciador de mercado y también un propulsor de la sostenibilidad. Además de desarrollar productos con calidad, seguridad y eficacia, la compañía está comprometida cada vez más en disponer de soluciones que les ayuden a los clientes del agronegocio a minimizar el impacto ambiental de sus actividades. Dada su relevancia, la innovación continuó siendo considerada un tópico prioritario de la estrategia de sostenibilidad de SCLA en el estudio de materialidad de 2025.

La estructura de Investigación & Desarrollo (I&D) de la compañía incluye el Centro de Innovación de Latinoamérica (LAIC), en Maracanaú (CE), que se dedica a las nuevas formulaciones, y el Centro de Investigaciones de Latinoamérica (LARC), en Mogi Mirim (SP), que desarrolla investigaciones agronómicas propias y soluciones personalizadas, tanto para Latinoamérica como para las demás filiales de Sumitomo Chemical Company (SCC).

En 2025, la empresa adquirió un área adyacente a las instalaciones

de LARC para brindar apoyo a sus actividades de I&D futuras y estableció cuatro áreas satélite, estratégicamente localizadas en los estados de Mato Grosso, Rio Grande do Sul, Paraná y Bahia, en las cuales se verifica el desempeño de los productos del *pipeline* en diferentes condiciones de clima, suelo, topografía y prácticas agrícolas. Anteriormente, esa etapa se realizaba con el apoyo de aliados, y, al internalizarla, SCLA le proporciona más robustez, flexibilidad y agilidad a su proceso de innovación.

Laboratorio de Tecnología de Aplicación

El año también se destacó por la expansión de las actividades del Laboratorio de Tecnología de

Aplicación de LAIC, inaugurado en 2024 y con sede en Mogi Mirim (SP). La estructura incorpora herramientas avanzadas para la caracterización fisicoquímica, química y operacional de las aplicaciones, permitiendo realizar un levantamiento del comportamiento de los productos formulados, desde la preparación del caldo y las posibles interacciones y mezclas de tanque, pasando por el momento de la pulverización hasta su interacción con el objetivo biológico.

La actuación del laboratorio comprende tanto el desarrollo de nuevos productos como la evaluación de aquellos que ya se comercializan, aumentando la robustez, la precisión y la previsibilidad de los resultados obtenidos en el campo.

Adicionalmente, el laboratorio valida los parámetros ideales de aplicación para diferentes modalidades previstas en prospecto, incluyendo la definición de las puntas de pulverización más adecuadas, con base en el espectro de tamaño de gotas y realiza evaluaciones de deposición y deriva por medio del uso de equipamientos analíticos de alta precisión.

Consolidándose como un *hub* estratégico, el Laboratorio de Tecnología de Aplicación conecta el desarrollo de formulaciones, validación agronómica, seguridad en la aplicación y entrega de valor al cliente, contribuyendo para que SCLA ofrezca soluciones con eficiencia real en el campo, alineadas a las demandas actuales de productividad, sostenibilidad y uso responsable de defensivos agrícolas.



SCLA finalizó 2025 con 245 proyectos activos en el *pipeline*. A lo largo del año, se lanzaron diez productos, en Brasil y en Latinoamérica.

Sostenibilidad como directriz de I&D

Desarrollar productos con características sostenibles es uno de los Compromisos de Sostenibilidad de la SCLA y uno de los direccionadores del área de I&D. Esa premisa se sigue no solamente en el desarrollo de nuevas moléculas, sino también en los esfuerzos para perfeccionar el portafolio actual.

Entre los enfoques están:

- La adopción de materias primas de fuentes renovables en reemplazo de los insumos de origen fósil.
- Desarrollo de soluciones con alta concentración, dispuestas en embalajes más compactos. Además del menor volumen de materiales de embalaje, hay ganancias en la etapa de distribución – más productos se pueden transportar en un único viaje –, contribuyendo a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Desarrollo de soluciones con activos más eficientes, que demandan menos aplicaciones en las culturas, reduciendo las emisiones resultantes.

- Desarrollo de soluciones para aplicación con drones, haciendo posible la reducción del uso de tractores y de máquinas y de emisiones asociadas. Esas soluciones también demandan una menor cantidad de agua, además de aumentar la precisión de la aplicación.
- La adopción de embalajes producidos con fuentes renovables, resina posconsumo o con menor cantidad de plástico. Todos los proyectos de nuevas formulaciones se evalúan con base en un conjunto de criterios técnicos para mensurar sus características sostenibles. Con la metodología, desarrollada por el propio equipo de I&D, la compañía

logra priorizar las materias primas o las tecnologías sostenibles.

En colaboración con Cornell University, SCLA también construyó una metodología para determinar la sostenibilidad de sus productos actualmente disponibles en el mercado. Denominada Índice de Sostenibilidad SCLA (SSI, por su sigla en inglés), la herramienta le permite a la empresa acompañar la evolución del portafolio a lo largo de los años.

Actualmente, 66% de los proyectos del pipeline cuentan con características sostenibles (formulaciones a base de agua o con alta concentración).





Embalajes con plástico verde y resina posconsumo

Gracias a una asociación con uno de sus proveedores, desde junio de 2025 tres productos del portafolio están utilizando embalajes fabricados con 55% de polietileno verde, elaborado de caña de azúcar (Plástico Verde I'm green™).

En el segundo semestre, SCLA también comenzó a usar los embalajes de 20 litros de Ecoplástica® en 28 ítems del portafolio. suministrados por Campo Limpo Embalagens e Transformação de Plásticos, ese embalaje está fabricado con resina plástica posconsumo (RPC) a partir de los embalajes vacíos de defensivos agrícolas colectados anualmente por el Sistema Campo Limpo, del cual la compañía es una de sus integrantes.

Vale resaltar que, hace varios años, la empresa utiliza el sistema de sellado Ecocap®, producido con RPC por Campo Limpo Tampas, a partir de los embalajes vacíos colectados por el Sistema Campo Limpo.

En 2025, SCLA lanzó, también, un nuevo embalaje (mil litros) para dos productos (Legion® y Eplinge®), que reduce la cantidad de plástico por litro fabricado. La intención es escalar esa versión para otros ítems del portafolio.

Comprometida con la mejoría continua, SCLA ya trabaja en otros frentes, a ejemplo del estudio en desarrollo para adoptar cajas hechas de papel reciclado en el transporte de los productos.

Hasta diciembre de 2025, más de 304 mil unidades de Ecoplástica® habían sido adquiridas, lo que equivale a 452 toneladas de CO₂e que dejaron de emitirse hacia la atmosfera.

Hasta diciembre de 2025, 37,6 toneladas de plástico verde habían sido adquiridas.

De la caña a la caña: Sumyzin® actúa en el control de plantas dañinas en varias culturas, incluyendo la caña de azúcar.

Plástico verde Empleado en los BioRacionales MaxCel® y Promalin®, ambos reguladores de crecimiento, y en el herbicida Sumyzin®.

Plástico verde

● **Los embalajes contienen 85% de RPC y 15% de resina virgen, esta última en la capa que entra en contacto con los productos de SCLA, garantizando la seguridad.**

● **Cada tonelada de plástico verde producida, captura, en promedio, 3,1 toneladas de CO₂e de la atmosfera. El similar de origen petroquímico, al contrario, emite 1,83 toneladas de carbono al ser fabricado.**

Ganancias adicionales en la logística

En la actualidad, responsable por la fabricación de aproximadamente 60% de los embalajes de SCLA, Unipac posee una planta en el complejo industrial de la compañía, localizada en Maracanaú (CE).

Con los embalajes fabricados in house, se evitan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que serían generadas en la etapa de transporte. El modelo también reduce los costos operacionales de SCLA.

● **Cada embalaje de Ecoplástica® de 20 litros, compuesto de 85% de RPC, evita la emisión de 1,49 kg de CO₂e¹.**

1. De acuerdo con estudio realizado por la Fundación Eco+.

● **Ecoplástica® empleada en las versiones de 20 litros de 28 ítems del portafolio.**



Portafolio sostenible reconocido



Sumika
Sustainable
Solutions

SCLA se destacó una vez más en Sumika Sustainable Solutions (SSS), programa que reconoce productos y tecnologías que contribuyen a la reducción de los impactos ambientales y a la mitigación de las alteraciones climáticas.

La compañía sometió dos proyectos en 2025, que conquistaron el Certificado de Reconocimiento Sumika Sustainable Solutions. EMPERA®, herbicida con nueva tecnología para el control de plantas dañinas, fue reconocido por su contribución a la reducción de los gases de efecto invernadero. Ya, Cana+ Sumitomo Chemical®, programa de manejo fisiológico que combina el uso del BioRacional ProGibb® con otras soluciones del portafolio, se destacó por impulsar la productividad de la cultura de caña de azúcar, con impactos positivos en la generación de recursos energéticos renovables, como etanol y energía eléctrica a partir del bagazo de la caña de azúcar.

Otros cuatro productos/ soluciones de SCLA ya recibieron el reconocimiento global de la matriz:

Embalajes con menor gramaje: reconocidos en 2022 por usar menor cantidad de plástico.

AdGreen®, adyuvante la base de aceite de soja, que mejora el desempeño de fungicidas, herbicidas e insecticidas y aumenta la eficiencia en el manejo y en la productividad de los cultivos. Reconocido en 2024.

Por 4º año consecutivo SCLA participa del programa y su sexto reconocimiento, certificando la efectividad de su trabajo en innovación y sostenibilidad.

SumiLarv® 2MR con WALs®, del portafolio de Salud Ambiental de SCLA: agente de control de larvas de mosquitos, usado en el combate a enfermedades como dengue, Zika y Chikunguña y recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Reconocido en 2023.

Banana Bag (TotalFlex™ 0.4): insecticida presentado en un saco plástico (bag), que envuelve la bananera, dispensando la pulverización. Reconocido en 2022.





Compromiso con los negocios

37 Clientes

41 Cadena de suministro

Cientes GRI 2-6, 3-3

Además de contribuir a la seguridad alimentaria, la representatividad de la agricultura y de la pecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil hace del sector un impulsador del desarrollo socioeconómico, que atrae inversiones para el país, impulsando su *know-how* tecnológico, movilizándolo a otros sectores y generando empleo y renta.

En uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad, SCLA se propone a estimular la prosperidad de los negocios de los clientes, apoyándolos para que amplíen su productividad y su impacto positivo en el mundo. Promover la sostenibilidad en el campo fue uno de los temas revalidados en el estudio de materialidad recién realizado y es, actualmente, uno de

los direccionadores estratégicos de la compañía, cuya propuesta de valor incluye un portafolio de soluciones sostenibles para impulsar la agricultura y la pecuaria regenerativa.

En 2025, la empresa continuó avanzando en el diseño de esas soluciones y en la formalización de nuevas alianzas con los clientes.

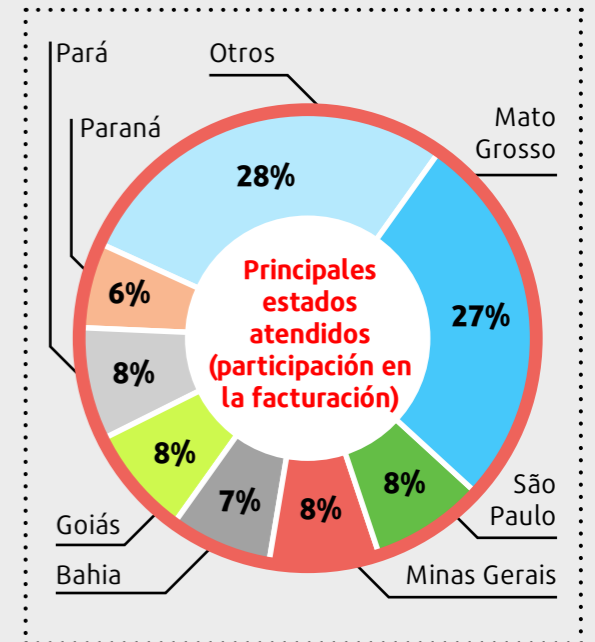
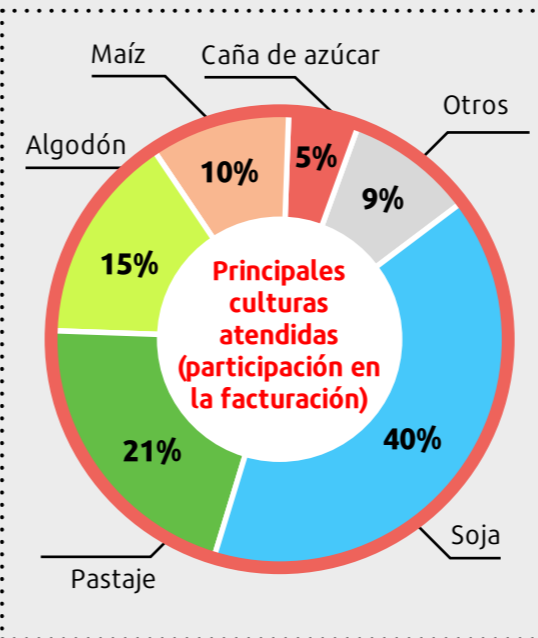


Visión general de la cartera de clientes en Brasil

GRI 2-6 | SASB RT-CH 000.A

En diciembre de 2025, la división de Soluciones para Agricultura de SCLA contaba con más de **1,1 mil clientes**, incluyendo distribuidores, productores rurales, cooperativas y empresas del mercado B2B, para quienes la compañía comercializó más de **66,2 millones** de litros/kg de productos durante el año.

El portafolio de SCLA estaba disponible en más de **2,1 mil puntos de venta** en todas las regiones del país.



Programa YEN con soluciones de sostenibilidad

Para incentivar que los clientes y aliados comerciales del agronegocio adopten y promuevan buenas prácticas socioambientales, en 2025 SCLA comenzó a ofrecer algunas soluciones sostenibles por medio del programa de relaciones YEN. La iniciativa es consecuencia de la mayor conexión entre la agenda de sostenibilidad y las estrategias comercial y de marketing de la compañía.

Por medio del programa, los aliados comerciales y los clientes cuentan con el apoyo de la compañía para estructurar sus estrategias de sostenibilidad, realizar inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y obtener la certificación RTRS (Round Table on Responsible Soy), específica para las culturas de soja y maíz, entre otras opciones.

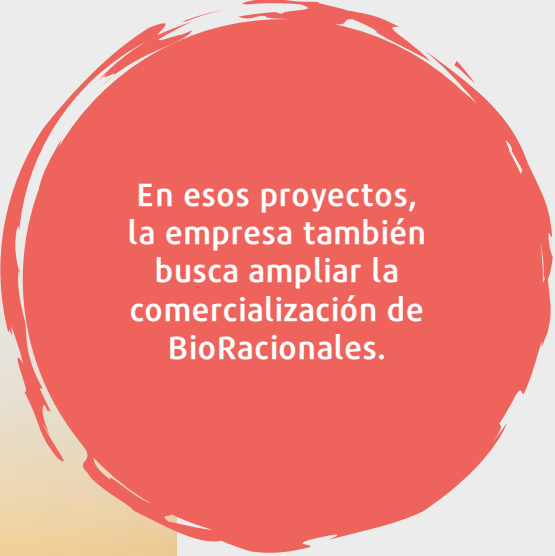
La iniciativa está siendo muy bien recibida. En 2025, por ejemplo, se desarrolló un proyecto para la instalación de paneles solares en una unidad comercial de un distribuidor, garantizando el consumo de energía renovable y reduciendo los costos con las tarifas de electricidad.

Apoyo a las jornadas de descarbonización de los clientes

En otro proyecto desarrollado durante el año, la compañía apoyó

a un grupo exportador de uva de mesa en la realización del inventario de emisiones de una de sus haciendas localizada en Vale do São Francisco. Consecuentemente, también se dispuso una plataforma online para la visualización de los datos del inventario de forma sencilla e intuitiva.

Realizado en asociación con el distribuidor Central do Adubo, de Petrolina (PE), el enfoque ahora es concluir la evaluación de la huella de carbono de la uva, considerando todo su ciclo de vida.



En esos proyectos, la empresa también busca ampliar la comercialización de BioRacionales.





BioRacionales

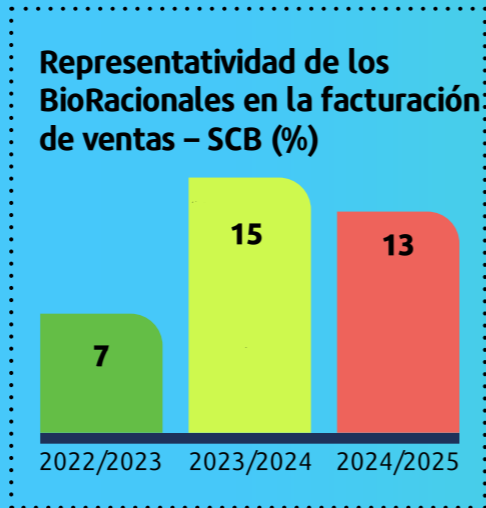
Los BioRacionales son soluciones biológicas o de origen natural que mejoran, desarrollan y potencian diferentes cultivos. Aumentan la productividad, proporcionan calidad y seguridad para el ambiente de cultivo, minimizan impactos ambientales y traen un alto retorno sobre la inversión (ROIC) para agricultores y ganaderos.

Con esos atributos, ayudan a los productores a responder a las crecientes demandas de sostenibilidad de diferentes mercados y, por eso, SCLA entiende que impulsar sus ventas es una de las formas de fomentar la sostenibilidad en el campo.

Sumitomo Chemical Company (SCC) fue pionera en el desarrollo y comercialización de esas soluciones, desde la década de 1970 hasta hoy, se destaca. Su portafolio llega a 95 países, con la organización ocupando el liderazgo en el segmento para los cultivos de algodón, frutas y hortalizas, caña de azúcar y soja.

En Brasil y demás países de Latinoamérica, existen más de 20 BioRacionales disponibles, producidos por Valent BioSciences¹, filial de SCC, con sede en Estados Unidos.

Durante el año fiscal 2024/2025, 74% de los aliados y clientes estratégicos utilizaron, al menos, un BioRacional.



1. A finales de 2025, se anunció la integración de la empresa con otras dos filiales de SCC en Estados Unidos (MGK y Valent North America), dando origen a Sumitomo Biorational Company, que comienza a operar bajo el nuevo nombre a partir de abril de 2026.

Diferenciales

Uno de los BioRacionales del portafolio es el ProGibb®, hormona reguladora de crecimiento, que aumenta la productividad de las culturas, mejora la coloración, el tamaño y el formato de los frutos y granos y amplía la durabilidad en la postcosecha.

Otras ventajas: su formulación está aprobada para uso en la agricultura orgánica y su alta concentración reduce el volumen de los embalajes.

En 2024, aproximadamente 3 millones de hectáreas de caña de azúcar se trataron con ProGibb® en Brasil. Las ganancias de productividad del BioRacional resultaron en:

2,5 millones de toneladas de azúcar y 1,5 billón de litros de etanol adicionales.

Energía eléctrica (generada a partir del bagazo de la caña de azúcar) adicional suficiente para abastecer una ciudad de 500 mil habitantes durante 1 año.

BioRacionales en proyectos de reforestación

En 2025, SCLA firmó una alianza con una consultoría que actúa en la reforestación de áreas degradadas para viabilizar el uso de los BioRacionales en ese tipo de siembra.

Además de aumentar la protección contra enfermedades y plagas, minimizando las pérdidas durante el ciclo, los BioRacionales aseguran la conformidad de esos proyectos con normativas internacionales.



Herramientas financieras

Uno de los Compromisos de Sostenibilidad del pilar Prosperidad de los Negocios es ofrecer líneas de crédito ESG a los clientes, con costos y plazos diferenciados. Con esto, la compañía busca estimular el uso de BioRacionales y la adopción de otras prácticas sostenibles, como la adquisición de paneles solares y la realización de proyectos de recuperación de pastajes.

Ese frente depende del trabajo colaborativo con instituciones financieras, y, en 2025, SCLA dio secuencia a los diálogos con esas organizaciones. Una línea de financiamiento ESG ya está disponible para los clientes desde 2024 y nuevas asociaciones con otras instituciones financieras se deben firmar en 2026.

Paralelamente, la compañía sigue enfocada en viabilizar una nueva modalidad de negociación Barter, en la que productores de biocombustible (como etanol de trigo y de maíz) podrán comprar los BioRacionales adquiridos de SCLA con Créditos de Descarbonización (CBIOS).



••• **Línea de financiamiento ESG disponible para los clientes desde 2024.**

Seguridad en la aplicación

Promover la sostenibilidad en el campo incluye también garantizar que las aplicaciones de los productos ocurran conforme las legislaciones pertinentes y garanticen la máxima productividad de los cultivos, la seguridad de los futuros consumidores y la protección de los trabajadores que las realizan y del medio ambiente.

Este es el propósito del Programa de Buenas Prácticas de Aplicación de Defensivos Agrícolas SumiSeg®, que anualmente organiza una serie de entrenamientos para productores rurales, técnicos agrícolas, ingenieros agrónomos y aplicadores, además de los propios equipos de campo de la compañía. Las formaciones del SumiSeg® de 2025 sucedieron en Brasil, Argentina y Ecuador, impactando aproximadamente 850 mil hectáreas. Se

entrenaron 967 personas en Brasil y 120 personas en los dos países suramericanos.

SCLA también apoya iniciativas similares lideradas por CropLife Brasil y por el Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Defensa Vegetal (Sindiveg), de los cuales la compañía forma parte.

50
capacitaciones
SumiSeg®.

1.057
profesionales de
la agricultura
capacitados.

30
profesionales
de la pecuaria
capacitados.



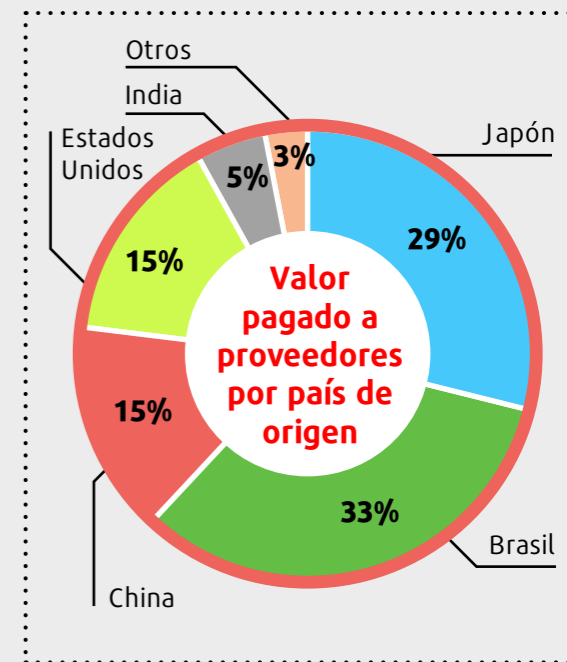
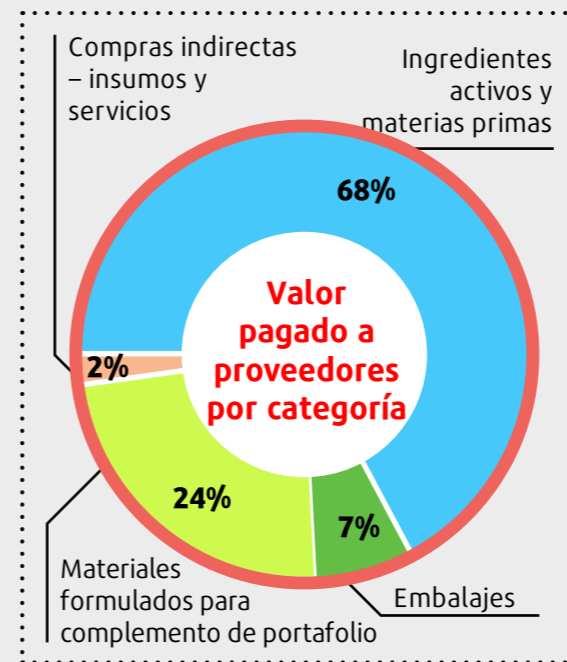
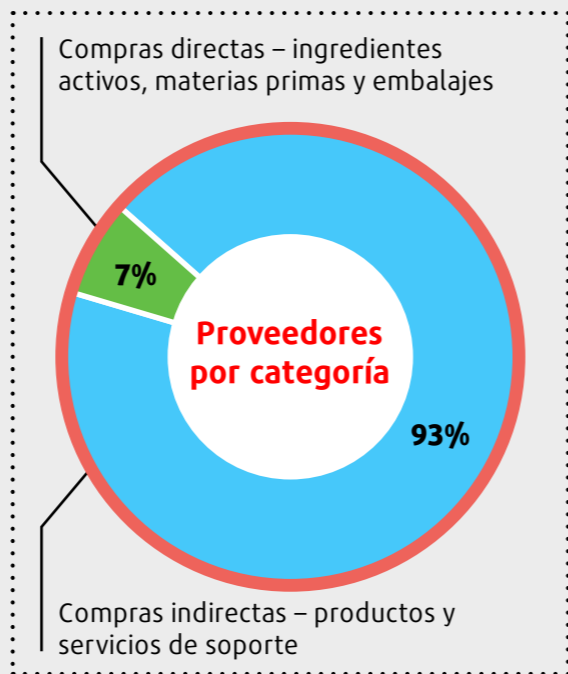
Cadena de suministro GRI 2-6

Realizar con excelencia el proceso de compras, especialmente de las materias primas y de los ingredientes activos usados en los productos del portafolio y de sus embalajes, garantiza la asertividad operacional y la continuidad del negocio. Por eso, el área de *Procurement* trabaja para suplir las demandas en el tiempo adecuado, con costos competitivos y sin dejar de atender los estándares de calidad y de seguridad de la compañía.

Sumitomo Chemical Brasil (SCB) finalizó 2025 con 1.701 proveedores en su cadena de suministros, ligera reducción con relación al año anterior (1.765 proveedores), con la oscilación concentrada en las compras indirectas (materiales y servicios de soporte), cuya base es más pulverizada y suele variar de un año a otro.

El volumen pagado a proveedores registró reducción de 32% con relación a 2024, de US\$ 813,6 millones a US\$ 552,1 millones, reflejo del escenario más desafiante del agronegocio.

1.701
proveedores
en Brasil.



Monitoreo y cualificación GRI 2-29

La compañía ha perfeccionado la gestión de la cadena de suministro durante los últimos años, proceso que contribuye para que los aliados impulsen sus negocios y también sus buenas prácticas socioambientales.

Antes de la contratación, los futuros proveedores deben responder a un cuestionario y enviar documentaciones que cubran aspectos de sostenibilidad. En 2025, SCB adoptó una herramienta automatizada, que consulta regularmente más de 400 bases de datos públicas y emite alertas cada vez que se identifica alguna inconformidad. El registro de

SCB avanzó en el monitoreo de la huella de carbono de algunos proveedores incluidos en las emisiones del Escopo 3 del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía.

los aliados en la plataforma está ocurriendo gradualmente.

Durante el año, la compañía también empezó a exigir como prerrequisito para algunas categorías de proveedores, la participación en la plataforma EcoVadis®, que funciona como una auditoría de tercera parte sobre tópicos ambientales, de ética, de derechos humanos y laborales y de compras sostenibles.

Para los de menor porte, la empresa se prepara para realizar una nueva investigación, que incluye preguntas sobre prácticas ambientales y sociales. En la primera edición del levantamiento, en 2024, se evaluaron 66 proveedores.

Como se describe en las páginas 29 y 34, en 2025, SCB avanzó también en el monitoreo de la huella de carbono de algunos proveedores, incluidos en las emisiones del Escopo 3 del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía, y en asociaciones estratégicas para el desarrollo de embalajes más sostenibles.



Sumario GRI y SASB

Declaración de uso Sumitomo Chemical Brasil Indústria Química S.A., relató las informaciones citadas en este sumario de contenido de GRI para el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025, con base en las Normas GRI.

GRI 1 utilizada GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/ respuesta	ODS ²
SASB – Métricas de actividad	RT-CH-000.A Producción por segmento informado	<u>37</u> Conforme definición del SASB, los productos comercializados pertenecen al segmento de químicos para la agricultura.	–
	2-1 Detalles de la organización	<u>3, 10</u>	–
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	<u>3</u> La matriz administrativa de SCB está localizada en São Paulo (SP), junto con la matriz administrativa de SCLA.	–
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	<u>3</u> El informe se divulga anualmente. Esta edición se publicó en abril de 2026.	–
	2-4 Reformulaciones de informaciones	No hubo.	–
	2-5 Verificación externa	El informe no pasó por verificación externa.	–
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	Las operaciones de SCB están localizadas en Brasil, conforme se detalla en las páginas 7 y 8. La cartera de clientes se describe en la página 37 y la cadena de suministro se describe en la página 41. De acuerdo con el Estándar Global de Clasificación Industrial (GCIS, por su sigla en inglés), las actividades de Sumitomo Chemical Brasil se concentran en la industria 151010 - Químicos, que integra el sector 15 - Materiales.	8, 10
	2-7 Empleados	<u>21</u>	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	<u>21</u>	8
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	<u>10</u>	8, 10
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	<u>10</u>	–
	2-13 Delegación de responsabilidad por parte de la gestión de impactos	<u>14</u>	–
	2-14 Rol desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el informe de sostenibilidad	<u>3</u> El Consejo de Administración no es responsable de la aprobación de los temas materiales ni de las informaciones publicadas en este informe.	–
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	<u>4</u>	–
	2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	<u>10</u>	–
	2-29 Abordaje para el comprometimiento de <i>stakeholders</i>	<u>15, 24</u>	–

¹ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - Chemicals Sustainability Accounting Standard - RT-CH, versión diciembre, 2023.

² Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) relacionados con los indicadores informados. La correlación con los contenidos de SASB se realizó a partir del análisis interno; con los contenidos GRI se guio por la publicación Linking the SDGs and the GRI Standards, versión 2022, de GRI.

Norma GRI/SASB/ Indicadores propios	Contenido	Página/ respuesta	ODS
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	<u>16</u>	–
	3-2 Lista de temas materiales	<u>16</u>	–



Pilar: Personas

Tema material: Inversión social y comunidades

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>18, 24</u>	–
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con comprometimiento, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local	<u>24</u>	–
		Los programas de desarrollo local los realizan las unidades de São Paulo (SP) y Maracanaú (CE), que representan 50% del total de unidades operacionales en Brasil. El atendimento a eventuales quejas de la comunidad, vía SAC y la divulgación de los impactos sociales y ambientales, vía Informe de Sostenibilidad, se realizan de forma consolidada y cubren 100% de las unidades de la empresa en el país.	–
Indicadores Sumitomo	Estrategia de inversión social, proyectos apoyados y acciones desarrolladas	<u>24, 25, 26</u>	–
	Descripción del voluntariado corporativo y de las acciones desarrolladas	<u>24</u>	–

Tema material: Cuidado con las personas

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>18, 21, 22</u>	–
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	<u>23</u>	5, 8
	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración recibidas por mujeres y por hombres	<u>23</u>	5, 8, 10
Indicadores Sumitomo	Experiencia del colaborador	<u>22</u>	–
	Comprometimiento en sostenibilidad	<u>14</u>	–

Norma GRI/ SASB/
Indicadores propios

Contenido

Página/ respuesta

ODS



Pilar: Planeta

Tema material: Cambios climáticos

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>18, 28</u>	–
	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>30</u>	3, 13, 15
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI provenientes de la adquisición de energía	<u>30</u>	3, 13, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	<u>30</u>	3, 13, 15
SASB Emisión de GEI	RT-CH-110a.1. Emisiones totales del Alcance 1, porcentaje cubierto por reglamentaciones de limitación de emisiones	<u>30</u> Ninguna parte de las emisiones está sujeta a límites impuestos por reglamentación.	3, 13, 15
	RT-CH-110a.2 Gestión de las emisiones del Alcance 1 en el corto y largo plazo, metas de reducción y análisis del desempeño ante las metas	<u>29</u>	3, 13, 15
SASB Gestión de energía	RT-CH-130a.1 Energía total consumida, porcentaje del sistema, porcentaje renovable y total autogenerada	<u>31</u> De los 27.174,6 GJ consumidos en 2025, aproximadamente 69% se adquirieron del Sistema Interconectado Nacional (SIN) y 31% se autogeneraron (por medio del uso de combustibles no renovables y paneles solares). Las fuentes renovables son responsables del 94% del abastecimiento de energía eléctrica y 67% del abastecimiento total de energía.	7, 12, 13

Tema material: Innovación y diferenciales del producto

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>19, 32</u>	–
Indicadores Sumitomo	% de proyectos en desarrollo con características sostenibles	<u>33</u>	2, 12
	Productos incluidos en Sumika Sustainable Solutions	<u>35</u>	2, 12



Pilar: Prosperidad de los Negocios

Tema material: Sostenibilidad en el campo

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<u>19, 37</u>	–
Indicadores Sumitomo	Soluciones para clientes (descarbonización, crédito verde)	<u>38, 40</u>	2, 13
	Participación (%) de los BioRacionales vendidos en los ingresos netos de ventas	<u>39</u>	2

Informaciones corporativas y créditos

Sede Corporativa

Sumitomo Chemical Latin America
Av. Paulista, 1.106 – 8º e 9º andares
Bela Vista – São Paulo (SP)
CEP 01310-914

Sede Operacional

Sumitomo Chemical Brasil Indústria
Química S.A.
Av. Wilson Camurça, 2.138
Distrito Industrial I – Maracanaú (CE)
CEP 61939-000

Coordinación

Dirección Ejecutiva de I&D,
Regulatorio y Sostenibilidad Latam
Anna Leticia Malagoli de la Silva
Camila Vilela Pereira Bezana
Luis Henrique Sanfelice Rahmeier
Renata Bergamo

Contenido técnico GRI y SASB, redacción y diseño

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Fotos

PC Pereira
Dreamina AI (página 08)
Adobe Stock/Escenas brasileñas
(página 30)
inpEV (página 31)
Adobe Stock/Kadarska
(página 35)
Banco de imágenes SCLA
(páginas 06, 14, 24, 25, 26, 37 y 38)

Site: sumitomochemical.com

E-mail: sustentabilidade@sumitomochemical.com

 **Sumitomo Chemical Latin America**

 **@sumitomochemicalbrasil**

 **/sumitomochemicalbrasil**

 **Sumitomo Chemical Brasil**